

Convegno Sinergie - Sima 2018

Università Ca' Foscari, Venezia

14-15 giugno 2018

Strategie in trasformazione e nuovi modelli per la creazione di valore



CALL FOR PAPERS

Scadenze	
Invio dei papers	18 febbraio 2018
Invio degli extended abstracts	10 aprile 2018
Comunicazione dei risultati della peer review (solo per i full papers)	10 aprile 2018
Submission dei papers revisionati	15 maggio 2018
Scadenze anticipate per i partecipanti non-europei (vedere all'interno)	

Il convegno Sinergie-Sima: un'alleanza strategica negli studi di management italiani

Da 30 anni a questa parte la rivista Sinergie Italian Journal of Management organizza un convegno annuale che riunisce gli studiosi di management per presentare e discutere le loro ricerche in un contesto collaborativo e amichevole.

In un sistema universitario in trasformazione, Sinergie e Sima, Società Italiana di Management, hanno avviato una collaborazione sempre più intensa, fino ad arrivare ad una gestione congiunta del convegno che, a partire dal 2015, assume la veste di convegno Sinergie-Sima. L'obiettivo principale dell'iniziativa è quello di creare relazioni tra studiosi, diffondere la conoscenza in campo economico-manageriale e promuovere il contributo degli studiosi italiani al dibattito internazionale sui temi del management.

Tema e obiettivi del convegno

Di norma, la trasformazione di un settore è legata all'adozione di una nuova tecnologia. Sebbene le nuove tecnologie siano spesso fattori-chiave, da sole tuttavia non sono mai state in grado di provocare le trasformazioni in questione.

Ciò che rende possibili cambiamenti importanti di un settore è un modello di business che connetta una nuova tecnologia - o un suo nuovo utilizzo - con un bisogno di mercato, in modo da creare una nuova combinazione nel processo di creazione del valore.

Modelli di business che generano trasformazioni possono riguardare, ad esempio, la maggiore personalizzazione dei prodotti, i processi dell'economia circolare, la *sharing economy*, i sistemi *pay per use*, le forme organizzative adattive ed agili.

Il Convegno Sinergie-Sima 2018 intende concentrarsi sui modelli di business "trasformativi" e sulle necessarie evoluzioni strategiche come sfide per la gestione dell'impresa nel prossimo futuro.

Articolazione dei lavori del Convegno

Il tema verrà discusso alternando sessioni plenarie e parallele, che si svolgeranno tra giovedì 14 e venerdì 15 giugno 2018.

In particolare le **sessioni plenarie** si baseranno sui contributi di insigni accademici e professionisti che prenderanno parte al dibattito come *keynote speakers*, *discussant* o intervistati.

Durante le **sessioni parallele** verranno presentati i *full paper* selezionati attraverso *double blind peer review*. Sono previste una o più sessioni specifiche dedicate agli *extended abstract*, durante le quali i partecipanti possono presentare i loro progetti e beneficiare dei commenti e dei suggerimenti da parte dei *chair* e degli altri partecipanti attraverso una costruttiva discussione.

I *paper* e gli *extended abstract* possono essere proposti in lingua **italiana o inglese**.

Topic

Sinergie e Sima invitano i partecipanti a presentare *paper* ed *extended abstract* sui seguenti *topic* all'interno del tema specifico del convegno

- Cosa si intende per strategia nel XXI secolo
- Il senso della strategia in un'epoca di turbolenza
- Strategia a livello corporate e strategie competitive

- Strategia tra teorie e pratica
- Il processo di formulazione tra strategie deliberate e strategie emergenti
- Processo decisionale e strategia
- Decision Support Systems, intelligenza artificiale e strategia
- Behavioral strategy
- Decostruzione della catena di valore e strategia
- Strategie di convergenza settoriale
- La strategia e i nuovi modelli di business
- Aspetti teorico-concettuali dei modelli di business
- Modelli di business e tecnologia
- Evoluzioni non tecnologiche dei modelli di business
- Modelli di business in una prospettiva di sostenibilità
- Modelli di business per l'impresa come attore sociale di progresso
- I modelli di business nell'economia circolare
- Sharing economy, pay per use e modelli innovativi di business
- Competizione e collaborazione nel business
- Strategie di impresa per un mondo migliore

Inoltre, al di là del tema specifico del convegno, i colleghi sono invitati a inviare anche proposte di *paper* e *extended abstract* attinenti alle varie aree di ricerca che caratterizzano gli studi di management, che saranno discusse nelle seguenti sessioni tematiche:

- Innovation and technology management
- Imprenditorialità
- International business
- Tourism and culture management
- Sostenibilità
- Piccole imprese e family business
- Retailing and Service management
- Marketing e comunicazione

Paper ed extended abstract submission

Al convegno e nei referred proceeding sono ammessi solo *paper* inediti e non in valutazione presso altri *journal* e/o convegni.

Paper submission process

Per sottoporre un *paper* al Convegno Sinergie-Sima 2018 occorre inviare due distinti file creati con il programma Microsoft Word per Windows:

- in un file di identificazione autori dal titolo "IA" vanno inseriti esclusivamente il titolo del *paper* in lingua sia italiana sia inglese, le informazioni relative agli autori (qualifica, settore scientifico disciplinare, e-mail e numero di cellulare dell'autore corrispondente che verrà tenuto riservato ad uso interno della segreteria di Sinergie) e l'eventuale attribuzione dei paragrafi, i ringraziamenti e i riferimenti a progetti di ricerca che hanno condotto alla stesura del *paper*;
- in un altro file dal titolo "FP" va inserito il *full paper* (lunghezza massima 18 pagine in base al *template* del Convegno), comprensivo di *abstract* strutturato in lingua italiana e inglese, ciascuno non superiore a 250 parole, di *key words* e di bibliografia. Lo schema dell'*abstract* è il seguente: obiettivo del *paper*, metodologia, risultati, implicazioni pratiche, limiti della ricerca, originalità del lavoro. Non è consentito l'inserimento di figure e tabelle in formato immagine (.bmp; .jpeg; .jpg; .png; .gif), bensì solo in formato testo.

Nel caso di tabelle e figure vanno allegati ulteriori file in formato originale (es. xls).

Le note a piè di pagina vanno impiegate solo per commenti, approfondimenti, riflessioni ulteriori e non per semplici richiami bibliografici.

Extended abstract submission

Per sottoporre un *extended abstract* al Convegno Sinergie-Sima 2018 occorre inviare un unico file dal titolo "EA" creato con il programma Microsoft Word per Windows (lunghezza minima 5 pagine, lunghezza massima 8 pagine).

Le norme redazionali e i *template* utili per la *submission* di *full paper* ed *extended abstract* saranno disponibili *online* all'indirizzo www.sinergiejournal.it a partire dal 20 dicembre 2017. I file devono essere inviati presso la Redazione di Sinergie a Laura Ciarmela (laura.ciarmela@sinergiejournal.it).

Peer review process

Per i full paper

Ogni *paper* è sottoposto a *double blind peer review*, che può portare a un'accettazione integrale, un'accettazione con suggerimenti o a una non accettazione del lavoro.

In caso di accettazione con suggerimenti gli autori avranno a disposizione un tempo adeguato per apportare le modifiche e i miglioramenti indicati dai *referee* e inviare la versione aggiornata del *paper*. Il lavoro verrà poi sottoposto a verifica redazionale e, a seguire, verrà comunicato l'esito della valutazione finale.

Per gli extended abstract

Gli *extended abstract* possono riguardare sia la sintesi di un lavoro di ricerca già compiuto, sia la descrizione di un progetto di ricerca ancora in fase di sviluppo e perfezionamento. Il Convegno rappresenta una preziosa occasione di dibattito tra pari, e pertanto gli *extended abstract* relativi ai progetti di ricerca ancora in fase di sviluppo sono accolti, purché vi siano chiaramente identificati, oltre alla descrizione concettuale, anche gli obiettivi e gli sviluppi metodologici; inoltre, è richiesto che gli autori esplicitino chiaramente che si tratta di una "ricerca in fase di sviluppo". La valutazione degli *extended abstract* è svolta dal comitato scientifico.

Scadenze per i full papers

Invio dei papers	18 febbraio 2018
Comunicazione dei risultati della peer review (solo per i full papers)	* 19 marzo, 2018 per i partecipanti non-europei 10 aprile, 2018 per i partecipanti europei
Submission dei paper revisionati	15 maggio 2018 per tutti i partecipanti

* Le scadenze anticipate sono state scelte per facilitare i partecipanti non europei nell'organizzazione del viaggio

Scadenze per gli extended abstract

Invio degli extended abstract	10 aprile, 2018
Comunicazione dell'inserimento nel programma del convegno	entro 15 giorni, non più tardi del 30 aprile 2018

Opportunità di pubblicazione

Conference Proceedings

I *full paper* presentati nelle sessioni parallele confluiranno nei **Referred Electronic Conference Proceeding** dotati di ISBN e DOI, salvo espressa rinuncia dell'autore da segnalare all'atto della submission del paper.

Anche gli *extended abstract* presentati nelle specifiche sessioni confluiranno in un volume autonomo di **Conference Proceeding** dotati di ISBN e DOI.

Entrambe i *Conference Proceeding* saranno diffusi in modalità *open access* sul portale web della rivista Sinergie (www.sinergiejournal.it) **dopo la conclusione del Convegno**. Prima del caricamento sul portale viene svolto un attento lavoro dalla redazione editoriale sui testi per garantire standard professionali di qualità, nessun pagamento è richiesto agli autori per il lavoro editoriale.

Ogni autore (in caso di più autori almeno uno) si impegna a presentare il *paper* e/o *l'extended abstract* durante le sessioni parallele del Convegno. **La mancata presentazione comporta l'esclusione del lavoro dai Conference Proceeding.**

Pubblicazione su Sinergie Italian Journal of Management

Il comitato scientifico selezionerà dagli 8 ai 10 *full paper* tra quelli presentati al convegno per la pubblicazione in un numero di Sinergie del 2019. Sinergie è stata classificata da ANVUR in fascia "C" ai fini VQR 2011-2014 e da AIDEA in fascia "A" tra le riviste italiane di business administration. Gli autori dei *paper* selezionati per la pubblicazione su Sinergie saranno annunciati e premiati durante la sessione plenaria conclusiva del convegno. La pubblicazione su Sinergie Italian Journal of Management è gratuita.

Altre opportunità di pubblicazione

Sul sito del convegno verrà data notizia di altre opportunità di pubblicazione su qualificate riviste internazionali.

Premi e riconoscimenti

Durante la sessione conclusiva del convegno saranno scelti dal comitato scientifico i *selected paper* e verranno premiati i 3 *best paper*.

A tutti i partecipanti che presenteranno i loro *paper* verrà rilasciato un attestato di presentazione.

Ai *session chair* verrà rilasciato un attestato per aver presieduto una sessione come riconoscimento per il loro contributo al convegno.

Ai referee verrà rilasciato un attestato per il lavoro di referaggio, come riconoscimento per il loro contributo al convegno.

Iscrizione al convegno

Sarà possibile iscriversi al convegno sul portale web www.sinergiejournal.it a partire dal 1 febbraio 2018.

La quota di iscrizione standard dà accesso a tutte le sessioni previste nei due giorni del convegno, alla pubblicazione del proprio lavoro nei *conference proceedings online*, ai *light lunch* e *coffee break*, alla cena di gala e (solo per l'Italia) all'abbonamento 2018 di Sinergie: 250 € se pagata entro il 30 aprile 2018, € 365 dal 1 maggio fino alla data del convegno.

Sono previste quote promozionali per i soci Sima, per i ricercatori e dottorandi. Saranno dati maggiori dettagli sul sito web del convegno.

Per i partecipanti italiani è possibile optare tra due combinazioni alternative di quota di partecipazione al convegno e abbonamento annuale a Sinergie, se il pagamento viene effettuato entro il 15 maggio 2018.

Apertura iscrizioni: 1 febbraio 2018

Early-bird registration: 30 aprile 2018

Chiusura iscrizioni: 31 maggio 2018

Sistemazioni alberghiere

La città di Venezia offre numerose opzioni di sistemazione alberghiera, tuttavia è una meta a forte intensità turistica e giugno è alta stagione. **Si suggerisce di prenotare quindi con largo anticipo.** I seguenti hotel sono convenzionati con l'Università Ca' Foscari: Hotel Saturnia and International (4 stelle), Hotel Papadopoli - McGallery Collection (4 stelle), Hotel La Fenice et des Artistes (3 stelle superior), Hotel al Sole (3 stelle).

Sede del convegno

Università Ca' Foscari Venezia

Dipartimento di Management

S. Giobbe, Cannaregio 873

30121 Venezia

Conference chairs

Gaetano M. Golinelli
Claudio Bacarani
Alberto Pastore
Marco Frey
Tiziano Vescovi

Sapienza Università di Roma
Università di Verona
Sapienza Università di Roma
Scuola Superiore S. Anna di Pisa
Università Ca' Foscari Venezia

Coordinamento scientifico

Marta Ugolini
Federico Brunetti
Gennaro Iasevoli

Università di Verona
Università di Verona
Libera Università Maria SS. Assunta LUMSA, Roma

International coordination

Angelo A. Camillo
Sandro Castaldo

Woodbury University, Los Angeles, USA
Bocconi Università di Milano

* * * * *

Redazione scientifica e organizzativa

Angelo Bonfanti (Coordinatore)
Fabio Cassia
Laura Ciarmela

Ada Rossi

Università di Verona
Università di Verona
referente per le sessioni parallele
laura.ciarmela@sinergiejournal.it
referente editoriale - redazione@sinergieweb.it

Iscrizioni e fatturazione

Annalisa Andriolo

referente per le iscrizioni al convegno
amministrazione@sinergieweb.it

SINERGIE - CUEIM

Via Interrato dell'Acqua Morta 26, 37129 Verona - tel. 045 597655 - fax 045 597550

SIMA

Via del Castro Laurenziano 9, 00161 Roma - tel. 06 49766264

www.sinergiejournal.it

www.societamanagement.it