



Società Italiana di
MANAGEMENT

Il docente universitario di Economia e gestione delle imprese

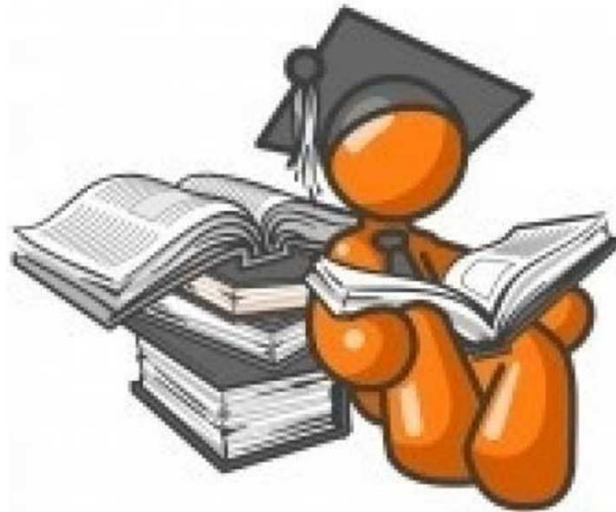
Roma, 11 aprile 2014



Le diverse “anime” del mestiere del docente

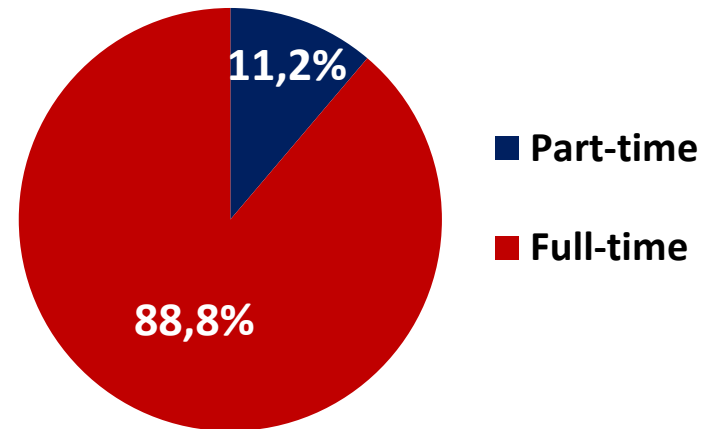
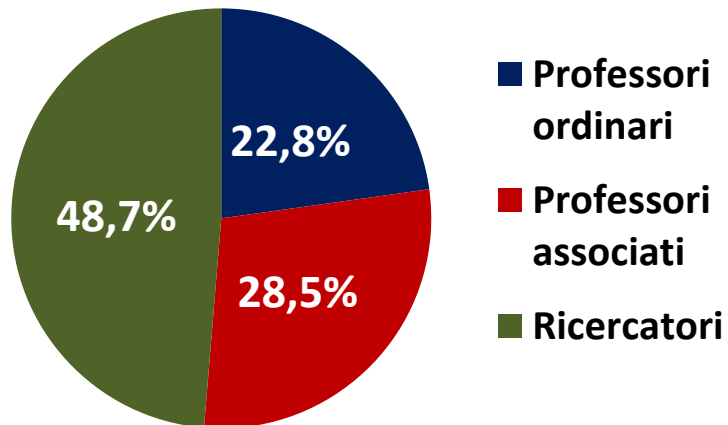


Metodologia e campione

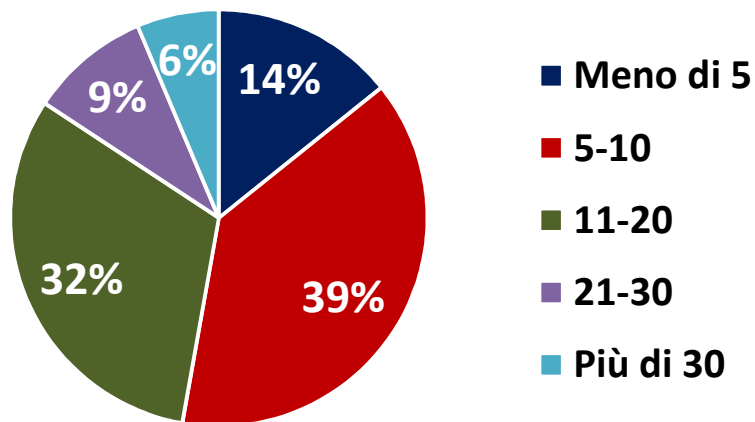


Caratteristiche del campione: i docenti (267 rispondenti)

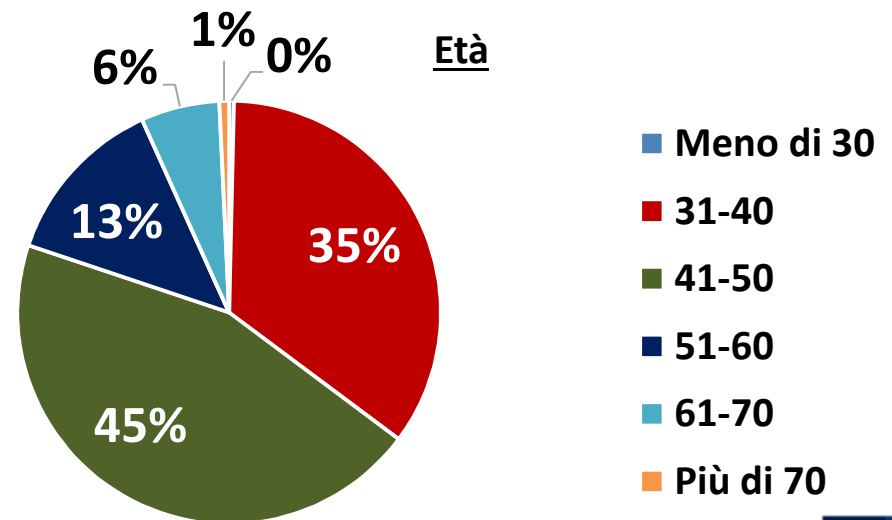
Ruolo



Anzianità di servizio



Età



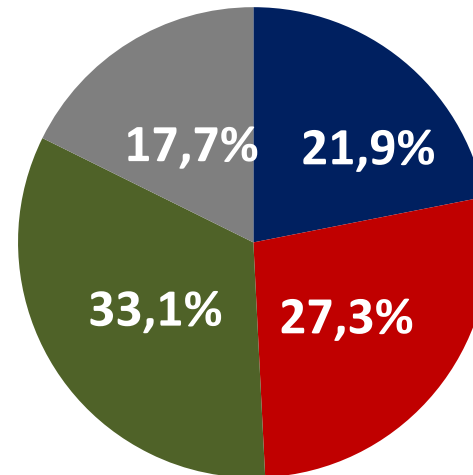
Il 58,1% dei rispondenti sono uomini



Caratteristiche del campione: università e dipartimenti

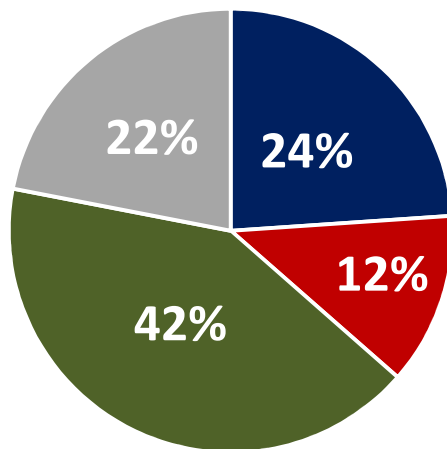
- L'83,5% dei rispondenti appartiene a Università pubbliche
- Nel 93,5% dei casi si tratta di Teaching and Research Universities

Dimensione università



- Mega (oltre 40.000 iscritti)
- Grande (tra 20.000 e 40.000 iscritti)
- Media (tra 10.000 e 20.000 iscritti)
- Piccola (meno di 10.000 iscritti)

Tipologia dipartimento



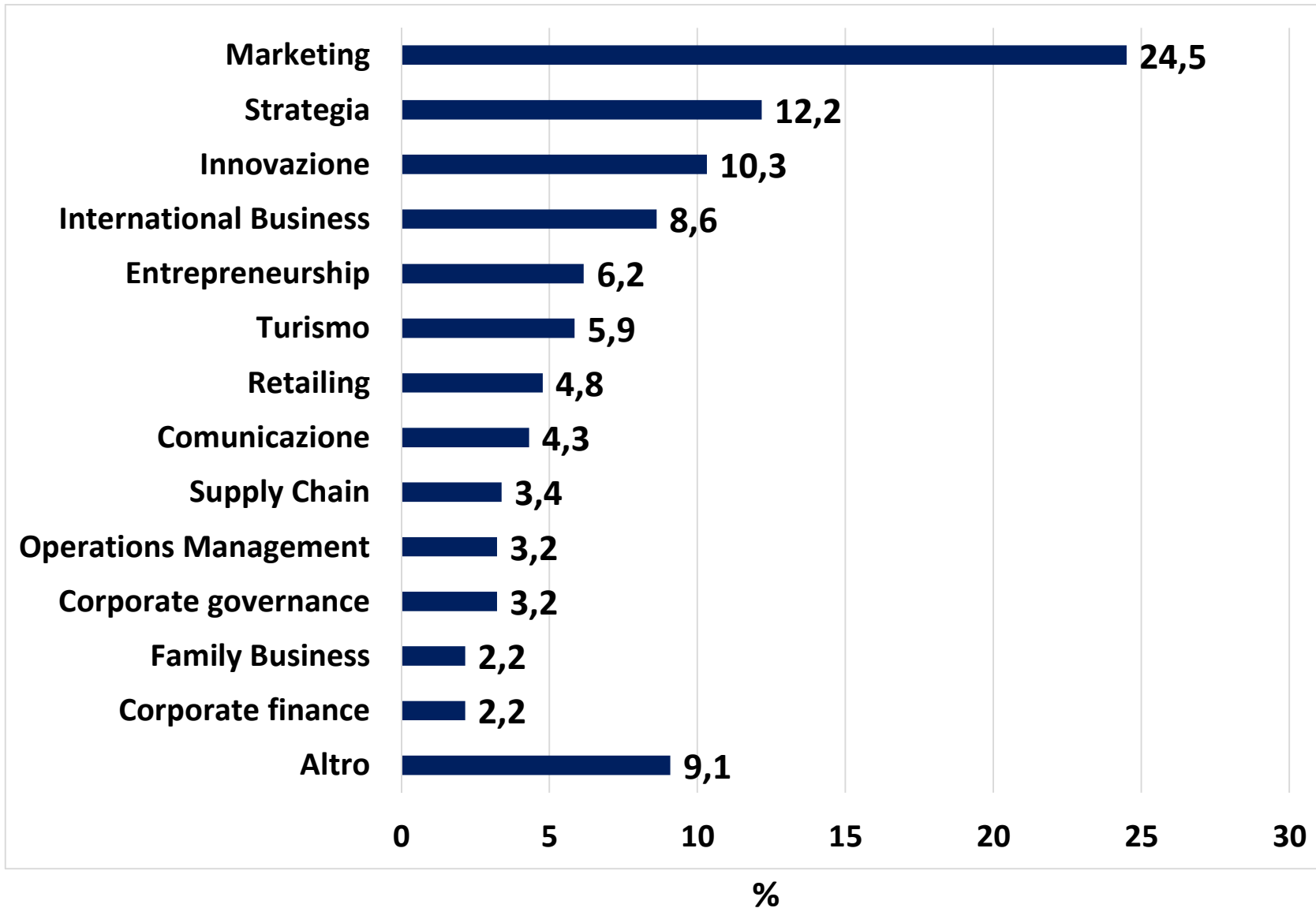
- Solo Management e Economia Aziendale
- Economia e management
- Economia, management e metodi quantitativi
- Altro



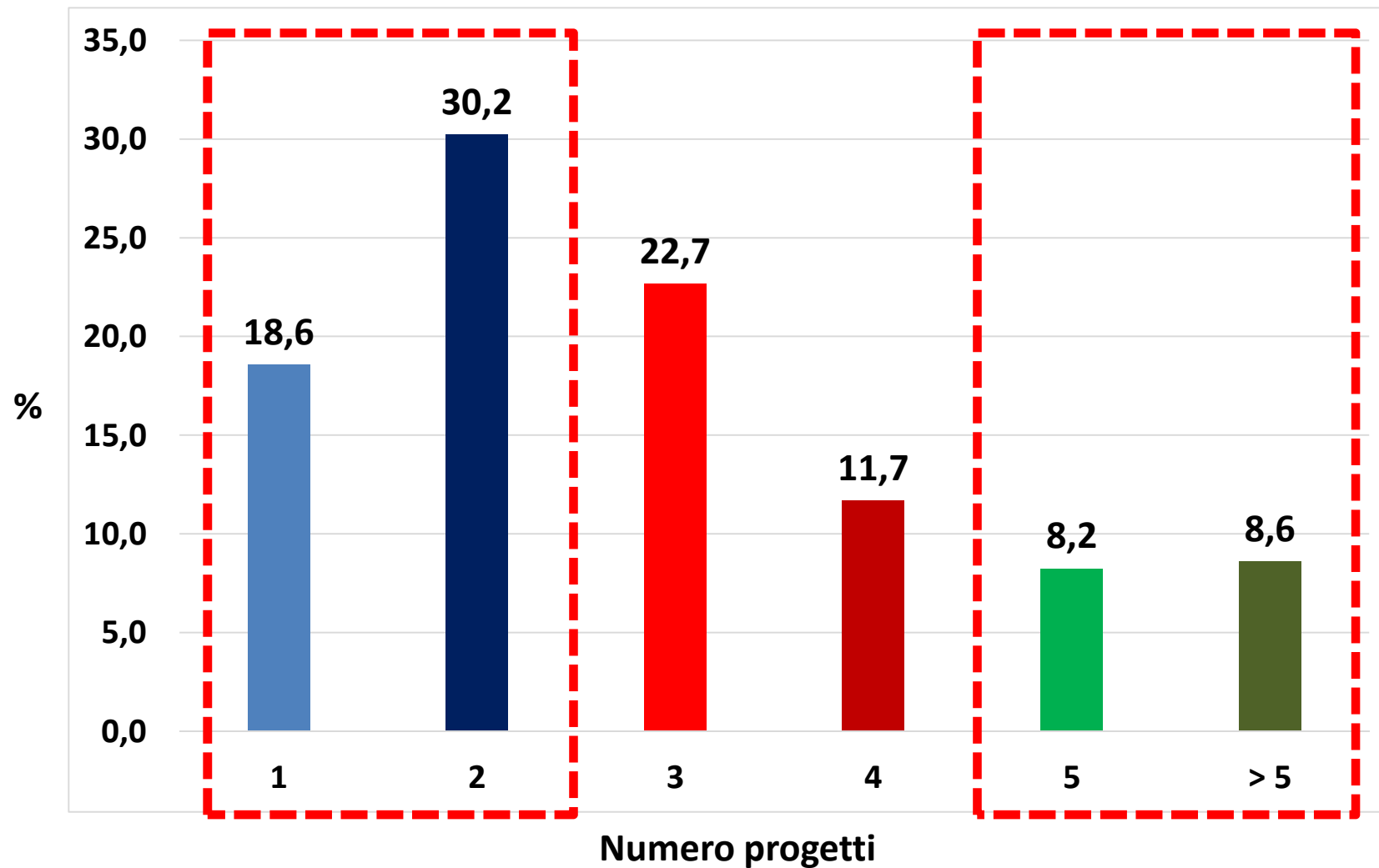
Attività di ricerca



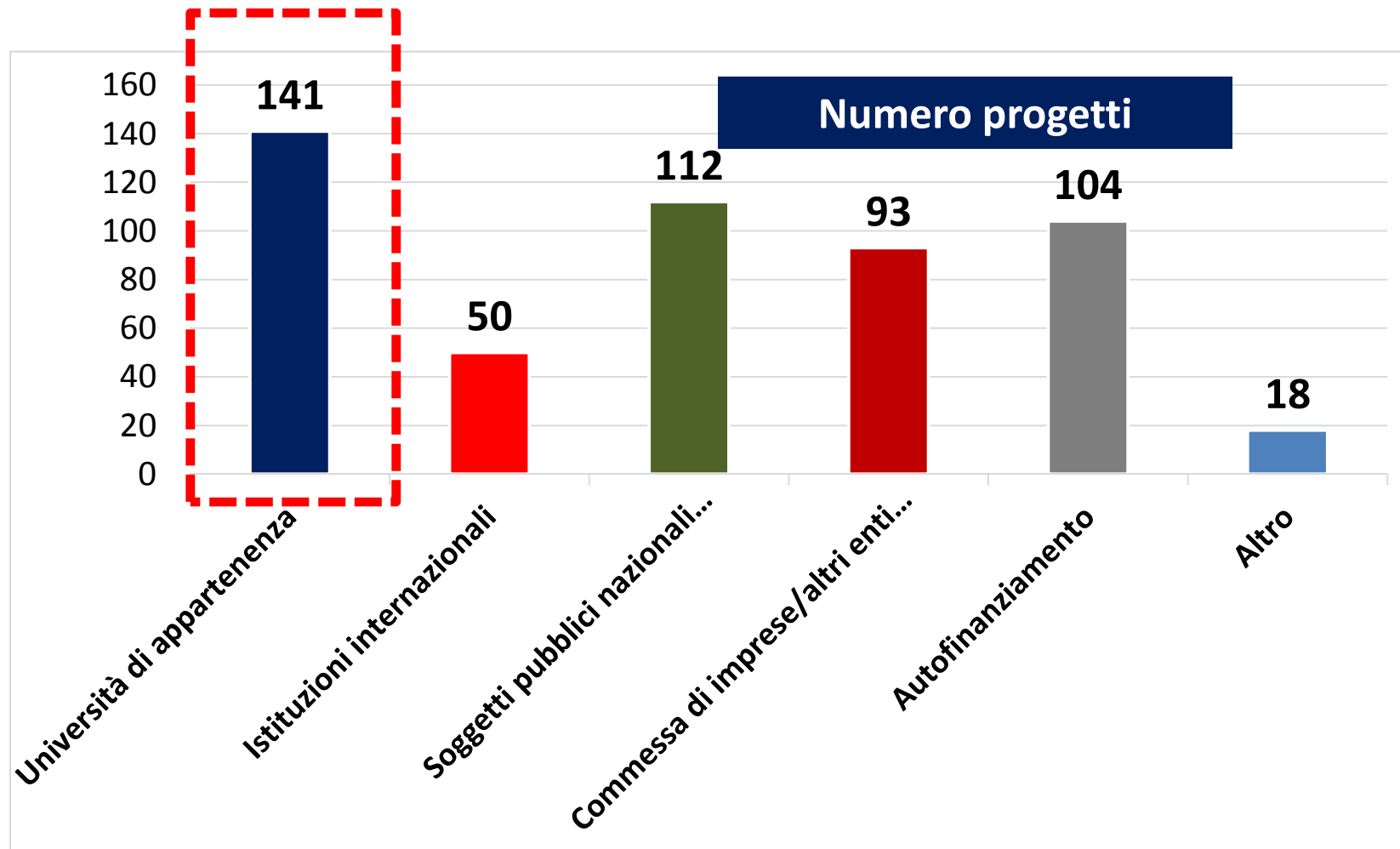
Attività di ricerca del docente (%)



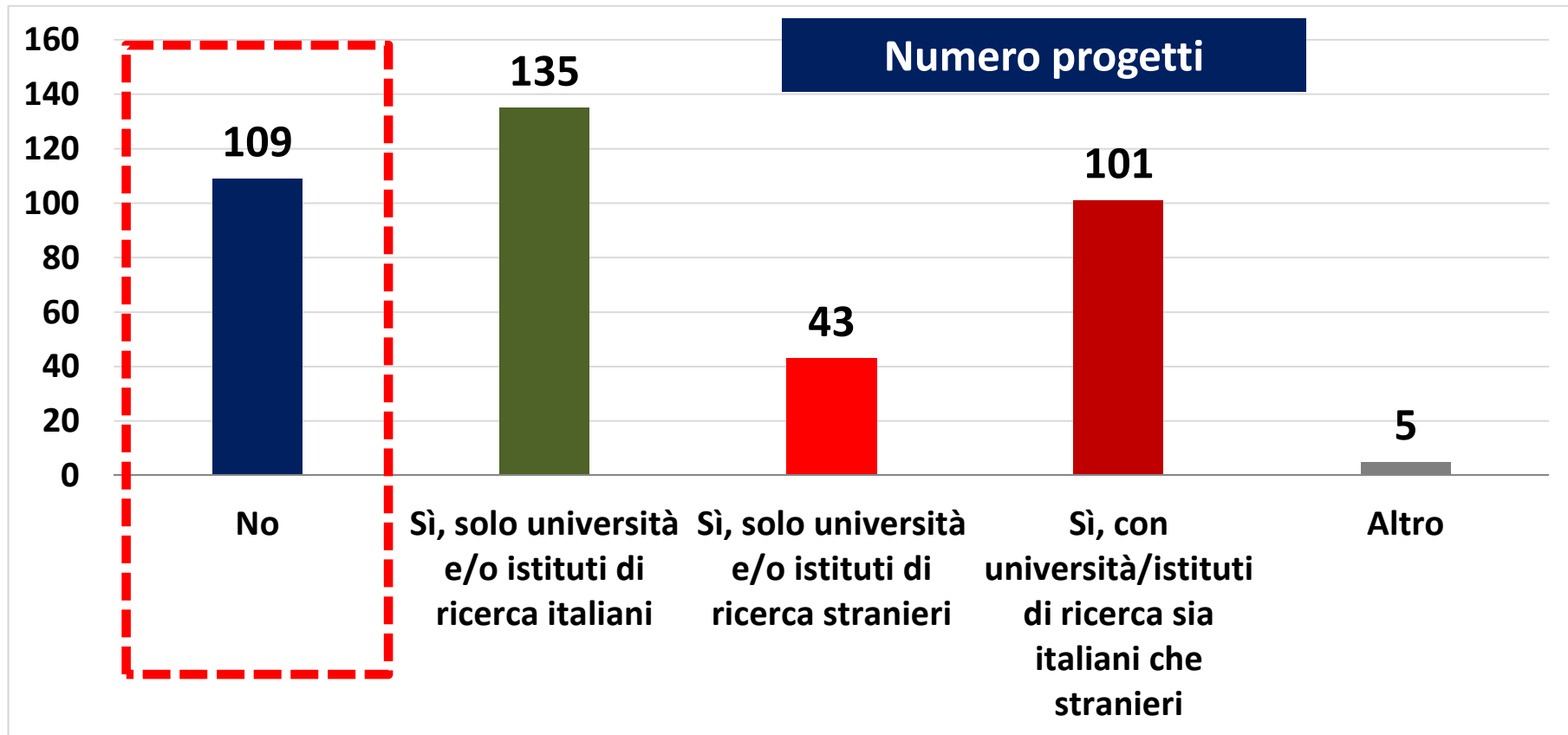
% docenti che partecipano a progetti di ricerca (a.a. 2012-2013)



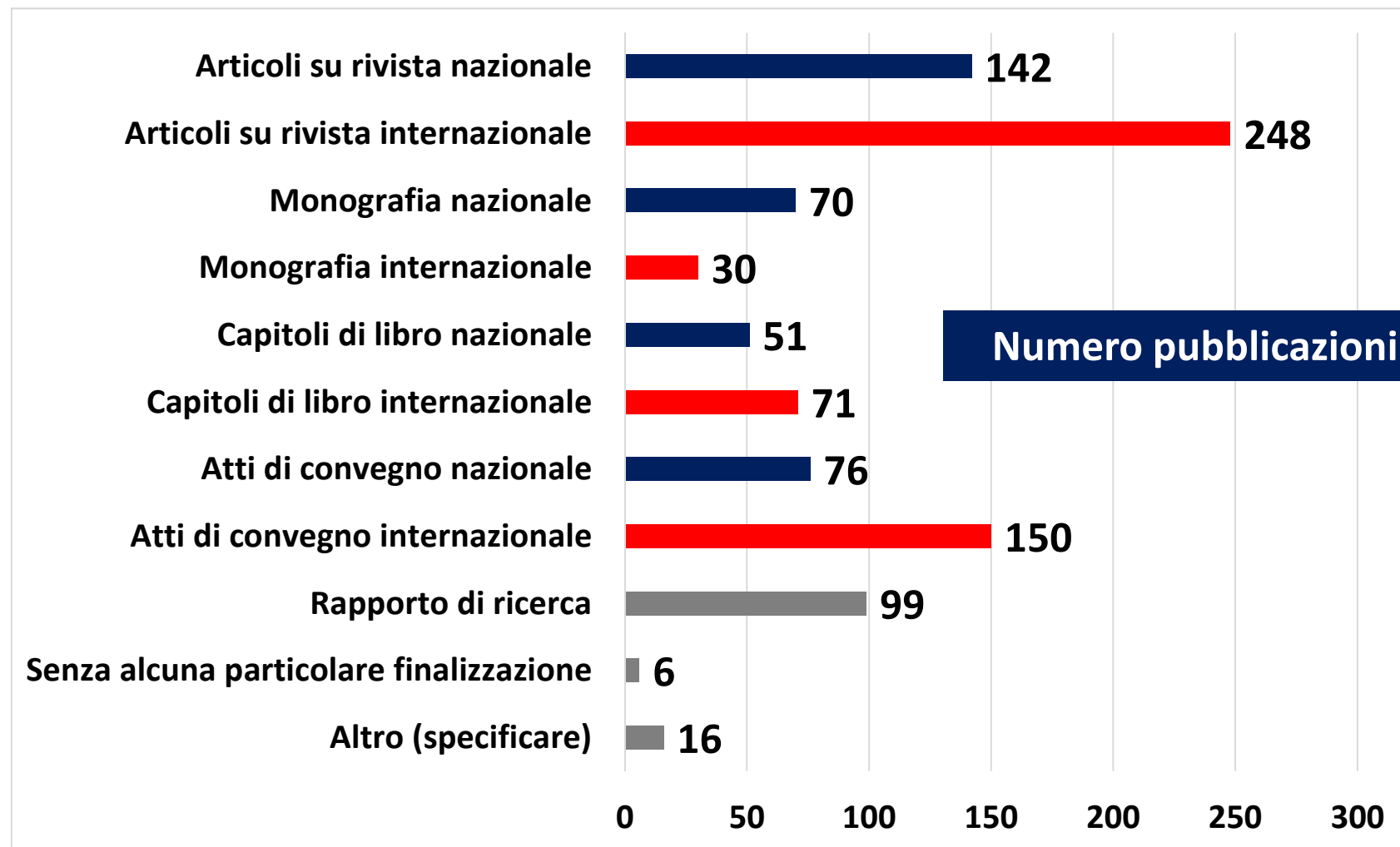
Modalità di finanziamento dei progetti di ricerca



Grado di coinvolgimento di altre strutture nei progetti di ricerca



Numero e tipologia di output dei progetti di ricerca



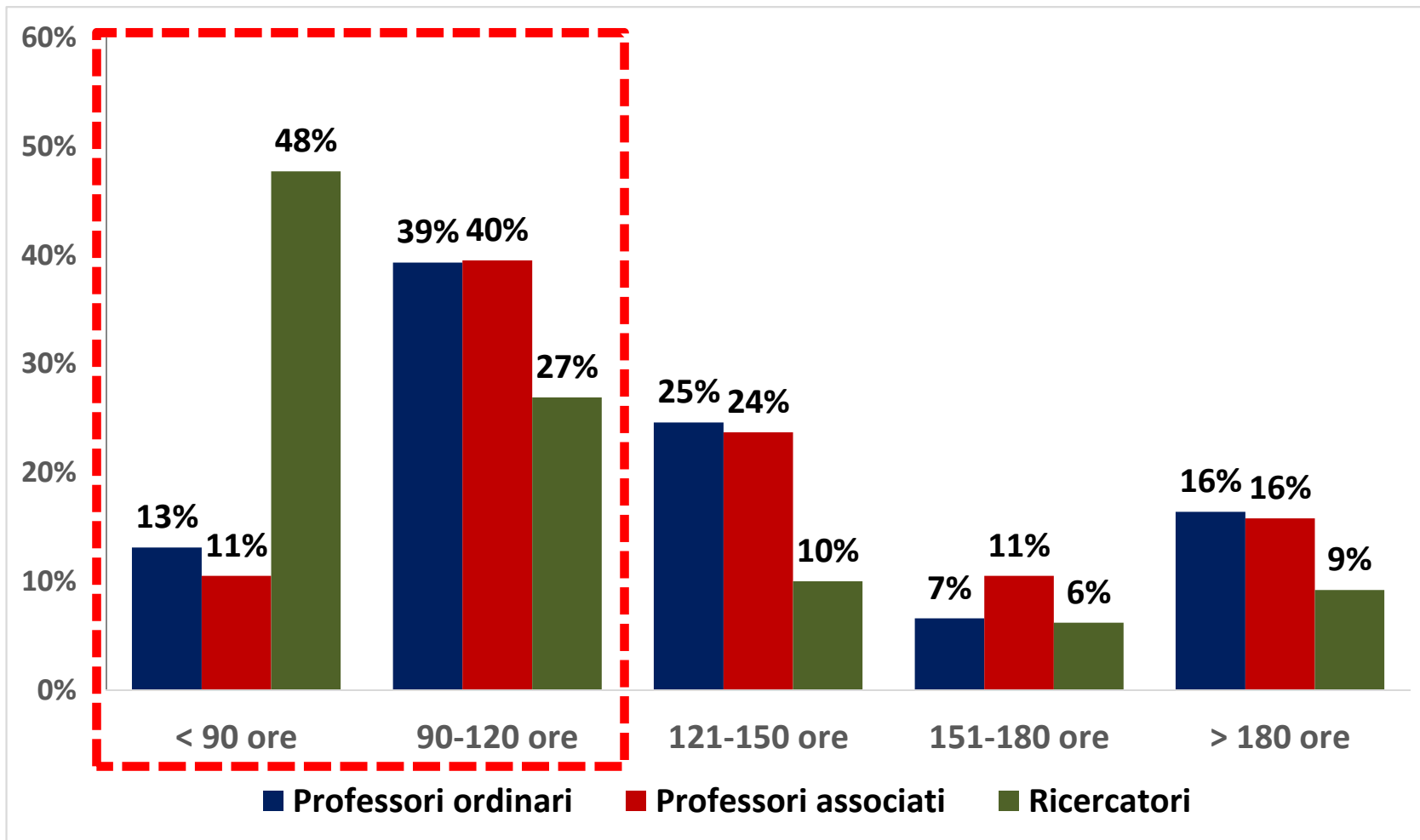
Attività didattica



Tipologia di corsi erogati (a.a. 2012-2013)



% di docenti per numero medio ore di lezione e per ruolo

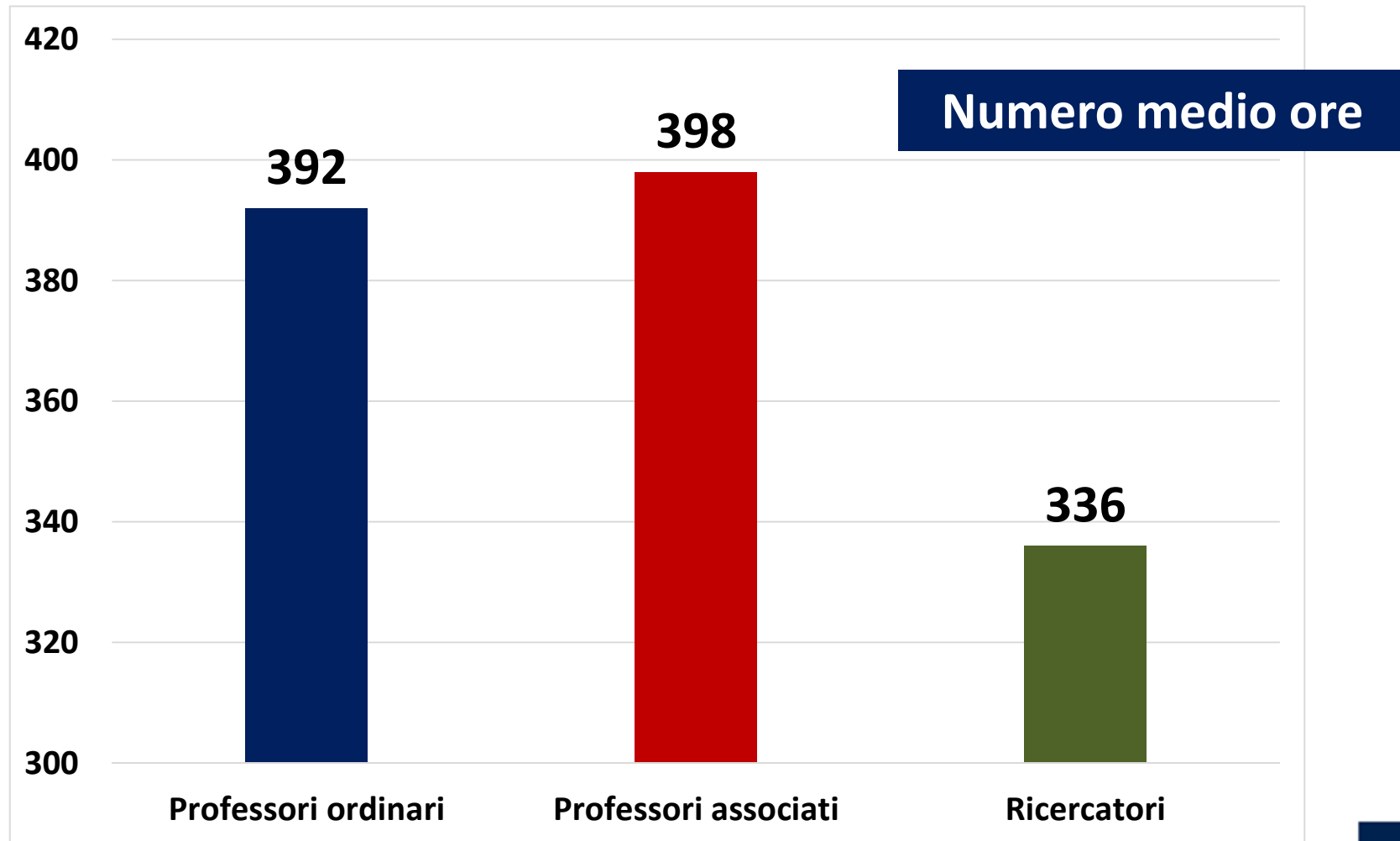


Numero medio di corsi erogati, di ore di dottorato/ master e di crediti (a.a. 2012-2013)

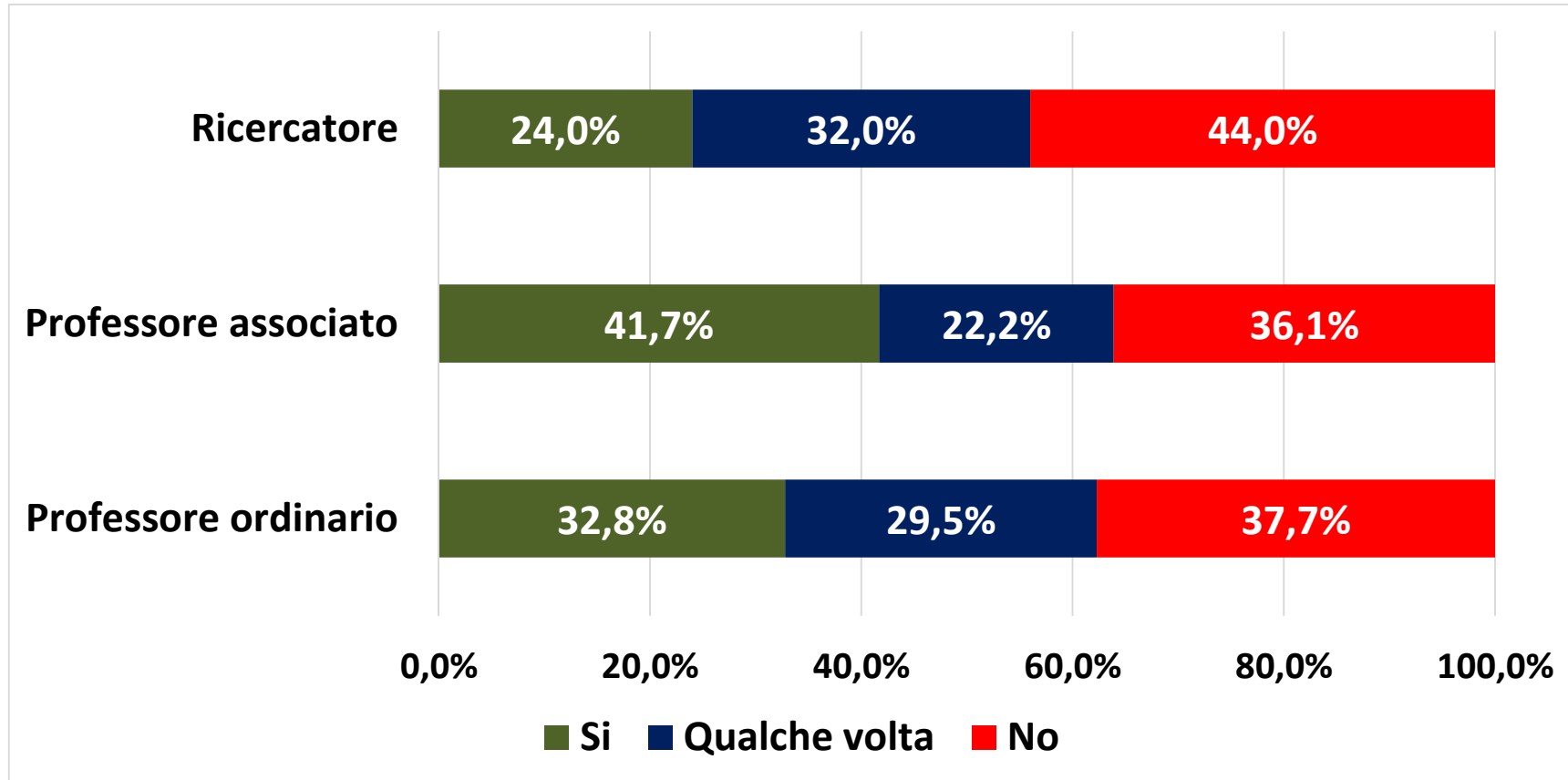
| Tipo di corso e crediti formativi | Media | SD |
|-----------------------------------|-------|-------|
| Corsi triennali (numero) | 1,3 | 0.76 |
| Corsi magistrali (numero) | 1,4 | 0.74 |
| Ore dottorato (ore) | 8,5 | 9.67 |
| Ore master universitari (ore) | 24,0 | 23.24 |
| Crediti formativi (numero) | 17,9 | 8.17 |



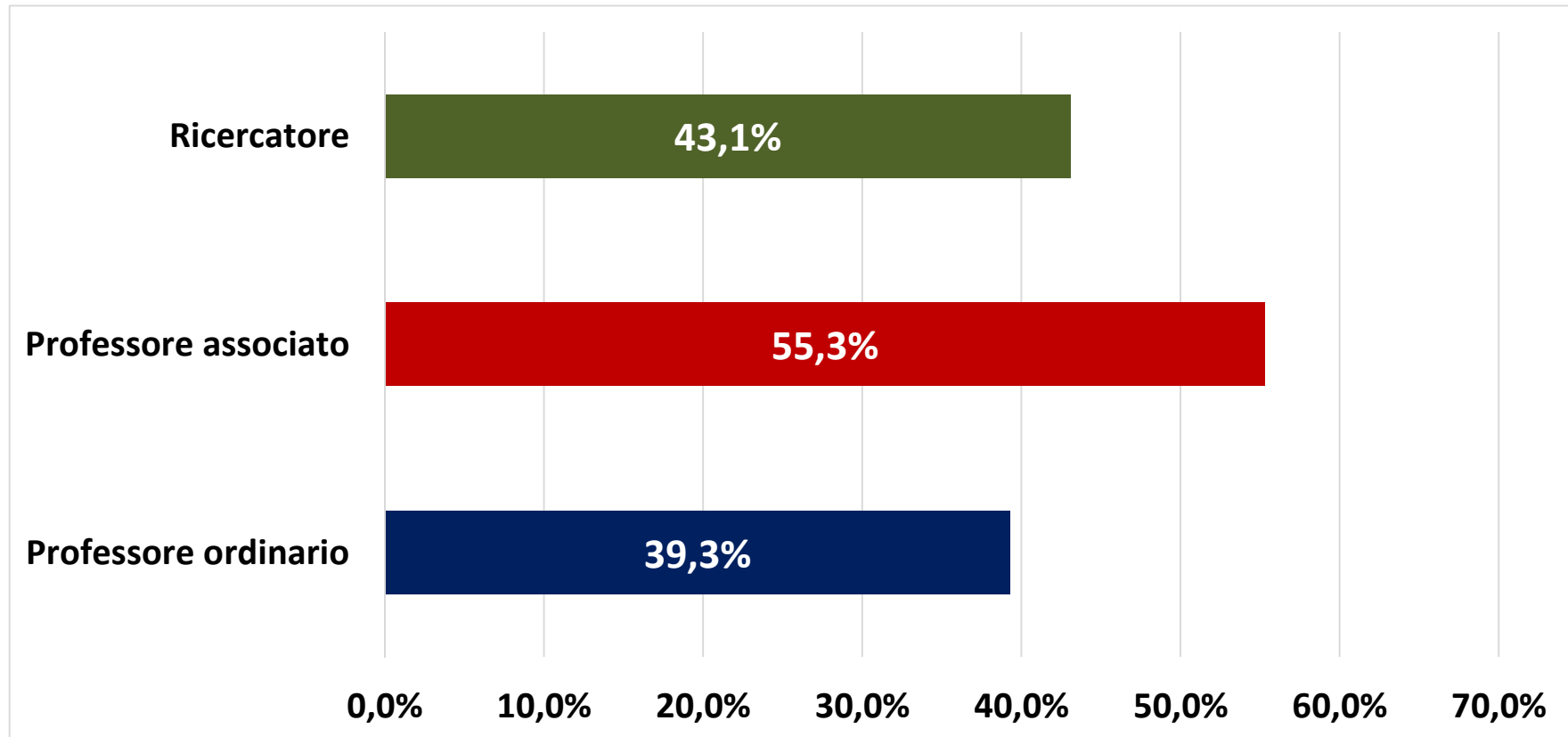
Dimensione impegno dei docenti nell'attività didattica (lezioni, esami, assistenza tesi, esami laurea) per ruolo (valori medi)



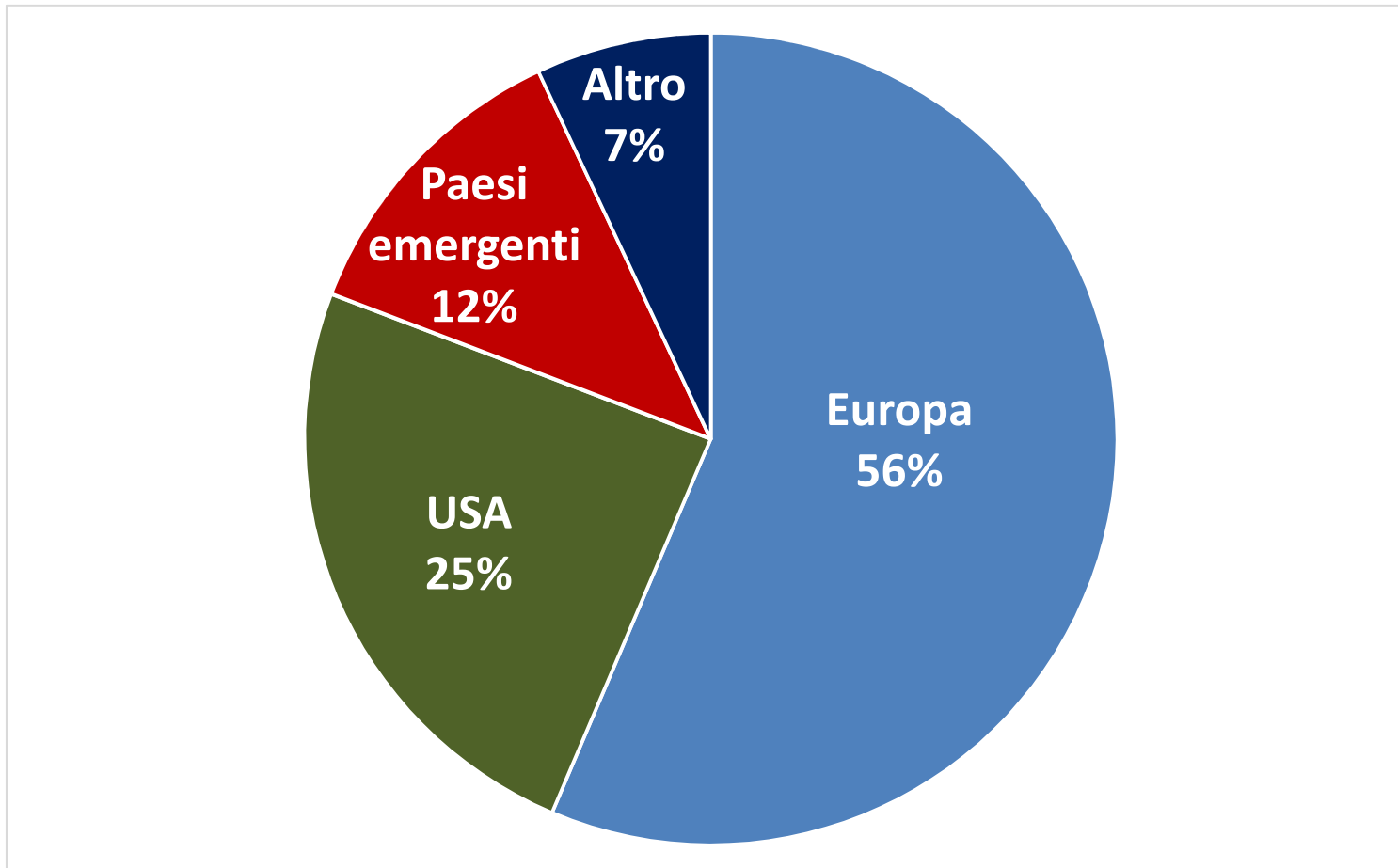
% docenti che svolgono attività di insegnamento in lingua inglese per ruolo



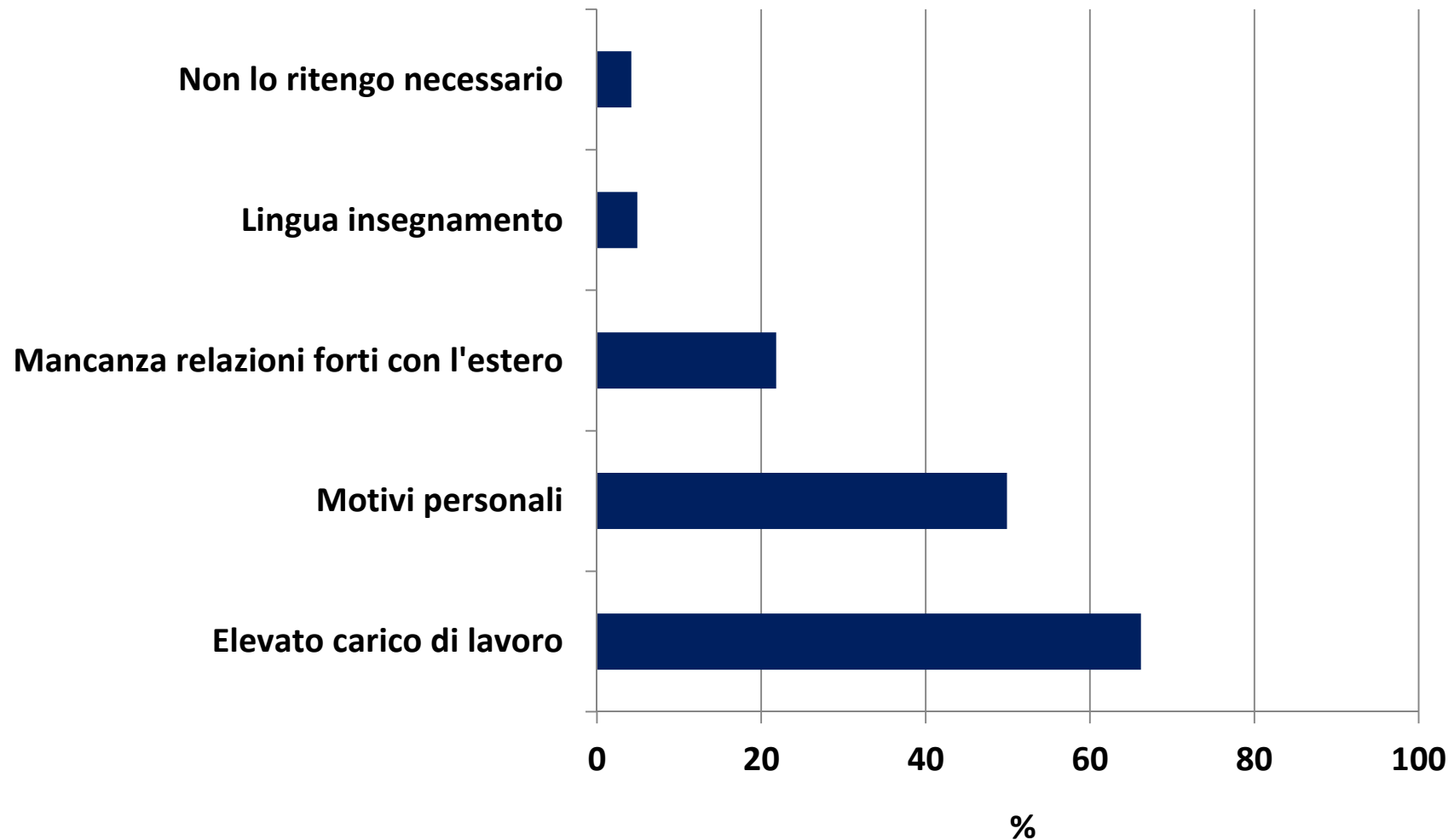
Docenti che hanno effettuato periodi di *visiting professor/scholar* (ultimi 5 anni)



Luogo in cui si è svolto un periodo di *visiting professor/scholar* (ultimi 5 anni)



Principali motivi per i quali non si è svolto un periodo di *visiting professor/scholar* (ultimi 5 anni)(%)



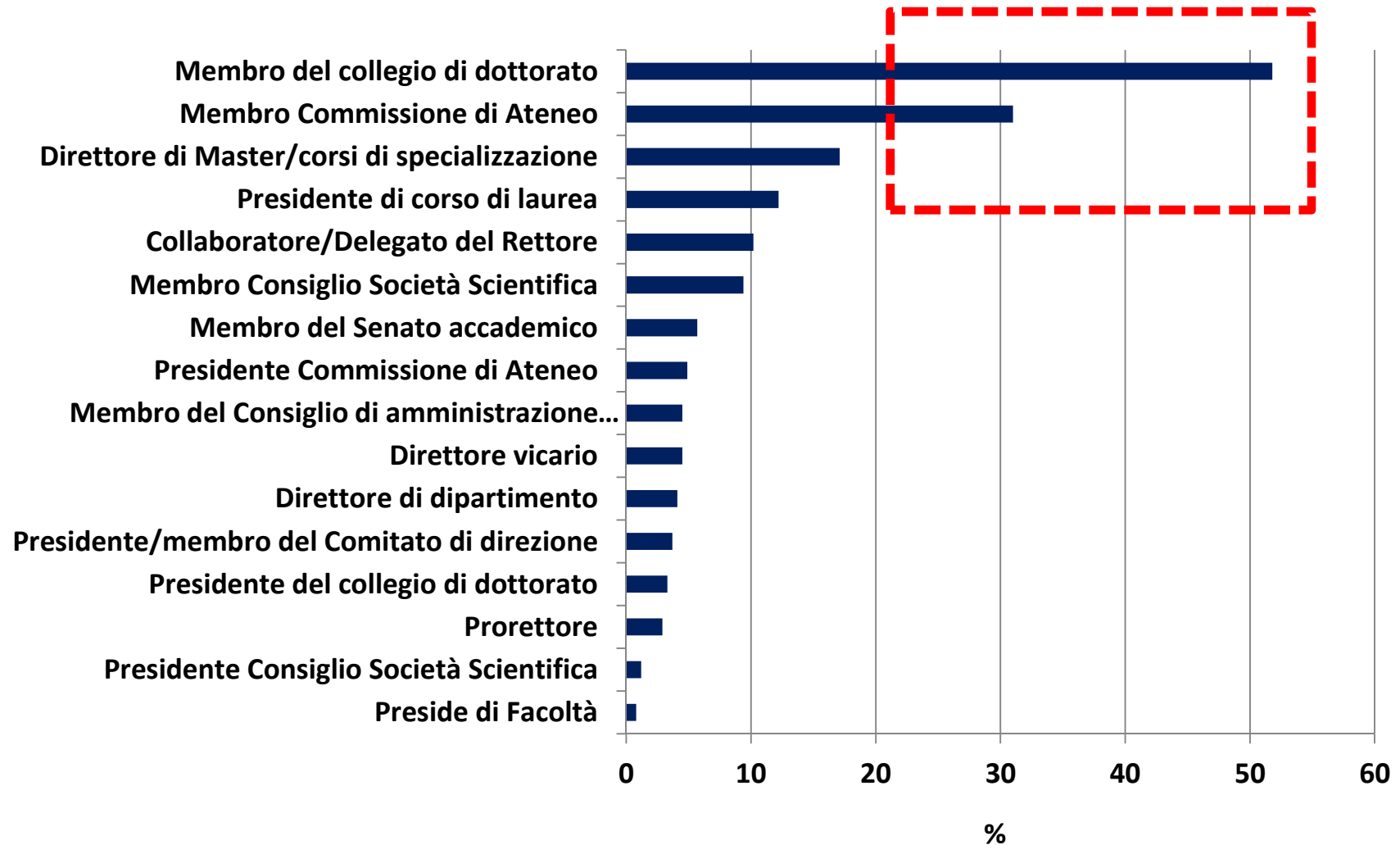


Società Italiana di
MANAGEMENT

Attività istituzionale



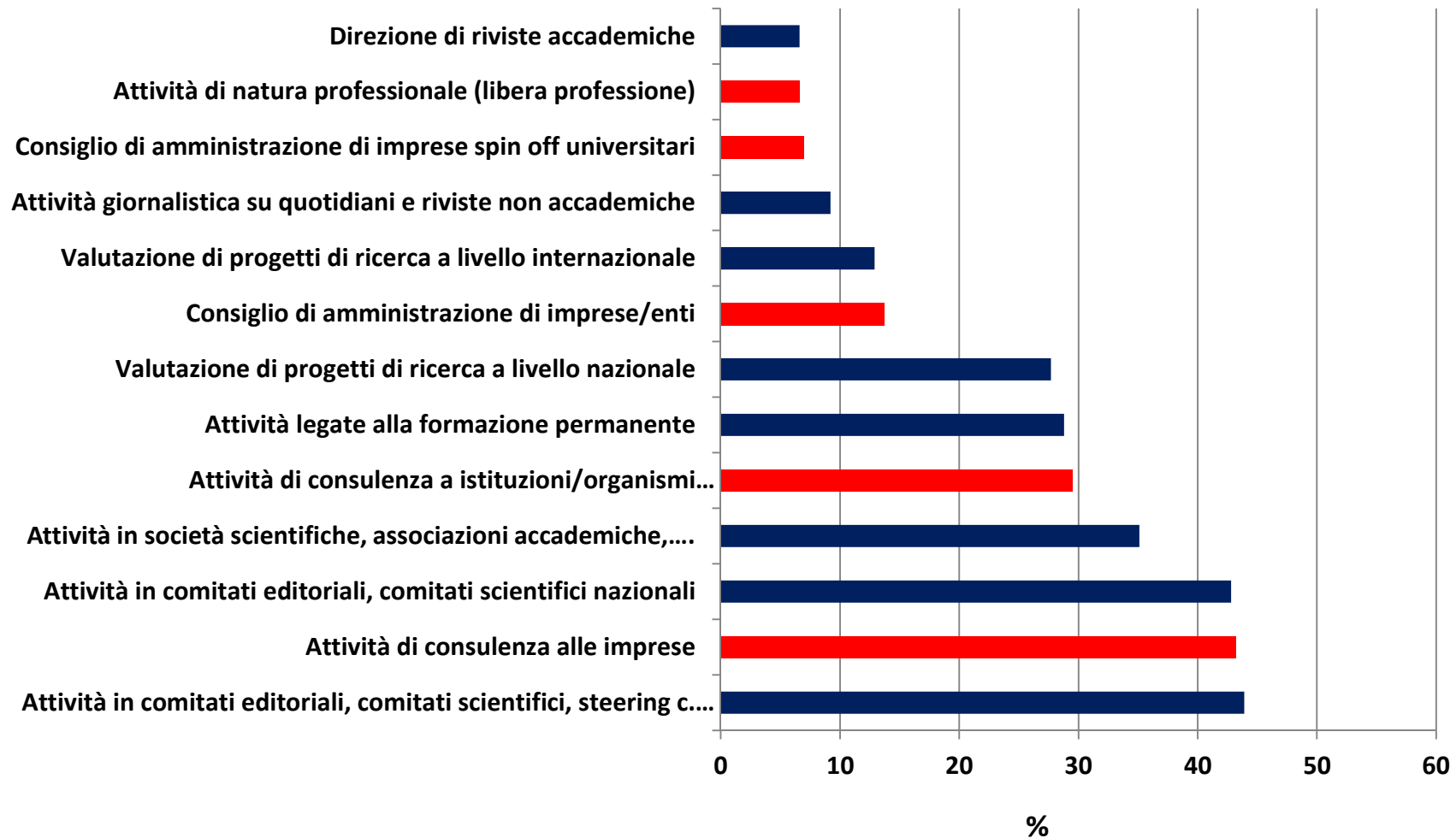
% docenti coinvolti in attività istituzionale per tipologia (a.a. 2012/2013)



Attività con il mondo esterno



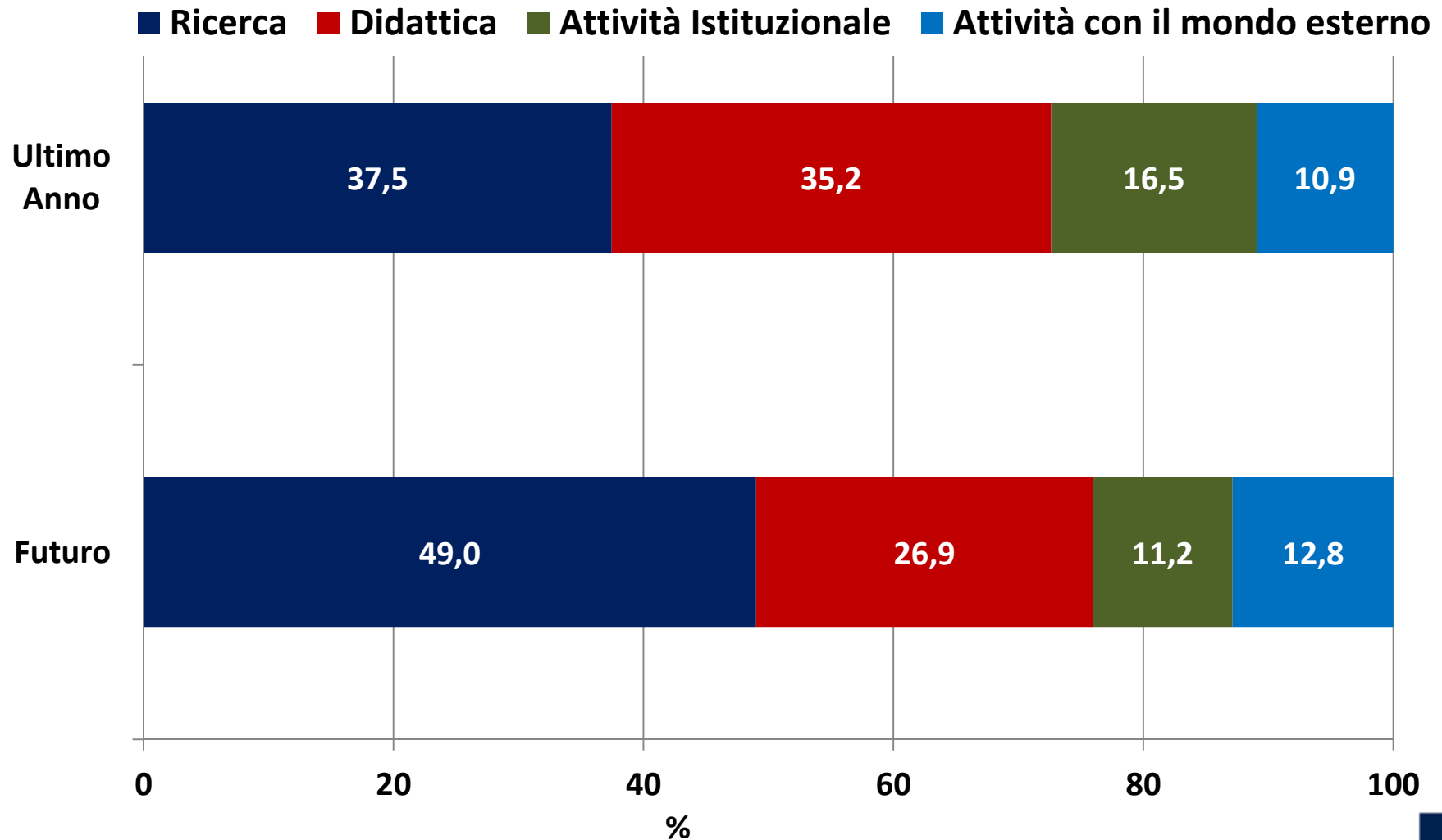
% docenti coinvolti con attività esterna per tipologia (a.a. 2012/2013)



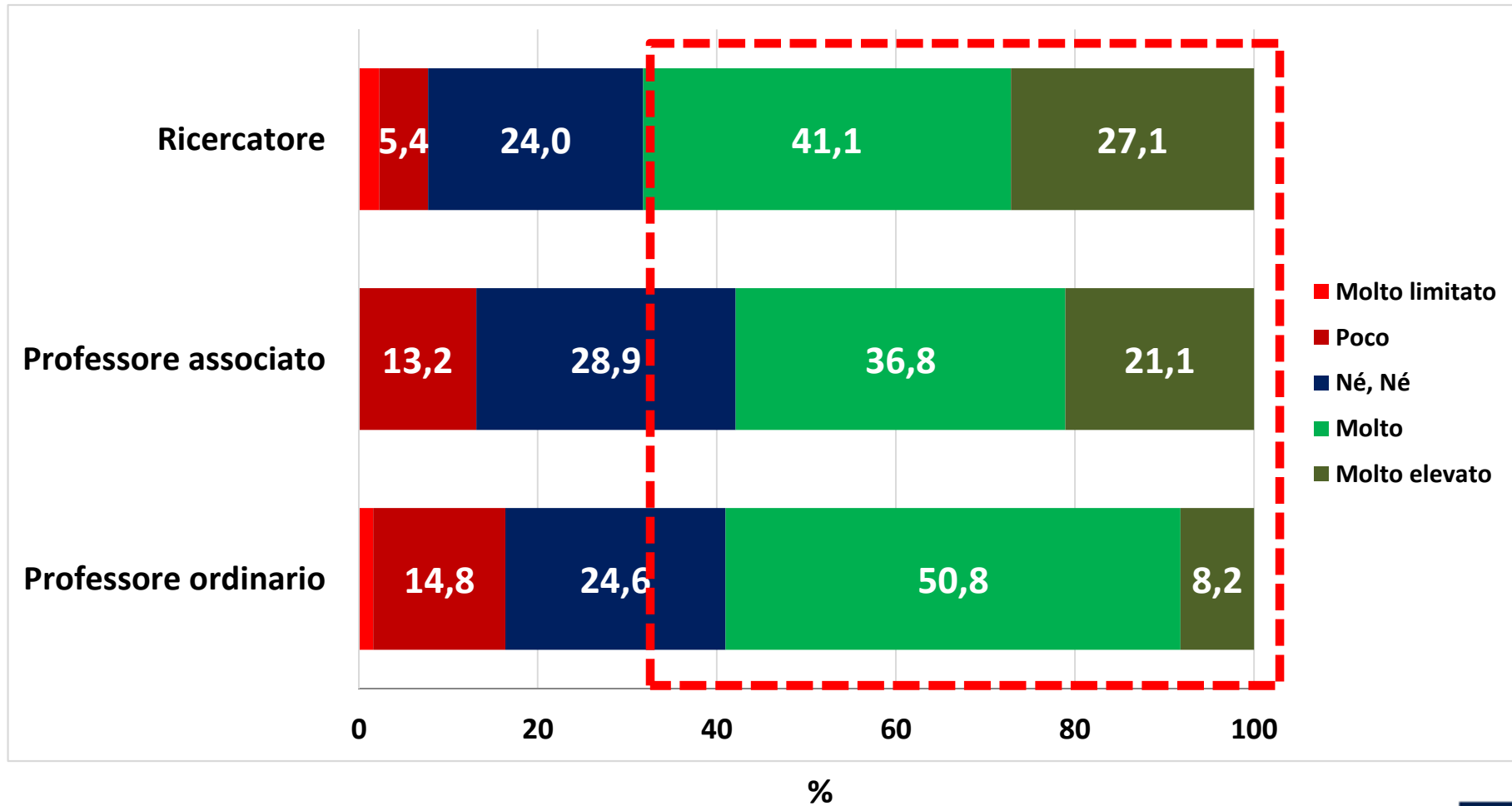
Opinioni, futuro della professione e valutazioni generali



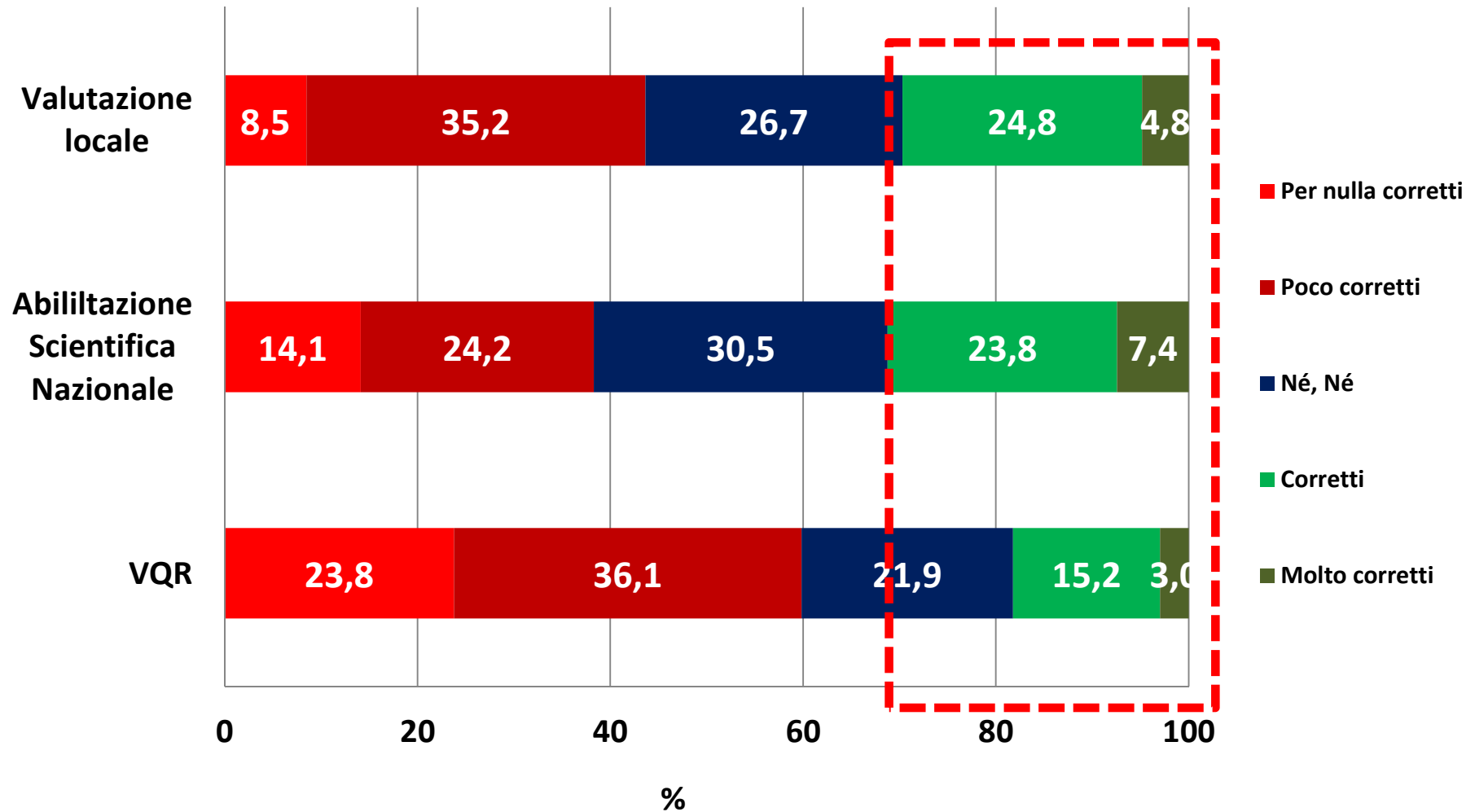
Ripartizione dell'impegno di docente per tipologia di attività (%)



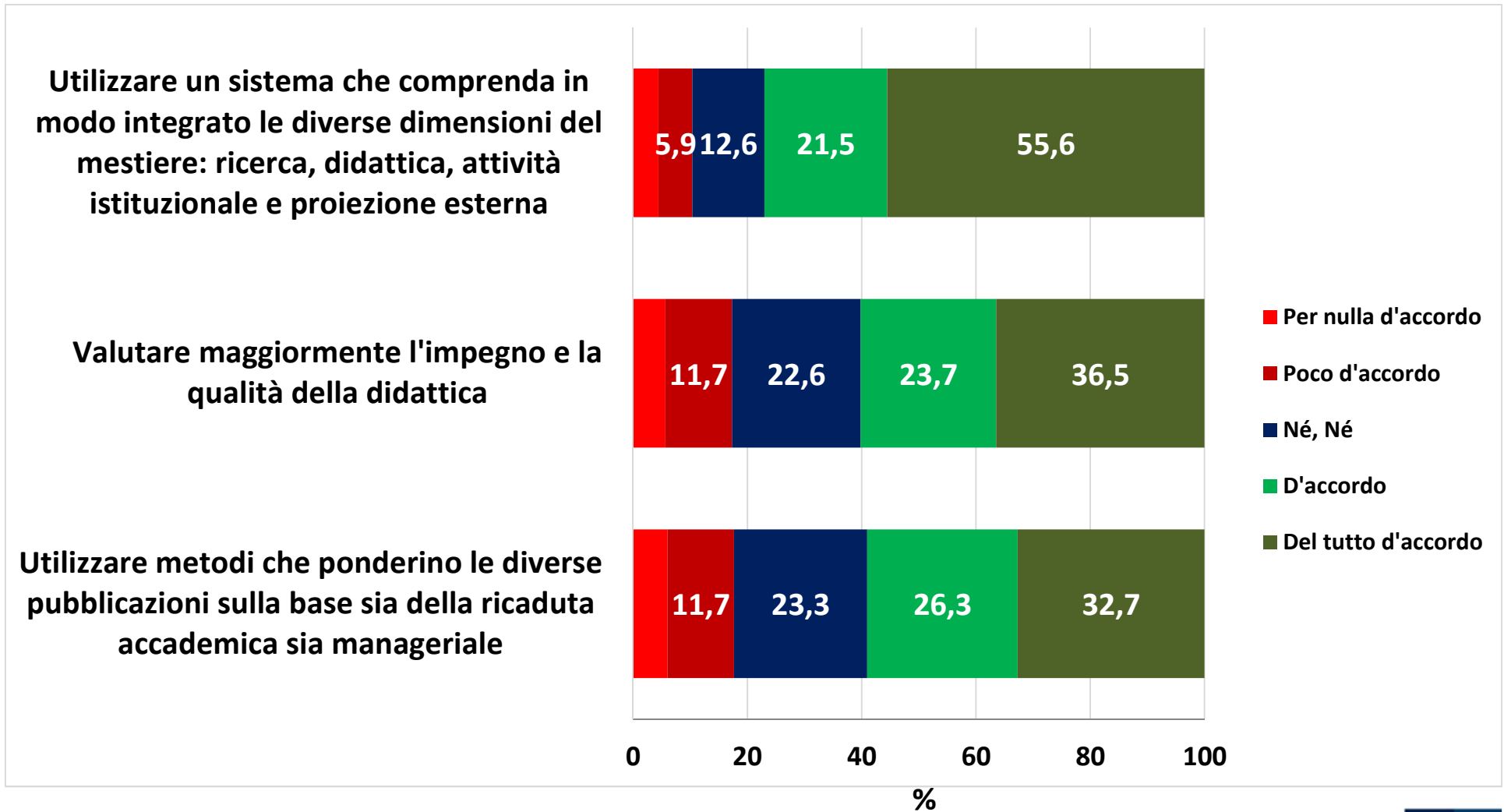
Tempo dedicato all'aggiornamento teorico e professionale (%)



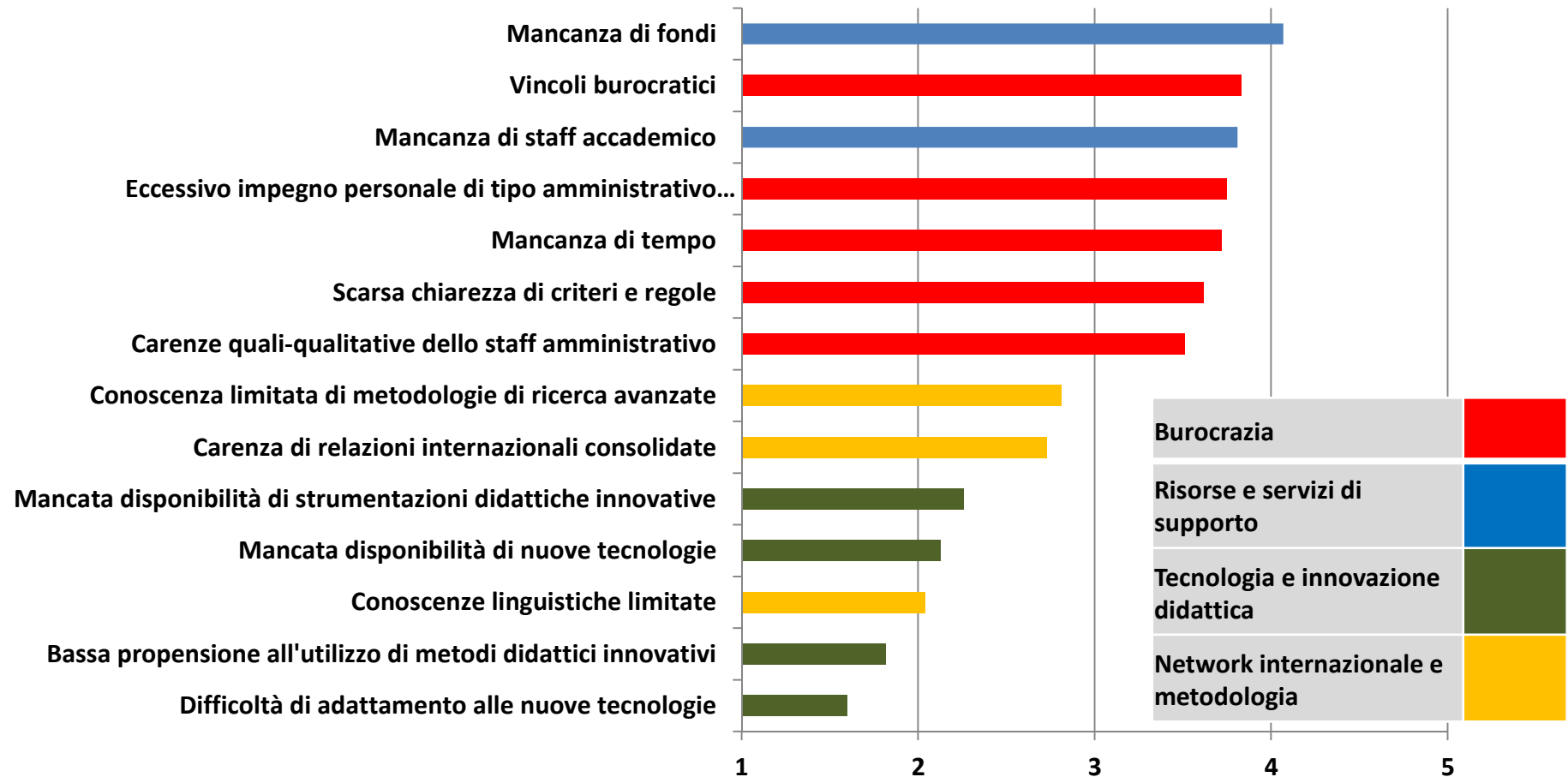
Giudizio sui criteri di valutazione del mestiere di docente (%)



Proposte per migliorare la procedura di valutazione (%)



I fattori che ostacolano il mestiere di docente (1=Per nulla importante 5=Molto importante)



Tre *Cluster* di docenti

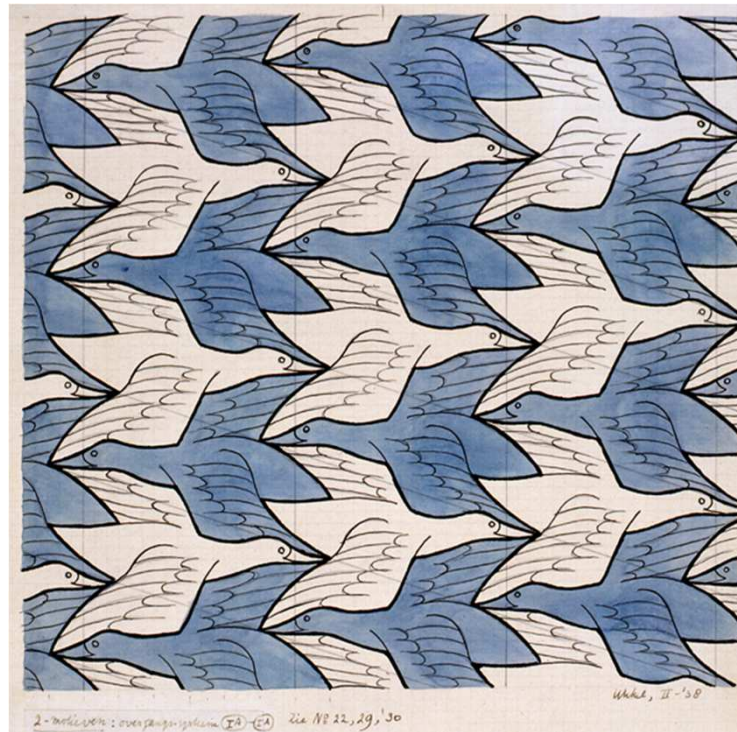
| Fattori | “Bloccati” (25,6%) | “Affrancati” (28,6%) | “Vorrei ma non riesco” (45,8%) |
|---|-----------------------|-------------------------|-----------------------------------|
| Burocrazia (3,66) | 3,96 | 2,51 | 4,17 |
| Risorse e servizi di supporto (3,88) | 4,16 | 3,05 | 4,16 |
| Tecnologia e innovazione didattica (1,94) | 3,02 | 1,51 | 1,66 |
| Network internazionale e metodologia (2,51) | 3,54 | 2,23 | 2,10 |

Risentono di più dei vincoli

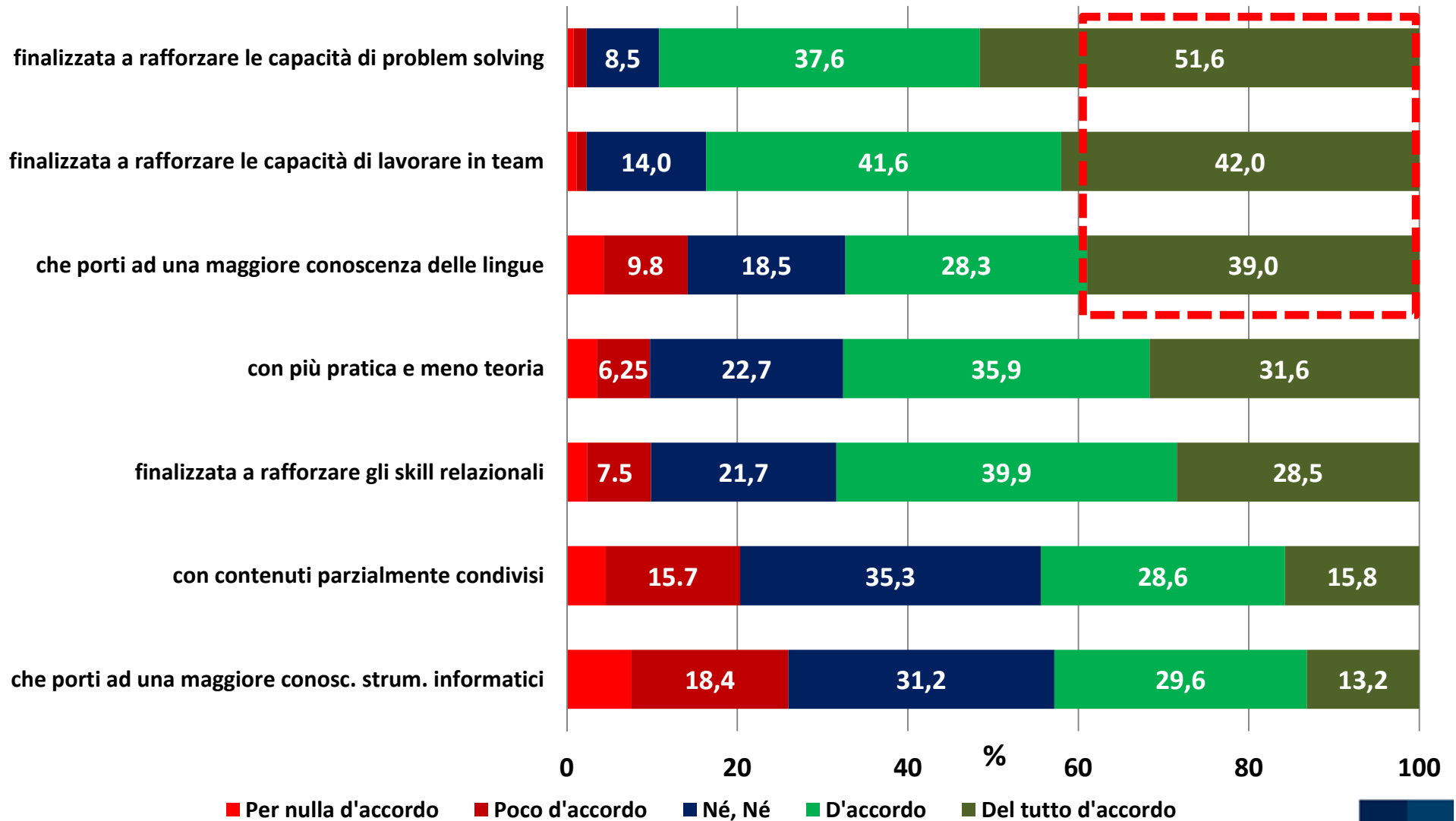
Risentono di meno dei vincoli



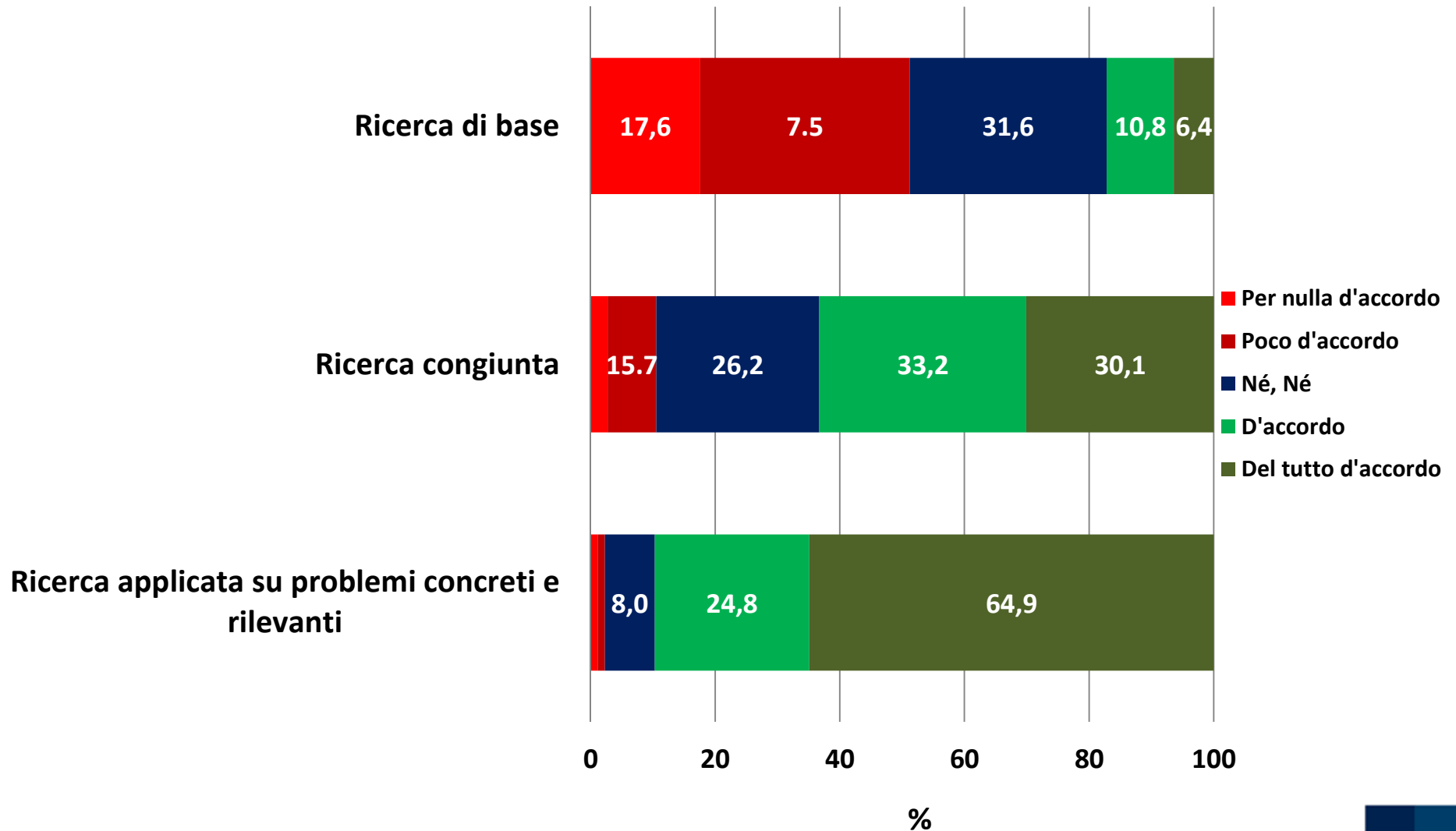
La percezione di che cosa vorrebbero le imprese



Percezione delle richieste delle imprese: didattica (%)



Percezione delle richieste delle imprese: ricerca (%)



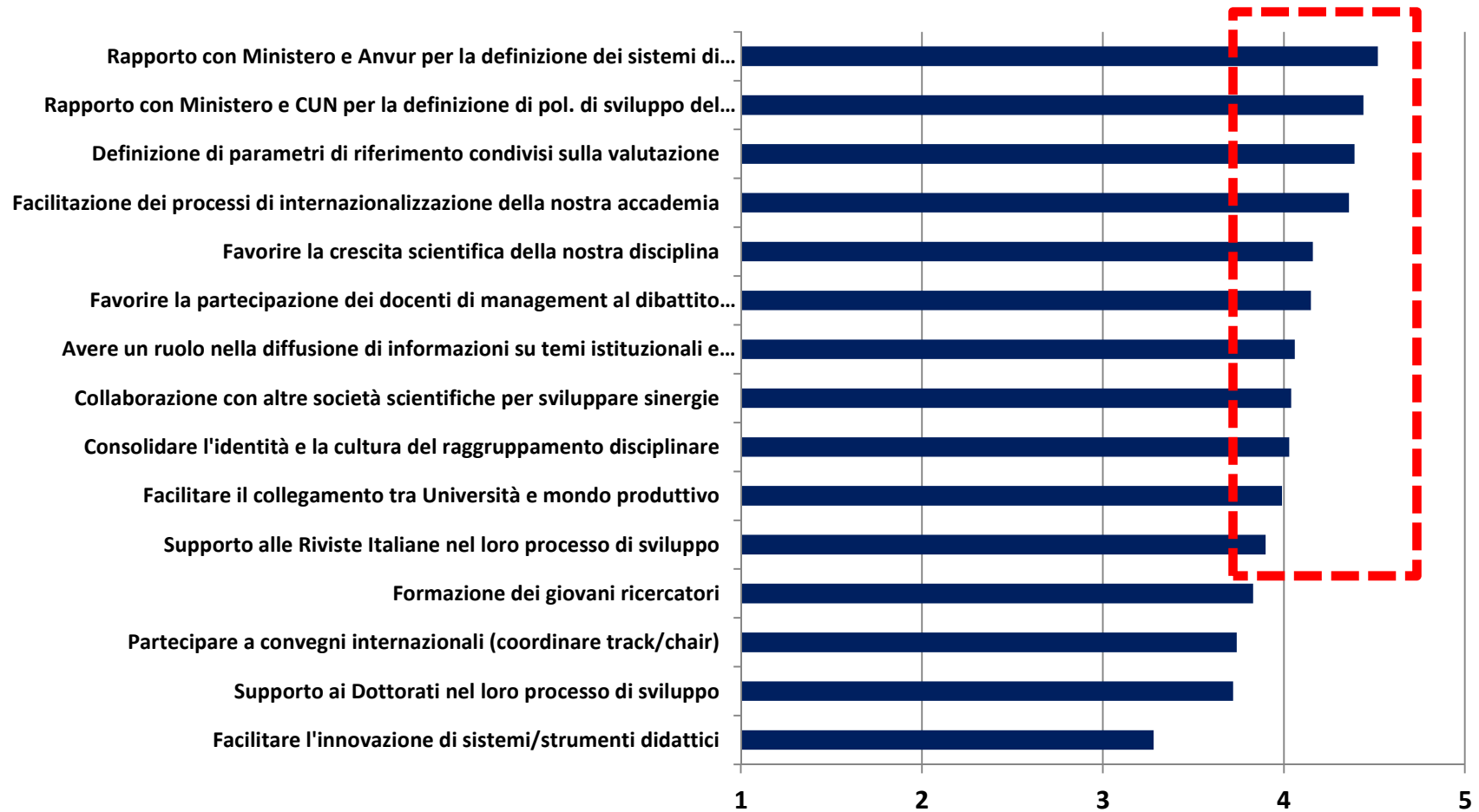
Obiettivi futuri della Società Italiana di Management





Società Italiana di
MANAGEMENT

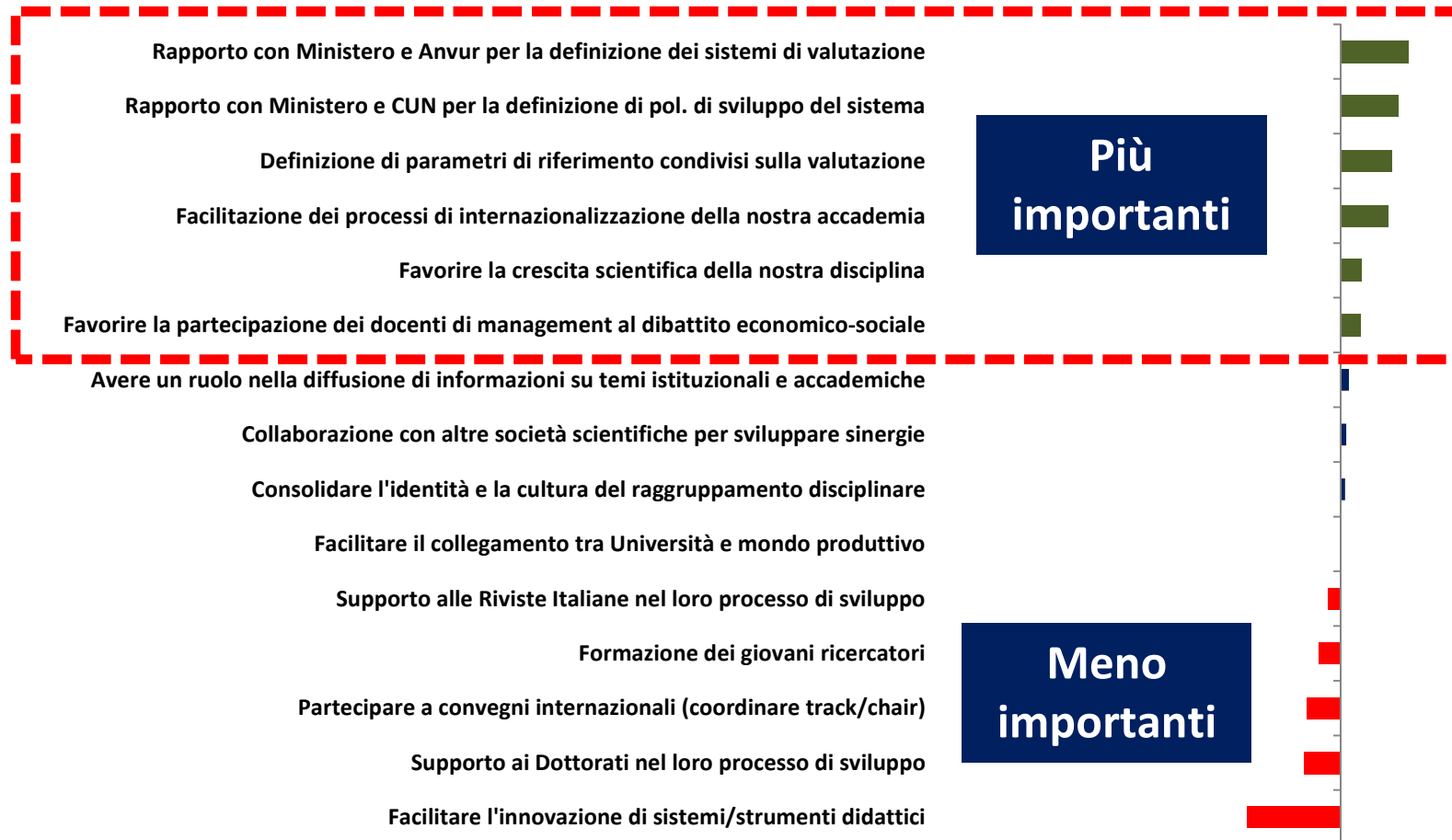
Importanza degli obiettivi della SIMA (scala 1-5)





Società Italiana di
MANAGEMENT

Importanza degli obiettivi della SIMA (scostamento dalla media)



Grazie per l'attenzione!

