



Roma, 24 febbraio 2015

Oggetto: Lettera ai Soci – Consuntivo attività 2014

Care/i Soci,

Come sapete, la SIMA nasce poco più di un anno fa, con il supporto di tanti (481 colleghi hanno partecipato alla sua costituzione), con l'obiettivo di costituire un'organizzazione aperta, rappresentativa, democraticamente eletta, che potesse operare:

- in ambito accademico, per far crescere la nostra disciplina e rappresentarla nel suo ambiente istituzionale di riferimento;
- in ambito economico e sociale, per favorire l'avanzamento e il trasferimento della cultura imprenditoriale e manageriale.

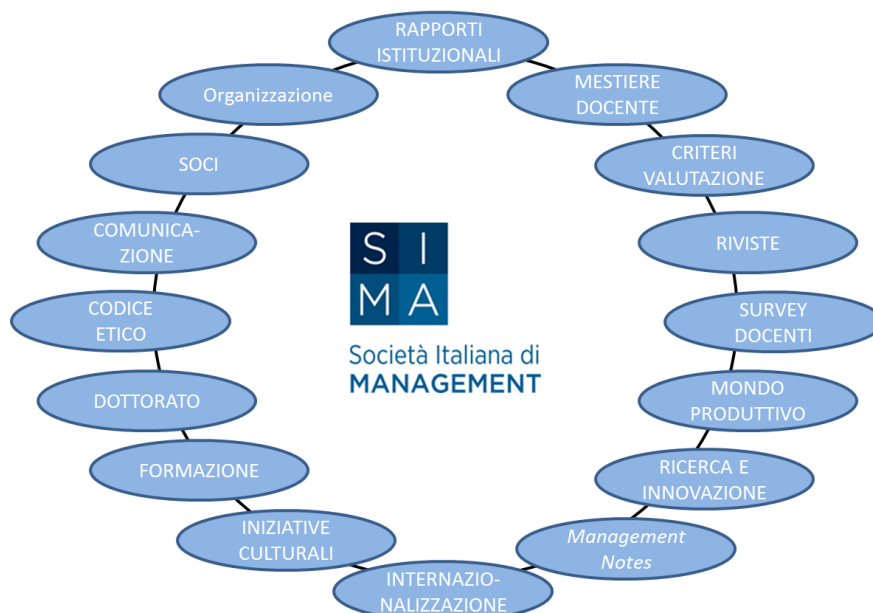
In questo primo periodo di attività abbiamo lavorato nel perseguimento di questi obiettivi, avviando numerosi progetti e diverse iniziative, delle quali vi daremo un riscontro nel seguito di questo documento.

Sul consuntivo 2014, oltre che sul programma delle attività per il 2015, ci soffermeremo anche in occasione della **Assemblea annuale della Società Italiana di Management**, che si svolgerà il **27 di aprile a Roma (Save the date!)**. Dopo l'Assemblea potremo confrontarci con alte personalità delle Istituzioni di riferimento (Ministero, ANVUR, CUN, CRUI) nell'ambito del **workshop "Più valore per la Società e l'Economia: il ruolo degli studi di Management"**, dove tratteremo tra l'altro i temi della valutazione (rilevanza, rigore, trasferimento) delle risorse, degli incentivi, etc.. Su entrambe gli eventi avrete a breve maggiori informazioni ed un invito ufficiale.

Cogliendo l'occasione di questa lettera, vi informiamo che, a partire dal 2015, la nostra Società Scientifica richiede una piccola quota di iscrizione per riconoscere il ruolo di Socio, pari a 80 euro per i Soci Ordinari (professori e ricercatori nel Settore Scientifico) e a 30 euro per i Soci Aggregati (altri profili professionali). Tali contributi ci consentiranno di sostenere le varie iniziative in corso. A breve vi invieremo una comunicazione ad hoc inerente le modalità di adesione dei Soci per l'anno 2015.

Vi presentiamo di seguito un sintetico consuntivo delle attività svolte nel corso del 2014 che, come illustrato nella figura seguente, si sviluppano in più aree.

Le aree di attività SIMA 2014



1) Rapporti Istituzionali

Questa area di attività riveste una particolare importanza in questo periodo di profondi cambiamenti negli assetti politici e normativi.

La SIMA in merito ha operato anzitutto avviando una interlocuzione diretta con i propri interlocutori istituzionali:

- Ministero (Ministro, Stefania Giannini; Direttore Dipartimento per l'Università e la ricerca Prof. Marco Mancini)
- CUN (Presidente, Prof. Andrea Lenzi)
- ANVUR (Consiglio Direttivo, Prof. Andrea Bonaccorsi).

Sui numerosi temi di interesse comune poi, si è attivata una stretta collaborazione con le altre società Scientifiche di Area Aziendale (AIDEA, SIM, SIDREA, SISR, ADEIMF, ASSIOA), per l'individuazione di linee politiche comuni e per lo svolgimento di azioni "sindacali" congiunte. In questo ambito sono state svolte numerose azioni.

Tra i principali risultati in quest'area:

- Documento SIMA "Mozione su VQR 2007-2010"
- Documento di tutte le Società Scientifiche Aziendali "Criteri di valutazione della ricerca nell'area Aziendale"
- Documento SIMA di "Proposta criteri ASN per il CUN".

Tutti i documenti sono consultabili al link http://societamanagement.it/pages/ita/content/attivita_istituzionali_documenti.php

Altre azioni sono in corso di svolgimento: in questa fase stiamo lavorando insieme a tutte le società scientifiche di area aziendale per la definizione di ulteriori documenti congiunti da sottoporre ad ANVUR, in merito a:

- Proposte per il Journal Rating VQR (riviste internazionali)
- Proposte per il Journal Rating VQR (riviste italiane)
- Proposte per la valutazione delle monografie.

Accanto ai rapporti “sindacali” nei confronti delle istituzioni di riferimento, come vedremo meglio di seguito, con le altre organizzazioni di area aziendale è stato impostato un rapporto di piena collaborazione:

- Con AIDEA, partecipazione attiva al Convegno
- Con Sinergie, progetto di partecipazione alla Rivista e al Convegno
- Con SIM, progetti congiunti in fase di sviluppo in tema di formazione dei giovani (ricerca e didattica) ed altro.

Poiché SIMA vuole essere un punto di incontro e di riferimento per tutto il raggruppamento, il principio ispiratore nei rapporti con le altre organizzazioni di area aziendale è di evitare di sviluppare delle iniziative “in concorrenza” con quelle esistenti, andando viceversa a valorizzare tutto quanto già definito secondo gli standard di qualità e di professionalità condivisi da SIMA (progetti, iniziative culturali, convegni, riviste, etc.).

2) Mestiere del docente

Abbiamo avviato una discussione nel nostro raggruppamento su come debba essere interpretato il “mestiere del docente di management”, in termini di impegno sul fronte della ricerca, didattica, terza missione, servizio. Da tale interpretazione deriva con ogni probabilità il valore che, come categoria, siamo in grado di restituire alla società e all’economia. Abbiamo discusso questo tema in vari contesti, tra i quali l’incontro aperto a tutti i soci svoltosi a fine ottobre 2014. I termini della discussione sono stati fissati anche nell’articolo “Più valore per la società e l’economia: un confronto sul mestiere del docente. Il percorso proposto da SIMA”, pubblicato sulla rivista Sinergie nel numero 94, 2014.

Stiamo procedendo alla stesura di un documento finale da sottoporre alla prossima Assemblea che possa essere da riferimento per i giovani che stanno impostando i loro percorsi di carriera e per i colleghi che saranno chiamati a fare le valutazioni nei vari contesti concorsuali.

3) Criteri di valutazione

E’ a tutti noi ben noto che il sistema Universitario è sottoposto (finalmente) a dei sistemi di valutazione/incentivazione. Purtroppo però i sistemi di valutazione nascondono delle insidie in quanto se non adeguatamente calibrati possono determinare degli effetti distorsivi. Per questo motivo abbiamo offerto la nostra collaborazione ai nostri interlocutori istituzionali, proponendoci di contribuire ad un perfezionamento del sistema.

In questo campo abbiamo proceduto a:

- Svolgere degli incontri pubblici di confronto con i colleghi all’interno del raggruppamento (assemblea aprile 2014, incontro con i soci ottobre 2014)
- Fare degli incontri bilaterali con ANVUR
- Redigere dei documenti ufficiali (vedi sopra punto 1) sia specifici SIMA sia comuni con le altre

società scientifiche aziendali.

4) Riviste

Nell'ambito della valutazione della ricerca assume una significativa importanza la classificazione delle riviste.

A tale scopo, le società scientifiche di area aziendale, con un progetto congiunto, stanno completando il lavoro in merito alla definizione di proposte in merito a :

- Journal rating VQR (riviste internazionali)
 - o Risolvere i casi più rilevanti di disallineamento tra i rating VQR 2004-2010 ANVUR e quelli considerati corretti
 - o Inserimento di nuove riviste non considerate dalla VQR 2004-2010
 - o Individuazione delle riviste considerate estranee ai naturali "confini disciplinari", per le quali proporre di adottare la valutazione in peer review.
- Journal Rating VQR (riviste nazionali)
 - o Classificazione in fasce delle riviste italiane accreditate AIDEA e proposte per la sua utilizzazione ai fini della valutazione della prossima VQR.

5) Survey sull'attività dei Docenti di Economia e gestione delle imprese

Nella primavera 2014 è stata realizzata una survey finalizzata a comprendere le attività dei docenti di economia e gestione delle imprese: cosa e come insegnano, su cosa e come fanno ricerca, quali attività di conto terzi, quale impegno di servizio, quali le criticità, le opportunità, le sfide che hanno di fronte. Hanno risposto alla survey 267 docenti, andando a delineare un quadro molto interessante del nostro raggruppamento e del nostro mestiere.

I risultati sono pubblicati sul sito SIMA (sezione attività istituzionali/documenti).

6) Rapporti con il mondo produttivo

La Società Italiana di Management non può prescindere dall'impegnarsi per favorire un più stretto rapporto tra il mondo accademico e quello imprenditoriale.

Su questo tema si evidenziano in particolare la partnership strategica con Unioncamere e alcune partnership-sponsorship con primarie aziende:

- Nel 2014, BCC Roma, Coca-cola
- Nel 2015, BCC Roma, Coca-cola, Findus, Coin.

Tra i progetti condivisi con le aziende suddette, nel 2015 avremo l'erogazione di Case Histories aziendali, da parte dei manager delle aziende partner, presso le sedi universitarie dei docenti SIMA.

7) Ricerca e Innovazione

E' stato recentemente avviato un gruppo di lavoro "Ricerca e Innovazione", avente l'obiettivo di fare attività di lobbying, scouting e di networking per le nostre discipline nei seguenti ambiti di finanziamento della ricerca: Programma Quadro europeo per la Ricerca e l'Innovazione 2014-2020, Programma Operativo Nazione "Ricerca e Innovazione" 2014-2020, Programmi Operativi a livello Regionale 2014-2020, Programmi Euro-Mediterranei 2014-2020.

8) La rivista-blog Online Management Notes

A luglio 2014, SIMA ha lanciato la rivista digitale di cultura manageriale *managementnotes.it* (www.managementnotes.it), organizzata in forma di blog.

Dal lancio ad oggi sono stati pubblicati oltre 50 articoli, redatti sia da professori che da manager e consulenti.

L'idea di *managementnotes.it* nasce di fronte a una sconveniente evidenza: ad oggi la partecipazione degli studiosi di management al dibattito pubblico su temi politici, sociali, economici è piuttosto sporadica. Peraltro, le nostre competenze e le nostre qualità, senza dubbio, ci consentono di offrire un importante contributo di idee e di proposte, mettendo la cultura manageriale a servizio dell'interesse del nostro Paese.

Pertanto, l'obiettivo di *managementnotes.it* è quello di essere un canale a disposizione della nostra comunità e finalizzato a partecipare al dibattito politico, sociale ed economico su temi rilevanti per il nostro Paese.

L'audience raggiungibile è molto ampia, poiché il progetto è realizzato in collaborazione con la piattaforma digitale BLOGO, che vanta un pubblico di circa 400.000 utenti unici mensili.

9) Internazionalizzazione

L'internazionalizzazione è una delle principali sfide che la nostra categoria è chiamata ad affrontare. SIMA ha deciso di operare in tale ambito con l'obiettivo di offrire ai propri soci delle concrete opportunità per favorire tale processo. In tale prospettiva si colloca la partnership strategica siglata con EURAM European Academy of Management a giugno 2014 e la relativa affiliazione di SIMA a EURAM.

I temi di collaborazione in essere (o in fase progettuale) riguardano in particolare:

- Lo sviluppo di temi comuni di ricerca
- La partecipazione di SIMA alla Annual Conference del 2015
- La partecipazione di SIMA al Doctoral Colloquium di EURAM
- L'istituzione di un premio best paper SIMA-EURAM
- L'opportunità di pubblicazioni comuni
- Lo svolgimento di attività culturali studio congiunte SIMA-EURAM da svolgersi in Italia.

In tale ottica si collocano anche alcune delle iniziative culturali di seguito esposte.

10) Scuole di formazione

SIMA sta progettando insieme alla SIM l'avvio di due scuole di formazione per i giovani studiosi delle nostre discipline, l'una sulla Metodologia della Ricerca, l'altra sulla Metodologia della Didattica. Sempre in collaborazione con SIM, per l'autunno 2015 si sta pensando a un incontro con gli editor delle più prestigiose riviste internazionali.

11) Iniziative culturali

Accanto alle iniziative culturali gestite in via diretta, SIMA opera anche in via indiretta attraverso il patrocinio di convegni, eventi, seminari o altre iniziative culturali organizzate dai soci o da organizzazioni partner (nel 2014 è stato conferito il patrocinio a una quindicina di eventi) e attraverso la diffusione di informazioni inerenti eventi culturali nell'area del management.

12) Dottorato

E' stata avviata una analisi conoscitiva sui dottorati di area management italiani. Seguiranno delle iniziative volte a realizzare delle iniziative comuni per i dottorati e a sviluppare sinergie tra i vari corsi.

13) Collane libri

E' in fase di valutazione un'idea di una collana di volumi e di working paper dove accogliere le "Prime opere" dei giovani studiosi di management.

Per le collane di libri esistenti, è in fase di definizione una procedura per l'accreditamento.

14) Codice Etico

E' stata avviata una discussione sul Codice Etico da sottoporre ai docenti e agli studenti di management. Stiamo procedendo alla stesura di un documento da sottoporre alla prossima Assemblea per l'approvazione.

15) Comunicazione

E' stata realizzata l'immagine coordinata SIMA (logo, etc..).

E' stato realizzato il sito della SIMA (www.societamanagement.it).

A settembre 2014 è stato creato il gruppo LinkedIn della SIMA che costituisce un'importante opportunità di scambio di informazioni, confronto e discussione nell'ambito della comunità di studiosi ed esperti di management a cui la SIMA si rivolge. Esso conta già 718 membri, ma può arrivare a costituire un'ampissima comunità di persone interessate ai temi del management. Naturalmente, più ampia è la rete, maggiore è il suo valore. L'obiettivo è di superare i 1.000 membri entro il mese di aprile 2015.

E' in fase di progettazione la newsletter mensile.

16) Soci

SIMA conta ad oggi 520 Soci.

481 sono i docenti che hanno partecipato alla sua costituzione e che dunque hanno acquisito allora lo status di Socio Ordinario.

26 i Soci Aggregati che hanno aderito nei mesi successivi.

13 i Soci Onorari, professori Emeriti nelle nostre discipline, che abbiamo nominato in occasione dell'Assemblea dello scorso Aprile.

Ad essi si affiancano i Soci Sostenitori Aziendali (UnionCamere, Coin, Findus, Coca-cola).

In questi giorni stiamo attivando la rete dei Referenti di Sede SIMA. In ciascuna sede dove vi sono docenti del nostro raggruppamento, viene individuato un docente Referente SIMA che possa costituire l'anello di congiunzione tra la struttura della Società Italiana di Management, i docenti del raggruppamento e il territorio; il Referente di Sede SIMA dunque deve favorire il coinvolgimento dei docenti nelle attività della SIMA e sollecitare progettualità e iniziative delle

sedi all'interno della missione di SIMA".

Come noto, nella fase di avviamento SIMA ha deciso di sospendere la richiesta delle quote sociali, considerando che nell'area culturale della nostra disciplina operano numerose organizzazioni, nazionali ed internazionali, che per il loro funzionamento richiedono contributi associativi o quote di iscrizione a specifiche iniziative, e che ciascuno di noi ha sempre meno risorse da destinare a queste finalità.

Tuttavia, a partire dal 2015, per consentire una maggiore efficacia nel perseguimento della propria mission, come sopra accennato SIMA richiede una piccola quota di iscrizione per riconoscere il ruolo di Socio.

17) Organizzazione interna

Accanto agli organi statutari (Presidente, Vice Presidente, Segretario, Tesoriere, Revisori) sono stati definiti dei Gruppi di Lavoro focalizzati sulle diverse aree di attività, iniziative, progetti. Tali Gruppi di lavoro sono aperti a tutti coloro che vogliono dare un contributo. L'attuale configurazione, che si auspica possa essere ampliata grazie alla disponibilità di altri colleghi, è la seguente:

GRUPPI DI LAVORO

Relazioni con il mondo produttivo e Fund Raising

Membri: Ciampi, Frey, Miglietta, Pastore (C), Stampacchia, Zanderighi.

Obiettivi: Studiare proposizione di valore, Pianificare Fund Raising, Pianificare collaborazioni con imprese, Steering Committee, Sponsorship, Definizione quote sociali, etc.

Relazioni con i soci

Membri: Maizza, Sanguigni, Zanderighi (C)

Obiettivi: sviluppo soci (ordinari, aggregati, sostenitori), rapporto con i soci (referenti di sede, etc.), comunicazione diretta, etc.

Relazioni Istituzionali

Membri: Frey, Pastore (C)

Obiettivi: Rapporti con Istituzioni (Ministero, CUN, CRUI, Anvur, etc.), altre Società scientifiche / associazioni accademiche (AIDEA, Sidrea, Aideimf, Sim, Cueim, etc.), associazioni produttive (Unioncamere, Confindustria, Centromarca, etc.)

Internazionalizzazione

Membri: Marchi, Mocciaro Li Destri, Penco, Vescovi (C), Vianelli.

Obiettivi: partership con Istituzioni internazionali, sviluppo progettualità per favorire internazionalizzazione didattica e ricerca, etc.

Linee guida e sviluppo del SSD

Membri: Frey (C), Iasevoli, Matarazzo, Pastore, Stampacchia

Obiettivi: linee guida docente di management

Dottorato

Membri: Calza, Cerruti, Mele, Stampacchia (C)

Obiettivi: supporto ai dottorati di management

Iniziative culturali e formazione

Membri: Iasevoli (C), Matarazzo, Mele, Musso, Vescovi.

Obiettivi: sviluppo iniziative culturali e di ricerca, collana prime opere, etc.

Management Notes

Membri: Frey, Miglietta, Musso, Stampacchia, Vicari (C), Zanderighi

Obiettivi: gestione Rivista/blog digitale managementnotes.it

Comunicazione

Membri: Iasevoli, Musso (C), Vescovi.

Obiettivi: Implementazione e gestione politiche e strumenti di comunicazione: Sito, LinkedIn, Newsletter, Rapporti con stampa, etc.



Società Italiana di
MANAGEMENT

Definizione del Codice Etico (*gruppo temporaneo*)

Membri: Frey (C), Vicari, Iasevoli

Obiettivi: Definizione del Codice Etico

Ranking Riviste

Membri: Frey (C), Matarazzo, Pastore, Stampacchia, Vianelli

Obiettivi: Definizione elenchi di competenza e ranking riviste internazionali e nazionali

Ricerca e Innovazione

Membri: Musso, Pastore, Romano (C)

Obiettivi: attività di lobbying, scouting e di networking per le nostre discipline nell'ambito dei progetti di finanziamento della ricerca europei, nazionali, regionali.

Altro snodo organizzativo, come sopra accennato, è costituito dai Referenti di Sede (vedi punto 16). Infine, dal 1 marzo 2015 è stata istituita la Segreteria SIMA, di cui è responsabile la dottoressa Adele Ferragamo, aperta la mattina il martedì, mercoledì e giovedì (dalle 9,15 alle 13,15).

ooo

A conclusione di questo Report, finalizzato a condividere le principali aree di attività e le iniziative realizzate nel 2014 e quelle tuttora in corso, riteniamo importante richiamare alcuni principi ai quali ci ispiriamo nella programmazione e nello svolgimento del nostro lavoro di servizio:

- La comunità degli studiosi di management italiani, arricchita anche dalle sue differenze, è unica e la SIMA ha l'impegno di rappresentarla nel suo complesso cercando di interpretare gli interessi di tutti e di favorire la crescita dell'intero raggruppamento.
- A tale fine SIMA persegue anche una collaborazione con le altre organizzazioni di studiosi di area aziendale a livello nazionale e internazionale, riponendo attenzione alla valorizzazione delle iniziative esistenti.
- I valori cui si ispira l'azione della SIMA sono quelli della Trasparenza, Meritocrazia, Qualità, Solidarietà, Condivisione, per un mestiere condotto secondo i principi di Apertura, Rigore, Rilevanza, Trasferimento, Etica.

Ti ringraziamo per averci seguito fino a qui e ti chiediamo di rinnovare il tuo supporto alla SIMA:

- *iscrivendoti come Socio 2015 (secondo le modalità che verranno subitaneamente comunicate);*
- *dando un contributo fattivo partecipando ai gruppi di lavoro, ai progetti e alle iniziative.*

Ti aspettiamo all'Assemblea 2015 che si terrà a Roma il 27 di Aprile (seguirà a brevissimo l'invito e la comunicazione ufficiale).

Un caro saluto.

Il Consiglio Direttivo