

Società Italiana di Management Costituzione dei Gruppi tematici

Premessa

La Società Italiana di Management, seguendo l'impostazione di omologhe Accademie internazionali, istituisce i **Gruppi Tematici**, ovvero spontanee aggregazioni di docenti (Soci SIMA) che condividono i medesimi interessi scientifici, intorno alle principali aree tematiche della disciplina.

Obiettivo

L'obiettivo dei Gruppi Tematici è molteplice:

- costituire un'area di confronto per i docenti che condividono gli stessi interessi scientifici, dove sviluppare iniziative e progettualità scientifiche comuni, anche in sinergia con le iniziative internazionali
- favorire il networking tra i ricercatori e le sedi universitarie
- costituire l'infrastruttura delle sessioni parallele del Convegno Sinergie-SIMA
- supportare il consolidamento dell'identità disciplinare del Settore Scientifico.

Articolazione dei gruppi

In una prima fase, i Gruppi tematici sono stati definiti a partire dalla rilevazione degli interessi scientifici dei Soci, così come evidenziati dalla Survey realizzata nel 2015. L'articolazione dei Gruppi tematici SIMA dunque è la seguente:

1. Strategic management and Corporate governance
2. Innovation and technology management
3. Entrepreneurship
4. International business
5. Tourism and culture management
6. Sustainability
7. Small and family business
8. Retailing & Service management
9. Operations & Supply chain
10. Strategic communication
11. Marketing (di concerto con SIM)
12. Public and non profit management

A regime, tale articolazione potrà essere modificata, alla luce di istanze provenienti dalla base Soci, secondo le modalità espresse nel paragrafo seguente "modalità operative".

Modalità operative

- Evoluzione struttura dei Gruppi.

Dopo una prima fase di avvio, che avrà termine a fine 2018, a regime i gruppi tematici vengono mantenuti attivi in caso di adesione di almeno 10 docenti.

Eventuali richieste di attivazione di nuovi Gruppi dovranno essere sottoscritte da almeno 10 docenti, dovranno avere una ratio scientifico-disciplinare e verranno poste al vaglio del Consiglio Direttivo.

- **Coordinamento dei lavori dei Gruppi.**

Nella fase di avvio, che avrà termine a fine 2018, il Consiglio SIMA nominerà un coordinatore tra i docenti afferenti a ciascun Gruppo. A regime, gli afferenti al gruppo nomineranno un coordinatore al loro interno. Il Coordinatore ha durata biennale.

- **Attività obbligatorie.**

Ogni Gruppo dovrà riunirsi almeno una volta l'anno, in occasione del Convegno annuale Sinergie-SIMA, e dovrà rendersi promotore di almeno un'iniziativa culturale l'anno (es. special issue di rivista, seminario tematico, progetto di ricerca, pubblicazione, collaborazione con società internazionali, etc.)

- **Relazione sulle attività.**

Il Coordinatore deve inviare al Consiglio Direttivo SIMA una Relazione sulle attività del Gruppo entro il mese di dicembre di ogni anno.

- **Limitazione adesioni.**

Ciascun Socio SIMA può aderire fino ad un massimo di due gruppi tematici. In ogni momento i Soci possono decidere di uscire da un Gruppo e di entrare in un altro Gruppo.

- **Modalità di adesione.**

Per aderire ad un gruppo esistente i Soci devono semplicemente inviare una comunicazione via mail alla Segreteria SIMA segreteria@societamanagement.it con indicati nome e cognome, indirizzo email, Università di appartenenza, Gruppo/i al quale si vuole aderire.

Per dare modo di avviare la nuova organizzazione in tempi "certi", nella fase di costituzione le adesioni devono essere comunicate entro il 20 Settembre 2018.

Possono aderire ai Gruppi solo i soci SIMA in regola con i pagamenti.