

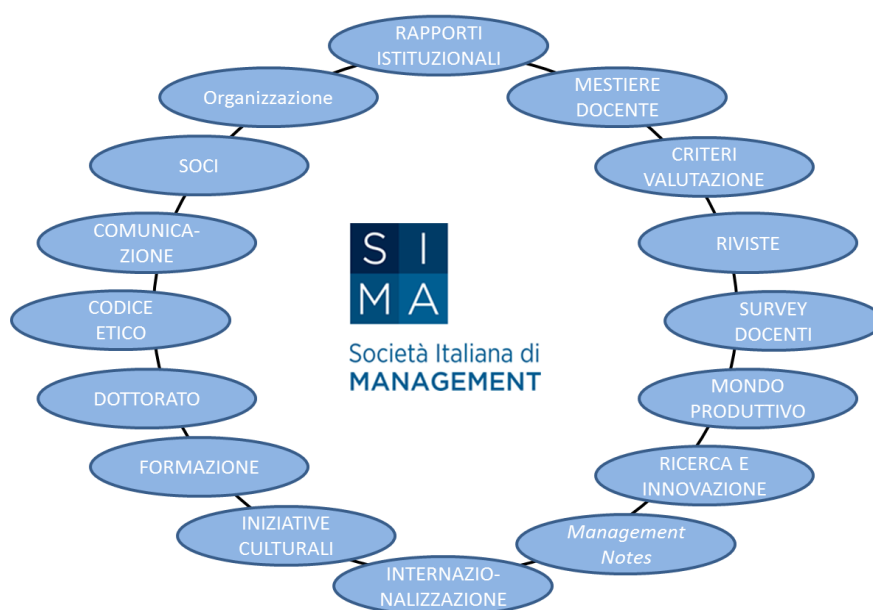
## Consuntivo attività 2015

Care/i Soci,

si è chiuso un altro anno ed è il momento di fare un consuntivo delle attività svolte dalla nostra Società Scientifica nel 2015.

In questo periodo abbiamo realizzato numerosi progetti e attuato diverse iniziative, delle quali vi daremo un riscontro nel seguito di questo documento.

### *Le aree di attività SIMA 2015*



## 1) Rapporti Istituzionali

Questa area di attività riveste una particolare importanza in questo periodo di profondi cambiamenti negli assetti politici e normativi.

La SIMA, in merito, ha rappresentato il nostro raggruppamento nelle relazioni con gli interlocutori istituzionali: Ministero, CUN, ANVUR.

Sui numerosi temi di interesse comune le linee politiche sovente sono state definite e poste in atto di concerto con le altre società Scientifiche di Area Aziendale: SIM e AIDEA in primis, ma anche SIDREA, SISR, ADEIMF, ASSIOA, AISME. Ciò allo scopo di fare massa critica e cercare di avere maggiore peso nei rapporti istituzionali.

In questo ambito sono state svolte numerose azioni, in particolare riferite ai sistemi di valutazione VQR e ASN.

Tra gli output:

- Documento Società Scientifiche Aziendali *“La valutazione della ricerca nell’area economico-aziendale. Proposte e prospettive”* (Aprile 2015)
- Documento Società Scientifiche Aziendali *“Proposte emendative delle Società scientifiche di area aziendale allo schema di DM sui criteri e parametri per l’ASN”* (Settembre 2015)
- Documenti Società Scientifiche Aziendali *“Osservazioni critiche su criteri GEV13 VQR 2011-14* (dicembre 2015 e gennaio 2016)

Tutti i documenti sono consultabili al link [http://societamanagement.it/pages/ita/content/attivita\\_istituzionali\\_documenti.php](http://societamanagement.it/pages/ita/content/attivita_istituzionali_documenti.php)

Accanto ai rapporti “sindacali” nei confronti delle istituzioni di riferimento, come vedremo meglio di seguito, è stato impostato un rapporto di piena collaborazione con le altre organizzazioni di area aziendale:

- Con Sinergie, compartecipazione alla gestione della rivista attraverso la nomina di 2 co-editor e di 6 membri del comitato scientifico; compartecipazione al Convegno, con la gestione di 1 Track SIMA.
- Con SIM, pieno coordinamento nelle attività istituzionali, progetti congiunti in tema di formazione dei giovani (ricerca e didattica).
- Con AIDEA, partecipazione attiva al Convegno con la conduzione di 1 Track SIMA e di 1 Track congiunta SIMA SIDREA.

Come più volte affermato in precedenza, poiché SIMA vuole essere un punto di incontro e di riferimento per tutto il raggruppamento, il principio ispiratore nei rapporti con le altre organizzazioni di area aziendale è di evitare di sviluppare delle iniziative “in concorrenza” con quelle esistenti, andando viceversa a valorizzare tutto quanto già definito secondo gli standard di qualità e di professionalità condivisi da SIMA (progetti, iniziative culturali, convegni, riviste, etc.).

## 2) Mestiere del docente

Nel nostro raggruppamento, tempo fa, abbiamo avviato una riflessione in merito a come debba essere interpretato il “mestiere del docente di management”, in termini di impegno sul fronte della ricerca, didattica, terza missione, servizio. Dopo un lungo periodo di discussioni e di confronto in merito, SIMA ha sintetizzato la sua posizione a riguardo, offrendo dei punti di riferimento importanti sia per i giovani che stanno impostando i loro percorsi di carriera sia per i colleghi che saranno chiamati a fare le valutazioni nei vari contesti concorsuali.

La posizione della Società Scientifica è formalizzata in due documenti:

- Linee guida del mestiere del docente di management (approvato dall’Assemblea dell’aprile 2015)
- Linee guida operative del mestiere di docente di management (che verrà presentato nel workshop di febbraio 2016)

Tutti i documenti sono consultabili al link [http://societamanagement.it/pages/ita/content/attivita\\_istituzionali\\_documenti.php](http://societamanagement.it/pages/ita/content/attivita_istituzionali_documenti.php)

## 3) Criteri di valutazione

In materia di dialogo con gli organi preposti alla definizione dei sistemi di valutazione (ASN e VQR) SIMA ha operato nell’ambito del tavolo di coordinamento di tutte le Società Scientifiche di area Aziendale.

In questo campo abbiamo proceduto a:

- svolgere degli incontri pubblici di confronto con i colleghi all’interno del raggruppamento
- definire le linee di azione congiunte del tavolo di coordinamento delle Società Scientifiche
- fare degli incontri bilaterali con ANVUR
- redigere dei documenti ufficiali (vedi sopra punto 1) sia specifici SIMA sia comuni con le altre Società Scientifiche aziendali.

Tra i principali risultati ottenuti, anche grazie al nostro intervento, possiamo citare:

ASN

- revisione degli elenchi delle riviste di pertinenza della nostra area scientifica (esclusione di quelle non pertinenti, significativo ampliamento di quelle pertinenti)
- revisione degli elenchi delle riviste di classe A (esclusione di quelle non pertinenti, significativo ampliamento di quelle pertinenti; la versione definitiva verrà ufficializzata da Anvur in tempi brevi)
- revisione dei criteri del Decreto Ministeriale provvisorio (es. reintroduzione della terza variabile di valutazione: *“articoli su riviste scientifiche, capitoli di libro dotati di ISBN (o ISMN) e proceedings di convegni dotati di ISBN o ISSN”*)

VQR

- revisione degli elenchi delle riviste di pertinenza della nostra area scientifica (esclusione di quelle non pertinenti, significativo ampliamento di quelle pertinenti)
- revisione del ranking delle riviste italiane.

#### **4) Riviste**

Nell'ambito della valutazione della ricerca la classificazione delle riviste è rilevante, anche per i settori non bibliometrici, poiché il rango della rivista può coadiuvare la valutazione dei contenuti dell'articolo scientifico realizzata attraverso la peer review.

A tale scopo, le società scientifiche di area aziendale, con un progetto congiunto, hanno realizzato il nuovo rating 2015.

Per le riviste internazionali, gli elenchi delle riviste da inserire nel rating sono stati realizzati coinvolgendo tutti i docenti affiliati alle Società Scientifiche. Il rating è stato definito adottando dei criteri trasparenti, di carattere bibliometrico e non, e ha portato alla classificazione delle riviste in quattro classi.

Per quanto riguarda le riviste nazionali, per la prima volta sottoposte a una valutazione, sono state prese in considerazione solo quelle accreditate Aidea. La valutazione, svolta sulla base di dieci variabili, ha portato ad una classificazione in tre fasce.

Il rating 2015 sarà presentato nell'incontro con i Soci del 15 febbraio.

#### **5) Survey sull'attività di ricerca dei docenti di Economia e gestione delle imprese**

Nel mese di settembre 2015 è stata realizzata una survey finalizzata ad approfondire la conoscenza relativa l'attività di ricerca svolta dai docenti di Economia e gestione delle imprese.

Hanno risposto alla survey oltre 200 docenti, andando a delineare un quadro molto interessante che mette in evidenza i significativi progressi ottenuti dal nostro raggruppamento.

I risultati verranno presentati nell'incontro con i Soci del 15 febbraio.

#### **6) Rapporti con il mondo produttivo**

Anche nel 2015 la Società Italiana di Management si è impegnata per favorire un più stretto rapporto tra il mondo accademico e quello imprenditoriale.

Su questo tema si evidenziano in particolare la partnership strategica con Unioncamere, con ManagerItalia e alcune partnership-sponsorship con primarie aziende:

- Nel 2014, BCC Roma, Coca-cola
- Nel 2015, BCC Roma, Coca-cola, Findus, Coin.

Tra i progetti condivisi con le aziende suddette, nel 2015 è stata avviata la realizzazione di una Library di Case Study SIMA e sono state fatte complessivamente circa 15 presentazioni di tali Case Study, da parte dei manager delle aziende partner, presso le sedi universitarie dei docenti SIMA.

#### **7) Ricerca e Innovazione**

Nel 2015 è stato avviato un gruppo di lavoro "Ricerca e Innovazione", avente l'obiettivo di fare attività di lobbying, scouting e di networking per le nostre discipline nei seguenti ambiti di finanziamento della ricerca: Programma Quadro europeo per la Ricerca e l'Innovazione 2014-2020, Programma Operativo Nazione "Ricerca e Innovazione" 2014-2020, Programmi Operativi a livello Regionale 2014-2020, Programmi Euro-Mediterranei 2014-2020.

Le principali opportunità verranno presentate nell'incontro con i Soci del 15 febbraio.

### **8) La rivista-blog Online managementnotes.it**

A luglio 2014, SIMA ha lanciato la rivista digitale di cultura manageriale *managementnotes.it* ([www.managementnotes.it](http://www.managementnotes.it)), organizzata in forma di blog.

Dal lancio ad oggi sono stati pubblicati circa 100 articoli, redatti sia da professori che da manager e consulenti.

L'obiettivo di *managementnotes.it* è quello di offrire alla nostra comunità un veicolo per partecipare al dibattito politico, sociale ed economico su temi rilevanti per il nostro Paese. Si rinnova a tutti i colleghi l'invito a partecipare, scrivendo dei contributi per la rivista-blog.

L'audience raggiungibile è molto ampia, poiché il progetto è realizzato in collaborazione con la piattaforma digitale BLOGGO, che vanta un pubblico di circa 400.000 utenti unici mensili.

### **9) Collana SIMA-Springer "International Series in Advanced Management Studies"**

Nel mese di gennaio 2016 è stata attivata una collana di libri in collaborazione con Springer, prestigioso editore internazionale.

La collana, coordinata da un comitato scientifico internazionale e referata, accoglierà contributi scientifici inerenti tematiche attuali e di frontiera nell'ambito delle discipline manageriali, che presentino una rilevanza significativa per le imprese e le istituzioni.

Agli autori non viene richiesto alcun contributo economico.

La collana verrà presentata nell'incontro con i Soci del 15 febbraio.

### **10) Internazionalizzazione**

L'internazionalizzazione è una delle principali sfide che la nostra categoria è chiamata ad affrontare. SIMA ha deciso di operare in tale ambito con l'obiettivo di offrire ai propri soci delle concrete opportunità per favorire tale processo. In tale prospettiva si colloca la partnership strategica siglata con EURAM European Academy of Management e la relativa affiliazione di SIMA a EURAM.

E' in fase di valutazione un'analogo partnership con EUROMED.

### **11) Scuole di formazione**

SIMA sta progettando insieme alla SIM l'avvio di due scuole di formazione per i giovani studiosi delle nostre discipline, l'una sulla Metodologia della Ricerca, l'altra sulla Metodologia e innovazione della Didattica.

### **12) Iniziative culturali**

Accanto alle iniziative culturali gestite in via diretta, SIMA opera anche in via indiretta attraverso il patrocinio di convegni, eventi, seminari o altre iniziative culturali organizzate dai soci o da organizzazioni partner (nel 2015 è stato conferito il patrocinio a una decina di eventi) e attraverso la diffusione di informazioni inerenti eventi culturali nell'area del management.

### **13) Dottorato**

E' stata avviata una analisi conoscitiva sui dottorati di area management italiani. Seguiranno delle iniziative volte a realizzare delle iniziative comuni per i dottorati e a sviluppare sinergie tra i vari corsi.

Il 16 febbraio a Roma si terrà un incontro "I dottorati di ricerca nelle discipline manageriali" in cui potremo discutere dei problemi e delle prospettive dei dottorati della nostra area disciplinare con i relativi responsabili.

### **14) Codice Etico**

Nell'Assemblea di Aprile 2015 è stato approvato il Codice Etico della Società Italiana di Management, consultabile sul sito.

### **15) Comunicazione**

Con riferimento alle attività di comunicazione, a partire da aprile 2015 è stata avviata la newsletter mensile. Inoltre, è stata avviata un'attività di comunicazione sui social, con l'attivazione delle pagine Facebook di SIMA e di managementnotes.it (si invita a mettere il like per incrementare la risonanza dei contenuti che vengono pubblicati).

### **16) Soci**

Nel 2015 abbiamo istituito la figura dei Referenti di Sede. Il ruolo del Referente di sede è quello di rappresentare l'anello di congiunzione tra i docenti del raggruppamento e il territorio, favorendo il coinvolgimento dei docenti nelle attività della Società e promuovendo progettualità e iniziative delle sedi all'interno della missione stessa di SIMA.

Nel 2016 si prevede di riverificare le posizioni di Referente. Chiederemo, pertanto, a tutti i soci che hanno sottoscritto la quota associativa per il nuovo anno, di organizzare presso il loro ateneo delle consultazioni aperte, finalizzate a nominare il proprio Referente di Sede presso SIMA.

### **17) Organizzazione interna**

Dal 1 marzo 2015 è stata istituita la Segreteria SIMA, di cui è responsabile la dottoressa Adele Ferragamo, aperta la mattina il martedì, mercoledì e giovedì (dalle 9,15 alle 13,15).

ooo



Società Italiana di  
**MANAGEMENT**

A conclusione di questo Report, finalizzato a condividere le principali aree di attività e le iniziative realizzate nel 2015, riteniamo importante richiamare alcuni principi ai quali ci ispiriamo nella programmazione e nello svolgimento del nostro lavoro di servizio:

- La comunità degli studiosi di management italiani, arricchita anche dalle sue differenze, è unica e la SIMA ha l'impegno di rappresentarla nel suo complesso cercando di interpretare gli interessi di tutti e di favorire la crescita dell'intero raggruppamento.
- A tale fine SIMA persegue anche una collaborazione con le altre organizzazioni di studiosi di area aziendale a livello nazionale e internazionale, riponendo attenzione alla valorizzazione delle iniziative esistenti.
- I valori cui si ispira l'azione della SIMA sono quelli della Trasparenza, Meritocrazia, Qualità, Solidarietà, Condivisione, per un mestiere condotto secondo i principi di Apertura, Rigore, Rilevanza, Trasferimento, Etica.

Confidiamo che vorrai confermare la tua partecipazione alla nostra Società Scientifica, condividendone i valori e le finalità. Pertanto ti chiediamo di rinnovare il tuo supporto alla SIMA:

- *iscrivendoti come Socio 2016*
- *dando un contributo fattivo partecipando ai gruppi di lavoro, ai progetti e alle iniziative.*

Speriamo di incontrarti in occasione del Workshop del 15 febbraio a Roma.

Un caro saluto.

*Il Consiglio Direttivo*