

## Codice Etico della SOCIETÀ ITALIANA DI MANAGEMENT

### Premessa

La *Società Italiana di Management* (di seguito SIMA) ha come obiettivo generale di contribuire allo sviluppo e alla diffusione delle conoscenze di Management in ogni ambito scientifico, nonché di indirizzare i relativi studi verso l'eccellenza con riferimento alla ricerca, alla didattica ed al trasferimento di conoscenza verso le imprese, consolidando una visione comune della disciplina e del ruolo dei docenti.

In tale ottica, essa considera l'etica come asse portante delle proprie attività, impegnandosi alla promozione di valori e norme condivisi tra i propri membri, così come dei principi legati responsabilità sociale e alla sostenibilità.

Il mancato rispetto di tali valori e norme, attraverso comportamenti volontariamente inappropriati o causati da negligenza, può costituire danno per le persone direttamente coinvolte, così come per la SIMA nel suo complesso e la comunità universitaria e professionale ad essa collegata.

Per tali ragioni, la SIMA pubblica e diffonde il presente Codice Etico (d'ora in avanti Codice), con l'obiettivo di trasmettere e consolidare i valori di seguito espressi.

### Principi Generali

#### **Art. 1 Destinatari e ambito di applicazione**

Il Codice si rivolge a tutti coloro che, a vario titolo, operano nell'ambito della SIMA, ivi compresi i collaboratori esterni ed i soggetti che ne promuovono le attività.

Tutti i destinatari del Codice sono tenuti a mantenere un comportamento dignitoso, agendo con onestà intellettuale e personale.

Sono richiesti alti livelli di professionalità nella conduzione di attività legate alla SIMA, che sappiano coniugare competenze, capacità personali ed esperienze, nel rispetto reciproco e nella piena trasparenza.

#### **Art. 2 Standard etici di riferimento**

I valori etici e i principi di sostenibilità di seguito espressi sono da considerarsi come guida di riferimento per le iniziative promosse e azioni intraprese da parte dei destinatari del presente Codice, così come individuati nell'art. 1.

Tali valori e principi si ispirano: ai principi base della Costituzione Italiana; alla Carta dei Diritti Fondamentali dell'Unione Europea; ai Principi per una formazione manageriale responsabile (PRME); ai dieci principi del Global Compact delle Nazioni Unite, su diritti umani, diritti del lavoro, ambiente e anti-corrruzione.

**Art. 3 Valori e impegni**

In particolare, la Società e i suoi soci si impegnano:

- a) alla garanzia della dignità e promozione dell'individuo, innanzitutto come persona e come componente della SIMA nell'esercizio delle proprie funzioni.
- b) alla prevenzione e condanna di ogni forma di discriminazione, nella tutela e nel pieno riconoscimento delle differenze di provenienza territoriale, di lingua, di religione, di opinioni politiche, di condizioni personali, sociali ed economiche, di genere, di orientamento sessuale.
- c) alla valorizzazione e promozione del merito, quale strumento di realizzazione del principio di eguaglianza sostanziale.
- d) alla promozione dell'integrità personale e professionale, con un preciso impegno nella lotta contro ogni forma di corruzione, nella promozione di principi di equità e trasparenza.
- e) alla tutela delle generazioni future, in particolar modo studenti, giovani imprenditori e ricercatori, con un forte impegno a svilupparne le capacità ad essere generatori di valore sostenibile per le imprese e la società in generale.
- f) al rispetto sostanziale e alla tutela dell'ambiente.

Il socio della SIMA, nelle personali attività di ricerca, didattica e terza missione si impegna:

- 1) a svolgere le attività nel pieno rispetto della proprietà intellettuale e a disincentivare ogni forma di plagio o di appropriazione indebita del lavoro altrui.
- 2) a considerare/valorizzare il comportamento etico e socialmente responsabile delle imprese e delle altre organizzazioni come risorsa rilevante nel sistema delle relazioni di mercato.
- 3) a fornire adeguata visibilità a tutti i casi e gli esempi di comportamento imprenditoriale socialmente responsabili, posti in essere dalle imprese e dalle altre organizzazioni, in quanto rispettosi dei più alti standard di onestà e integrità.
- 4) al trasferimento dei valori etici nelle attività di management agli studenti di ogni ordine e grado.

## Disposizioni attuative

La Società promuove la divulgazione del presente Codice con i mezzi che ritiene più idonei a tale scopo.

I soggetti di cui all'art. 1 sono tenuti a prendere visione di tale Codice e ad osservarlo in ogni suo punto ad aderire ai valori a cui la SIMA si ispira.

Si impegnano inoltre a concorrere al progresso spirituale e materiale della SIMA ed ad alimentare il reciproco rispetto tra soci, professori, studenti e altro personale universitario, in spirito di servizio e nella prospettiva comunitaria.

La Società istituisce un apposito Comitato al fine di garantire l'effettiva attuazione delle disposizioni contenute nel Codice.