



Società Italiana di
MANAGEMENT

Le pubblicazioni dei docenti di Economia e Gestione delle Imprese

Caratteristiche, canali di diffusione, valutazione

Roma, 15 febbraio 2016



Le dimensioni della ricerca

Caratteristiche

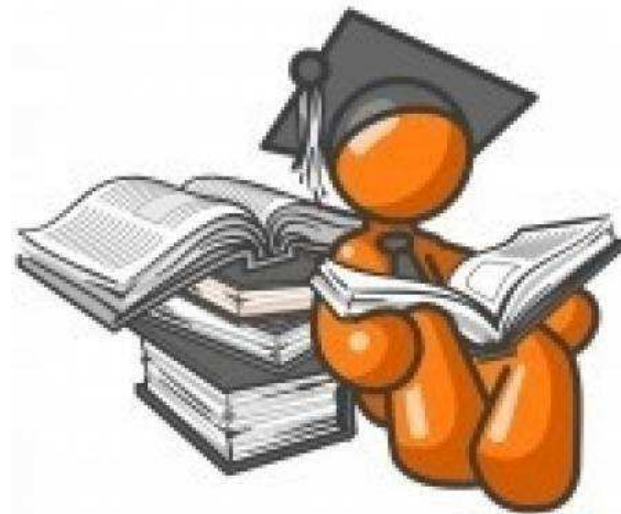
Diffusione

Preparazione

Valutazione

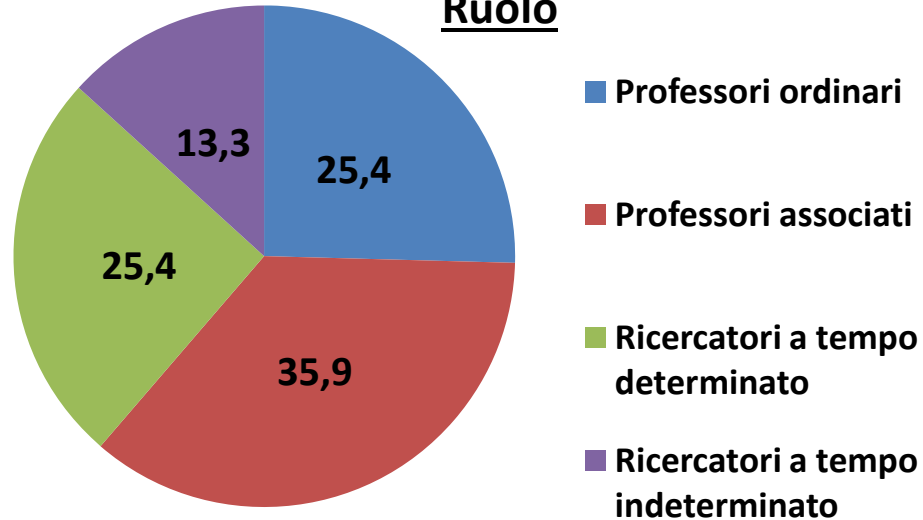


Il campione

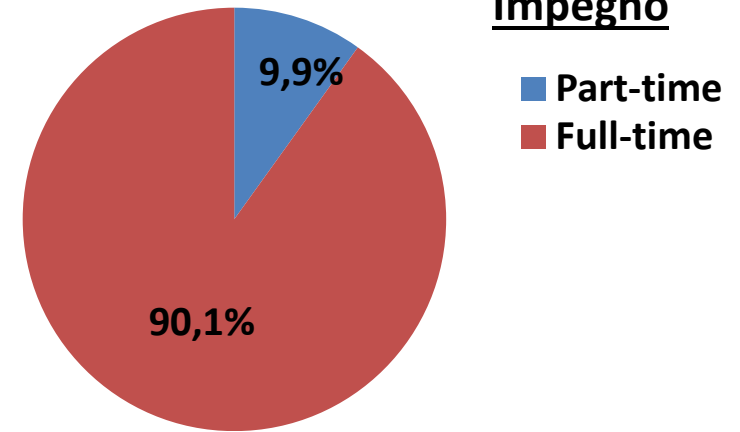


Caratteristiche del campione: i docenti (181 risposte valide)

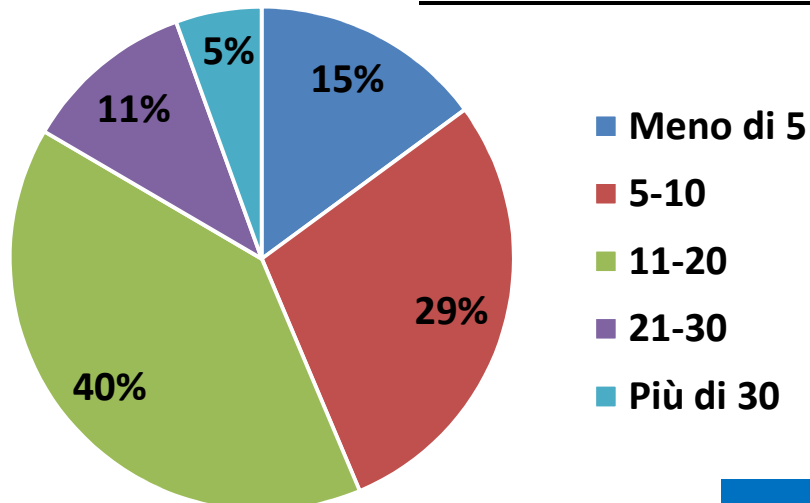
Ruolo



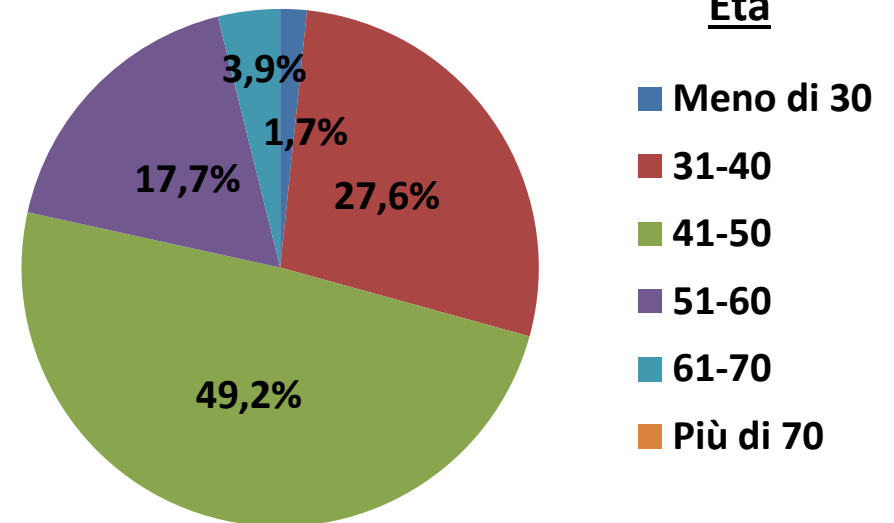
Impegno



Anzianità di servizio



Età

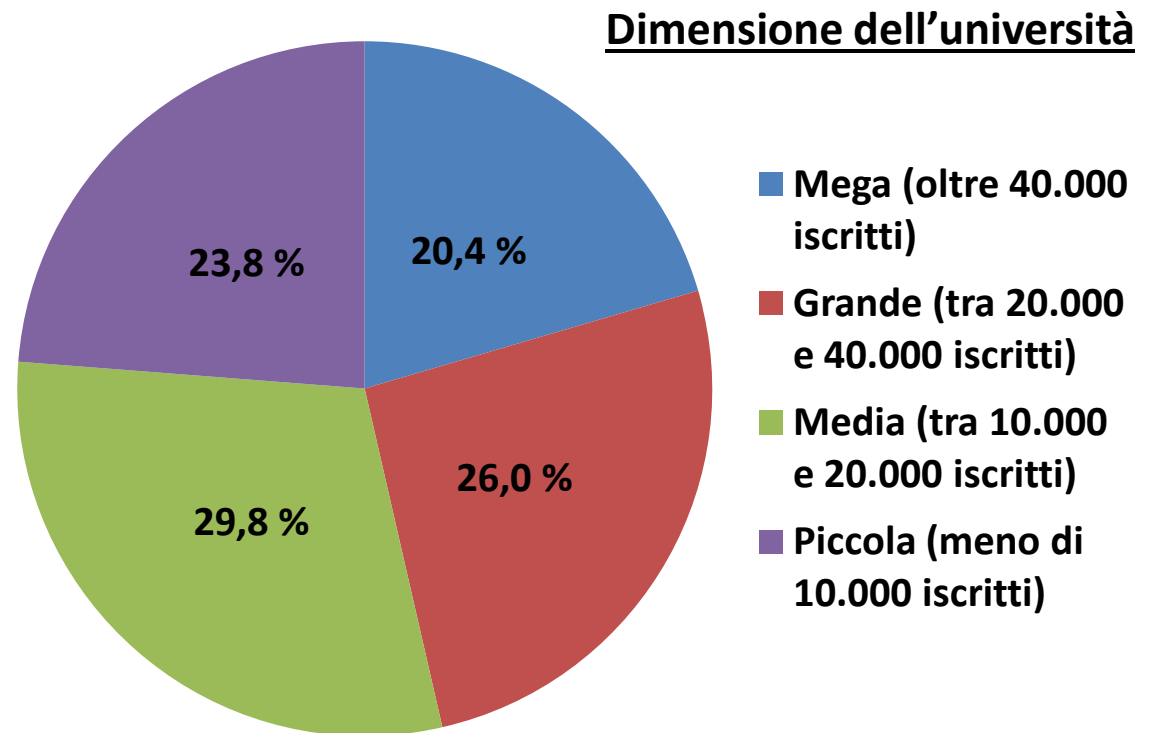


Il 53% dei rispondenti sono uomini



Caratteristiche del campione: università

- L'82,3% dei rispondenti appartiene a Università pubbliche



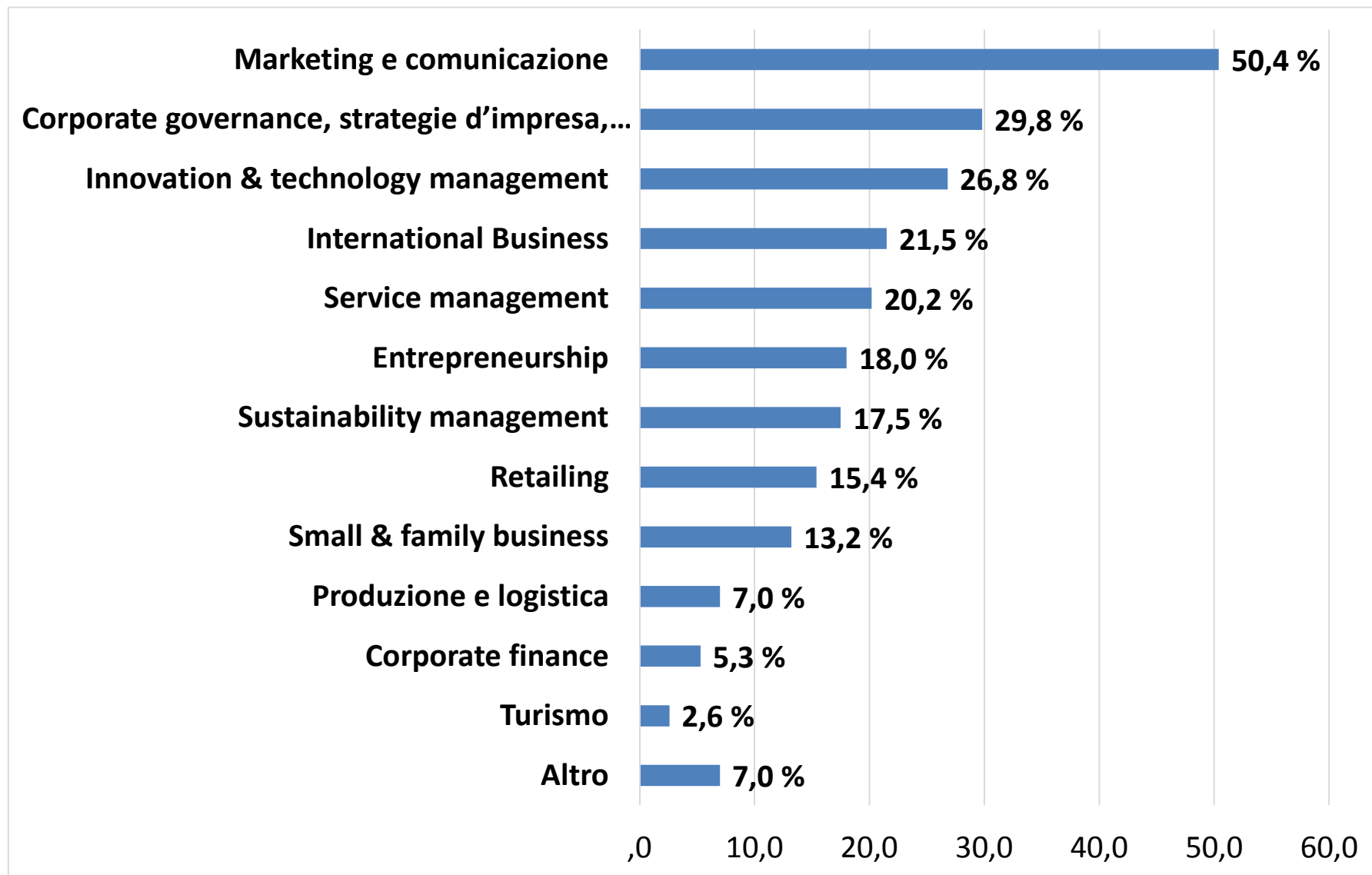
- Nel 92,3% dei casi si tratta di Teaching and Research Universities



Caratteristiche dell'attività di ricerca

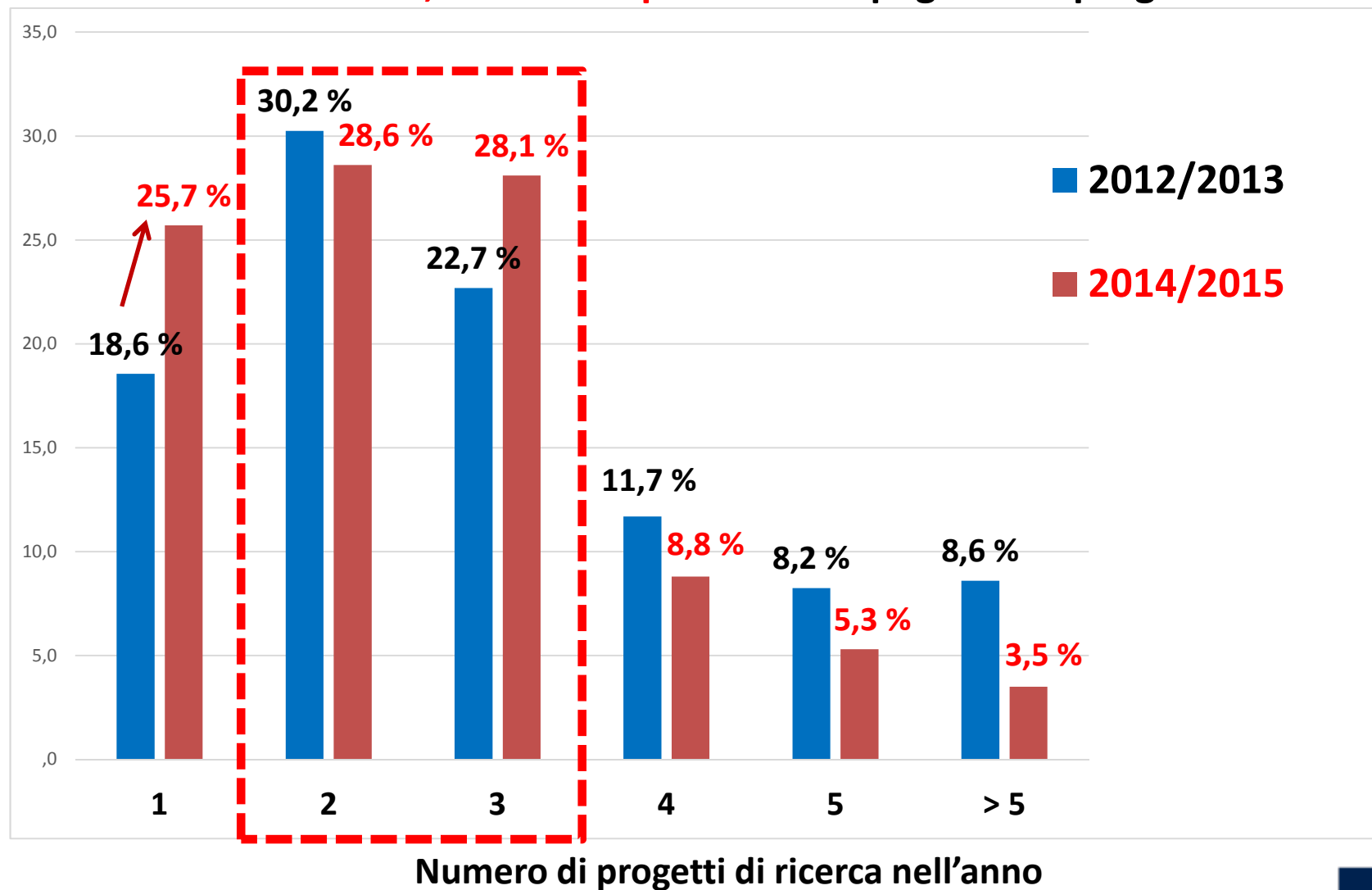


Aree di attività di ricerca del docente (%)



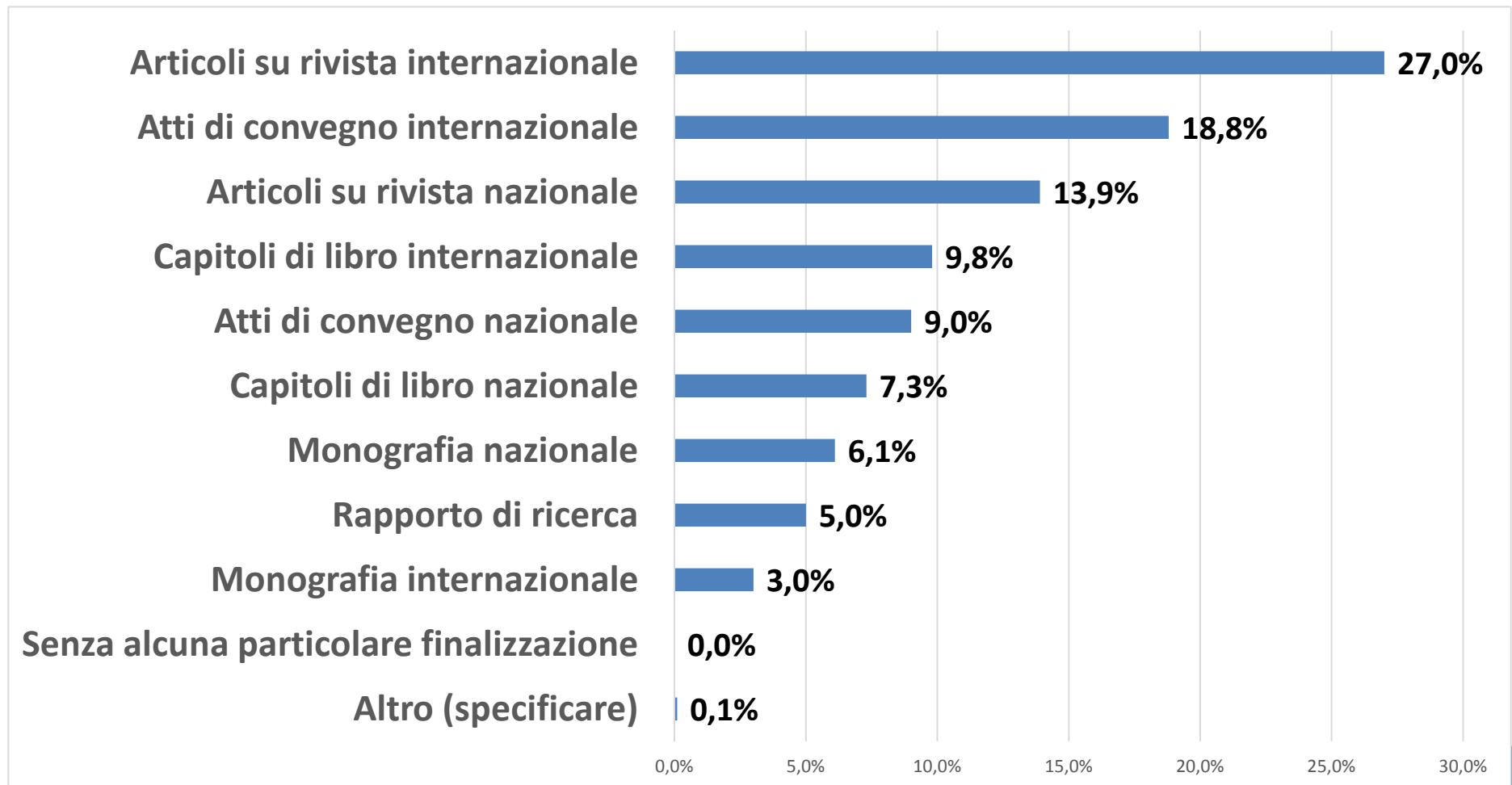
Numero annuo di progetti di ricerca

Il **98,7% del campione** si è impegnato in progetti di ricerca



Tendenze generali nei progetti di ricerca nell'A.A 2014/2015:

Tipologia di pubblicazione (% progetti)

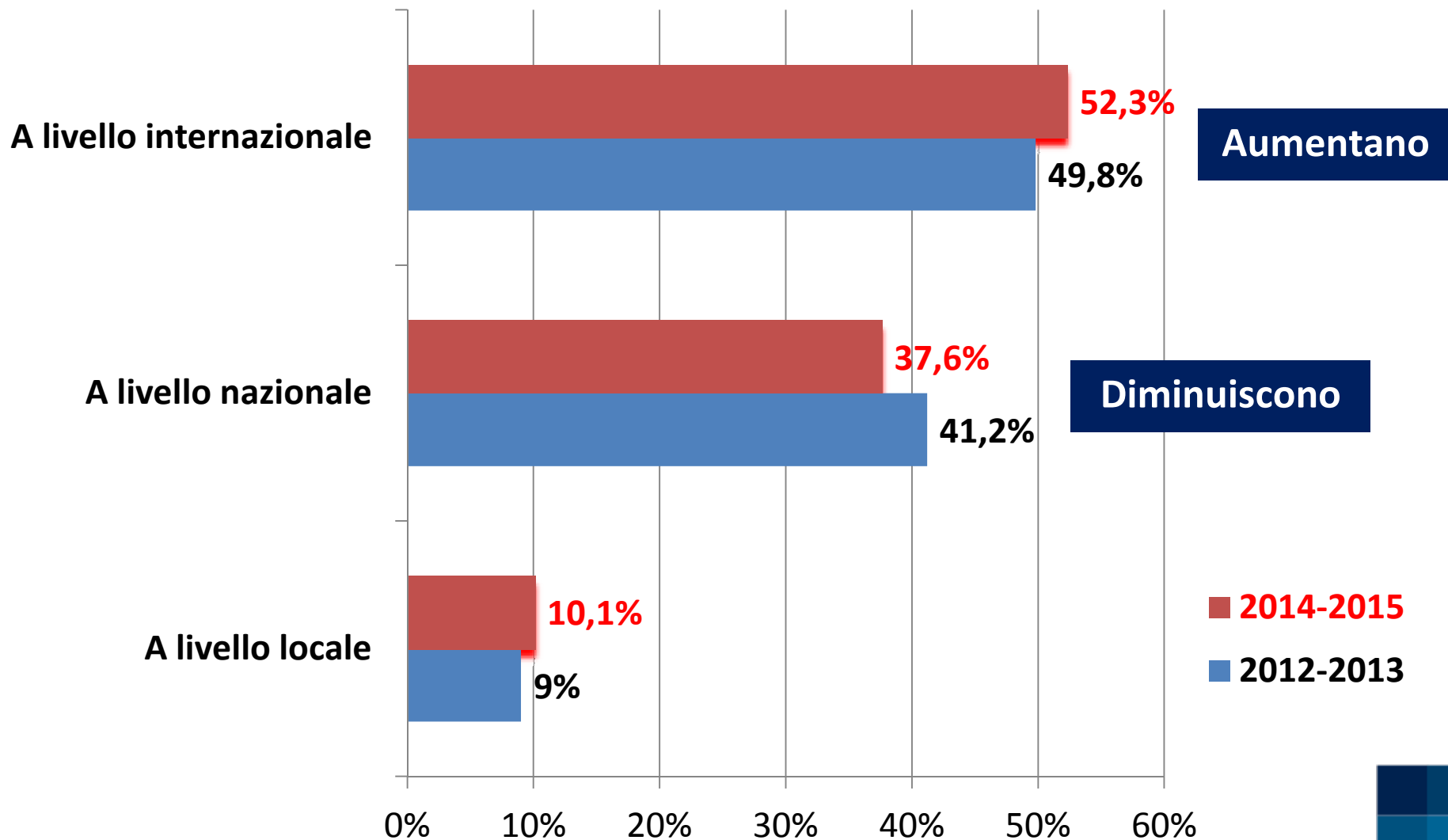


Focus sui progetti di ricerca analizzati e confronto tra A.A. 2012/2013 e A.A. 2014/2015



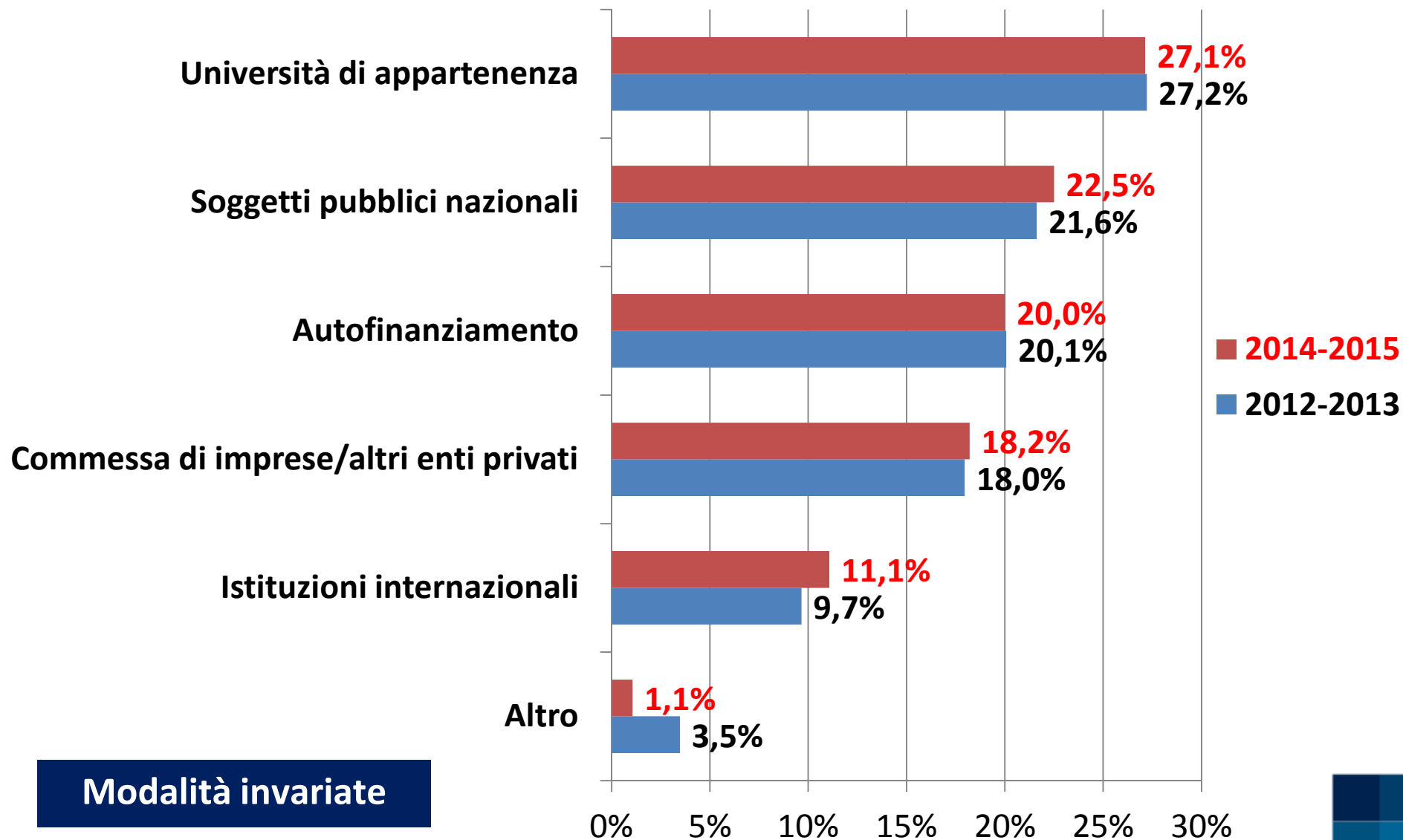
Dimensione geografica dei progetti di ricerca

% su totale progetti analizzati



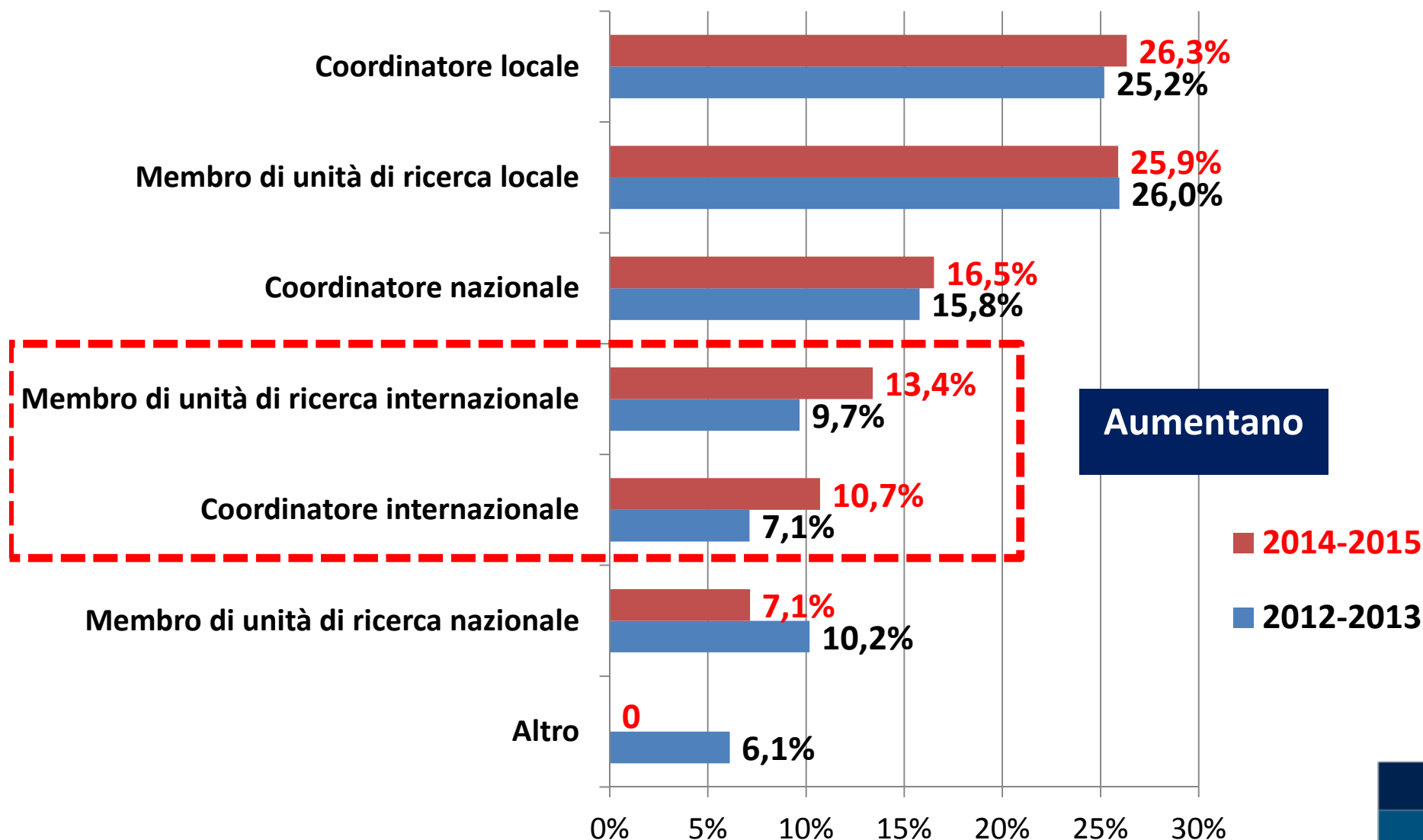
Modalità di finanziamento del progetto

% su totale progetti analizzati



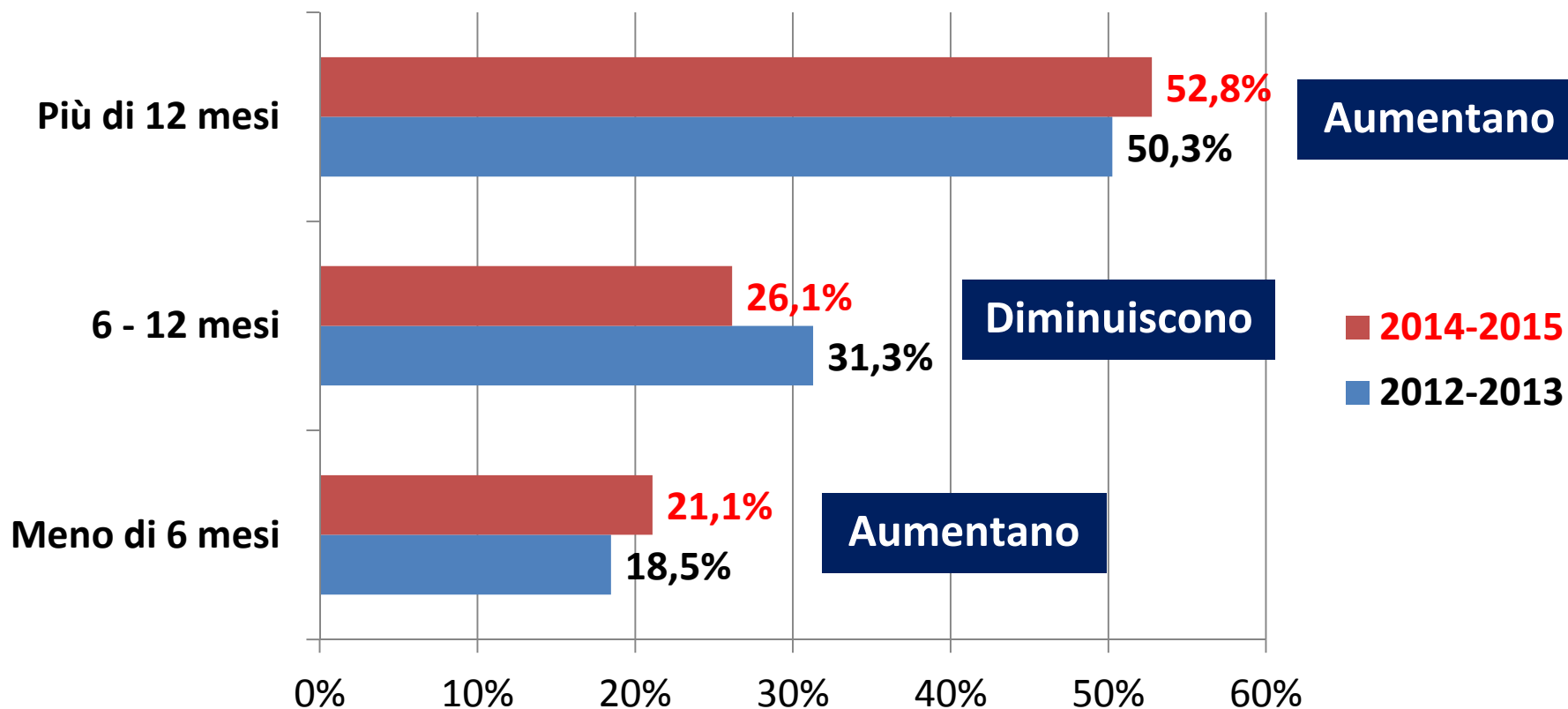
Tipologia di ruolo ricoperto

% su totale progetti analizzati



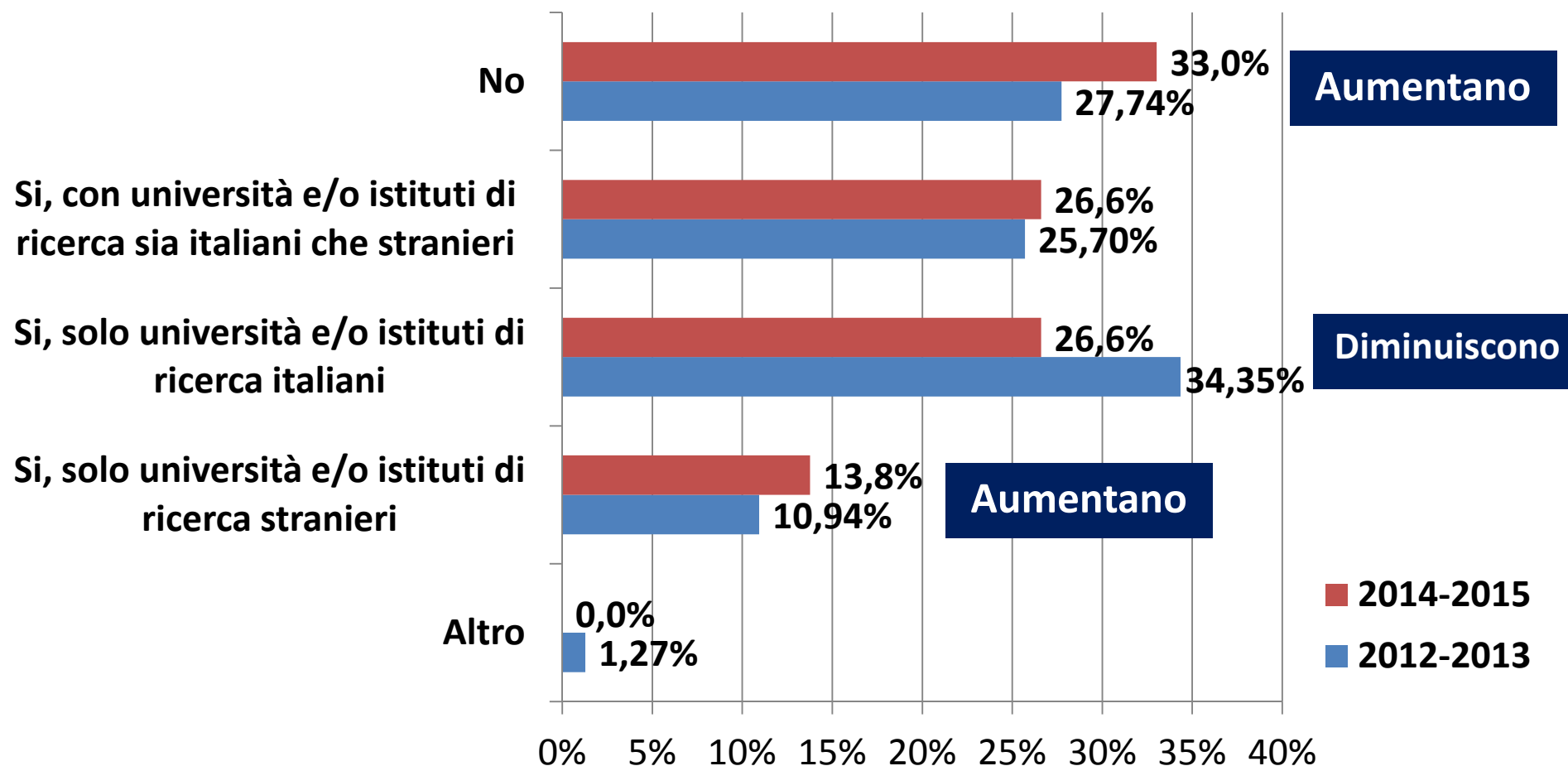
Tipologia di impegno temporale del progetto

% su totale progetti analizzati



Coinvolgimento di altre università e/o istituti di ricerca

% su totale progetti analizzati

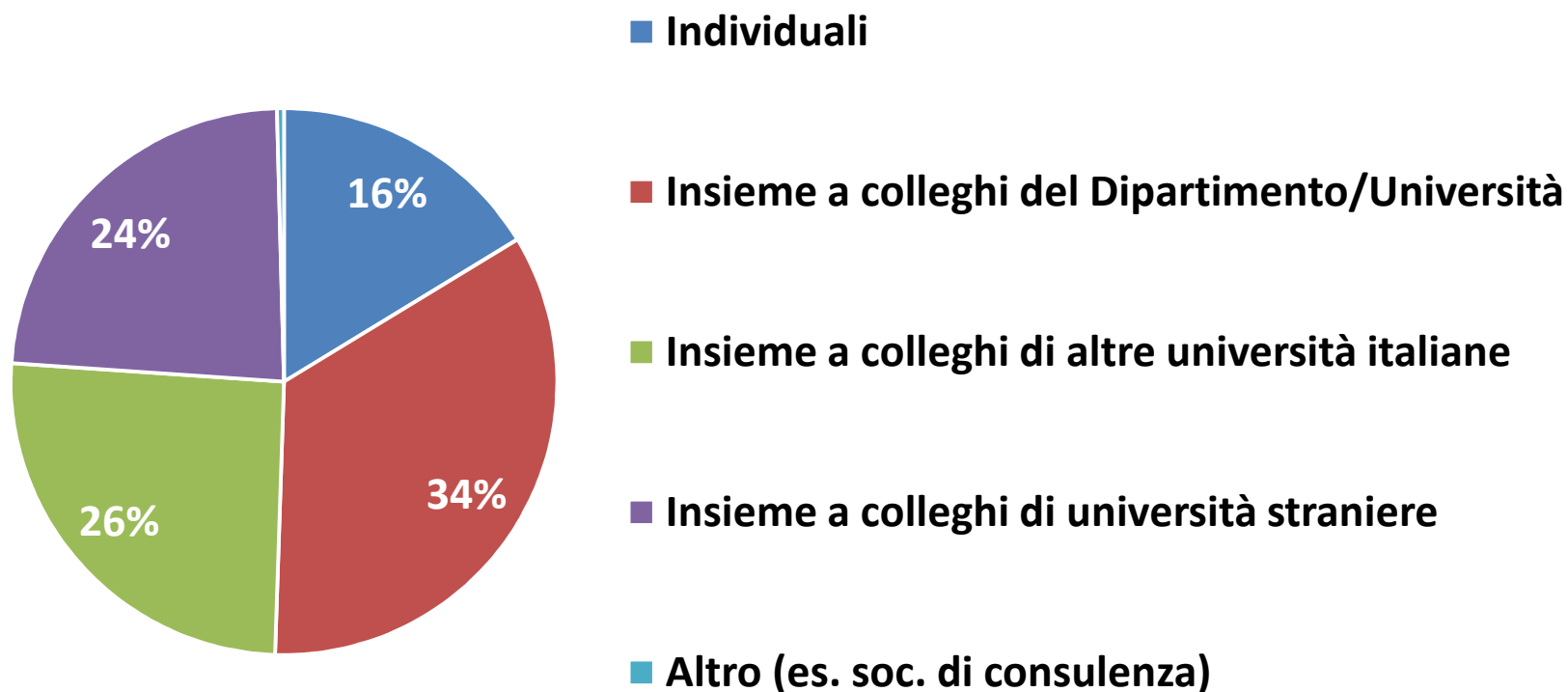


Polarizzazione: la ricerca o è fatta individualmente/con colleghi del dipartimento oppure tende a coinvolgere soprattutto università straniere



Tendenze generali nei progetti di ricerca nell'A.A 2014/2015:

Gruppi di ricerca (% progetti)

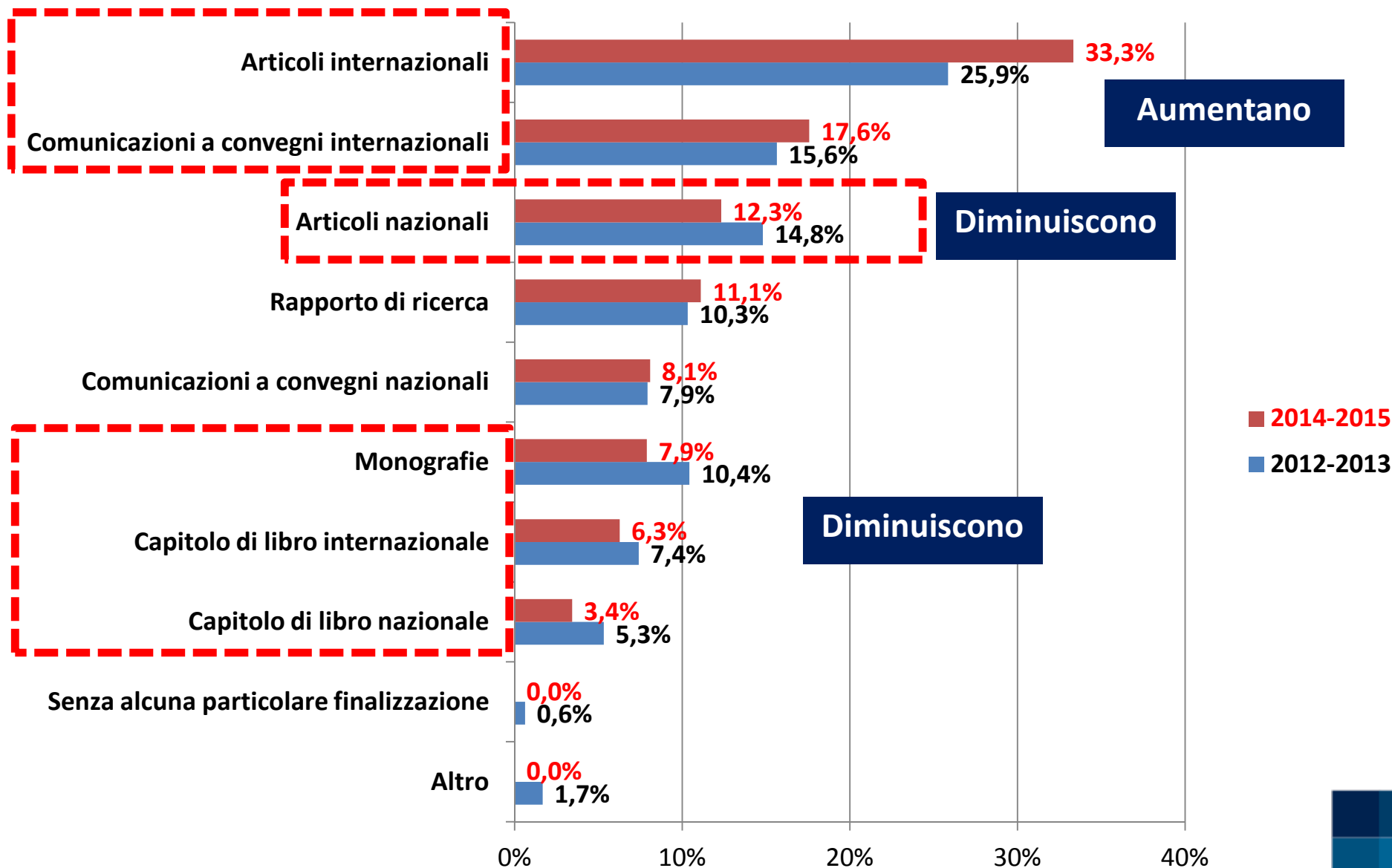


Diffusione della ricerca

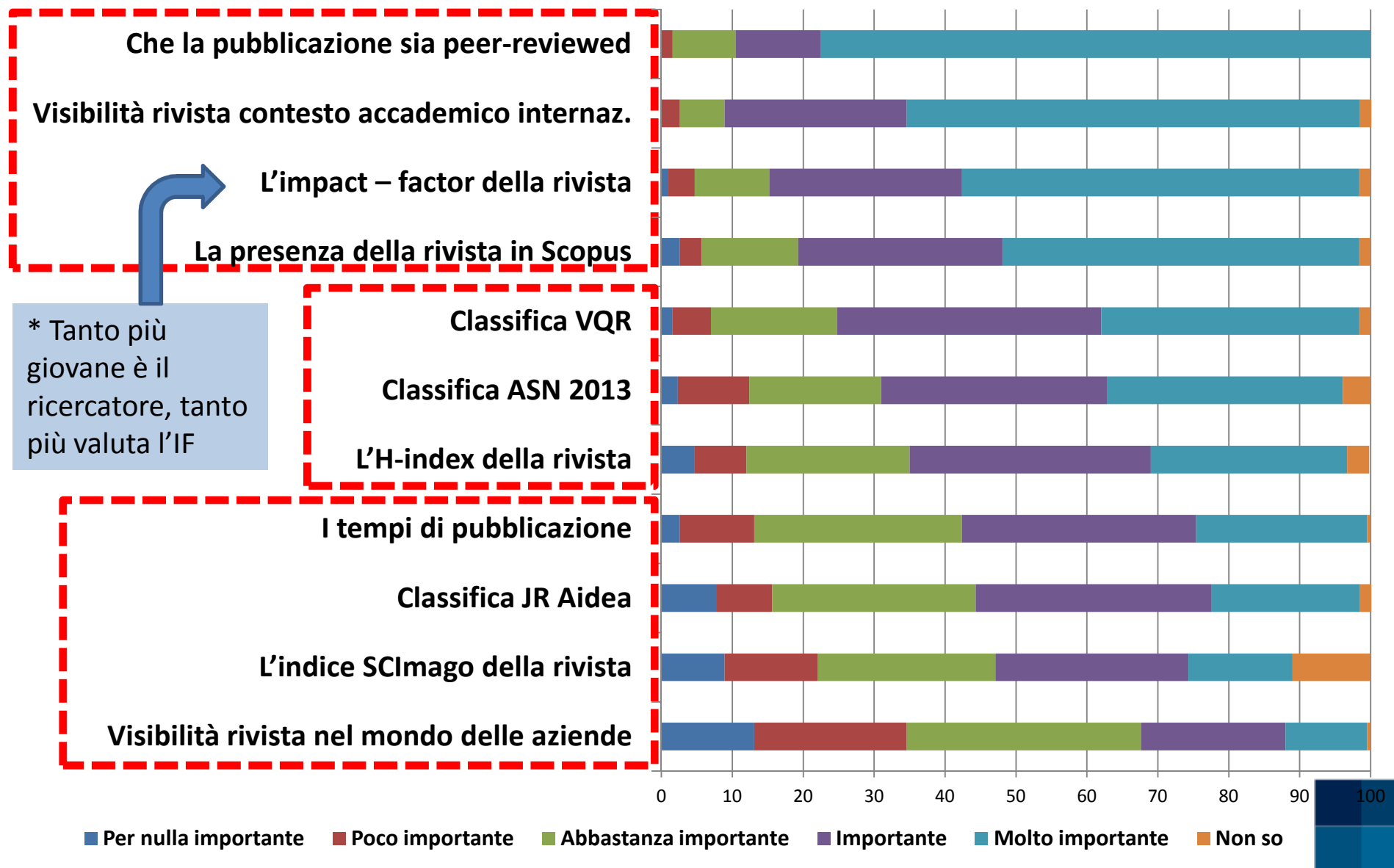


Modalità di diffusione dei dati scientifici

% su totale progetti analizzati



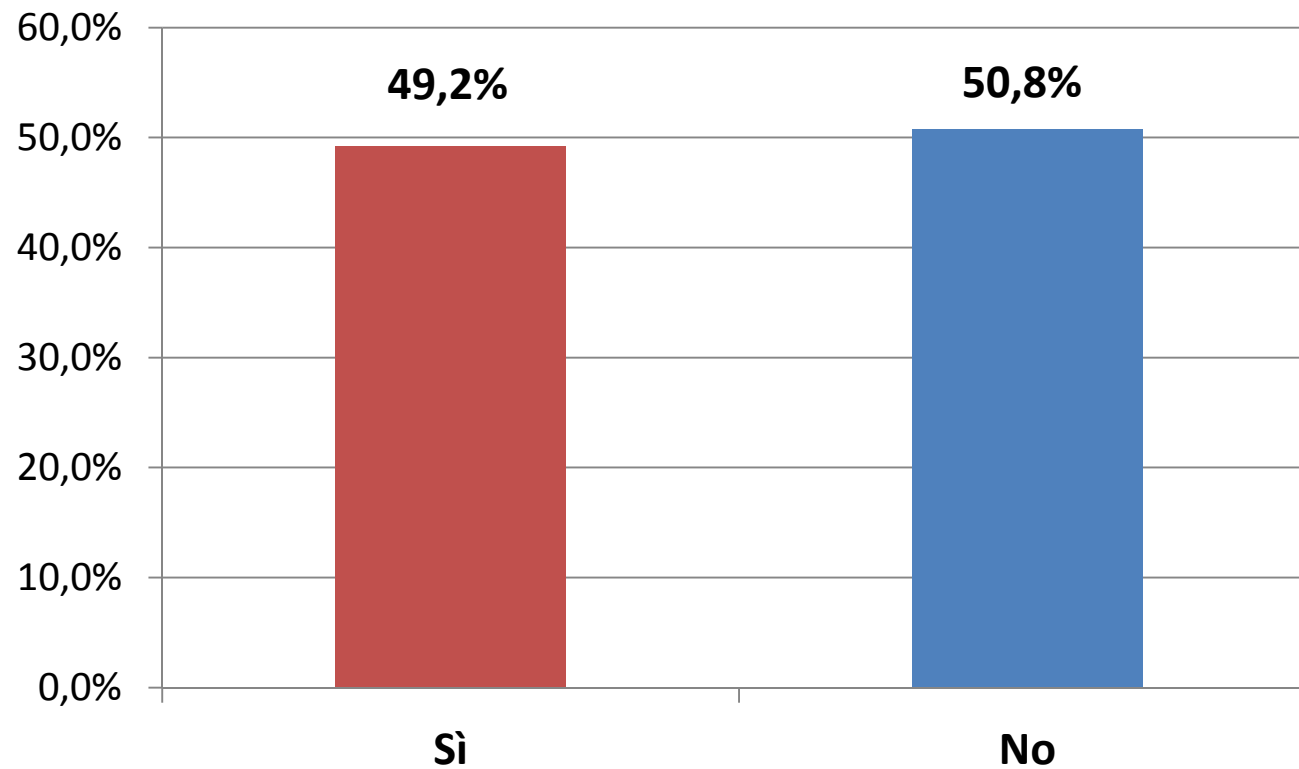
In generale, quanto per te sono importanti questi fattori nella scelta della pubblicazione più adatta alla diffusione della tua ricerca?



Lo sviluppo dell'attività di ricerca

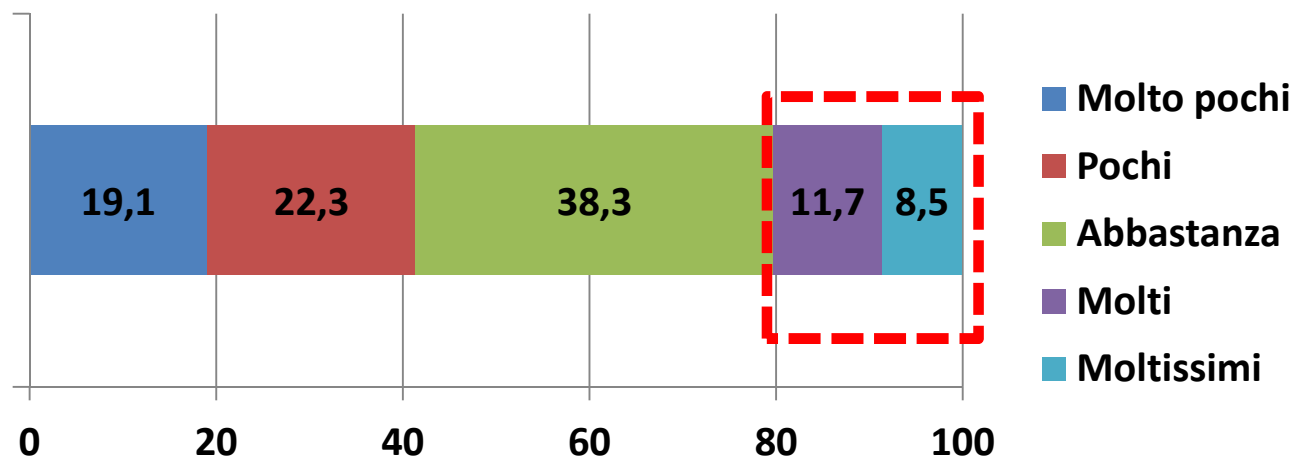


Nel tuo dipartimento vengono organizzati dei seminari di ricerca tra docenti del nostro raggruppamento?

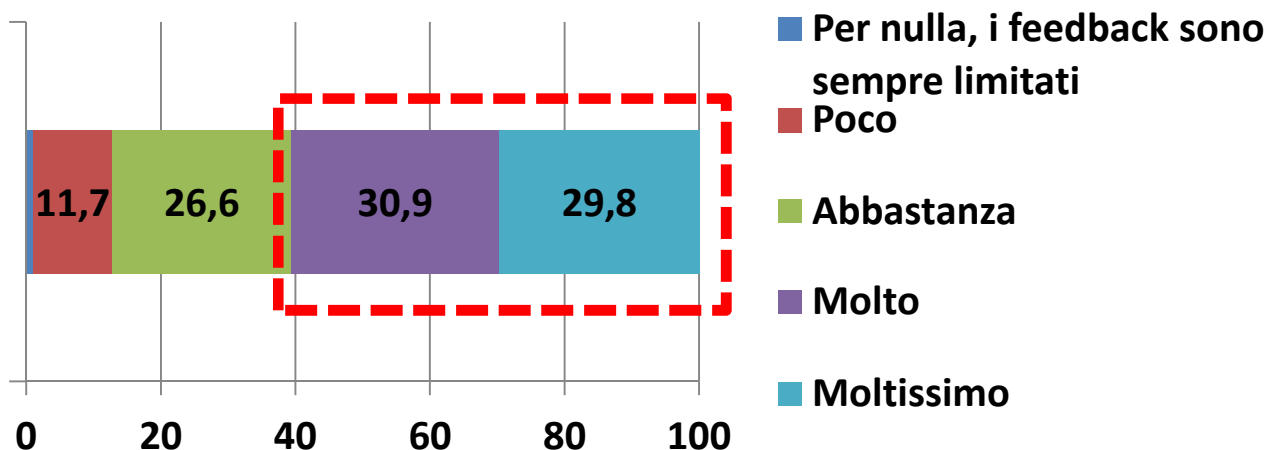


Caratteristiche e opinioni sui seminari...

Quanti ne vengono organizzati?



Ritieni siano utili per migliorare la qualità delle pubblicazioni?



Nei Dipartimenti dove vengono organizzati, i numeri non sono elevati ma ne viene riconosciuta l'elevata utilità.

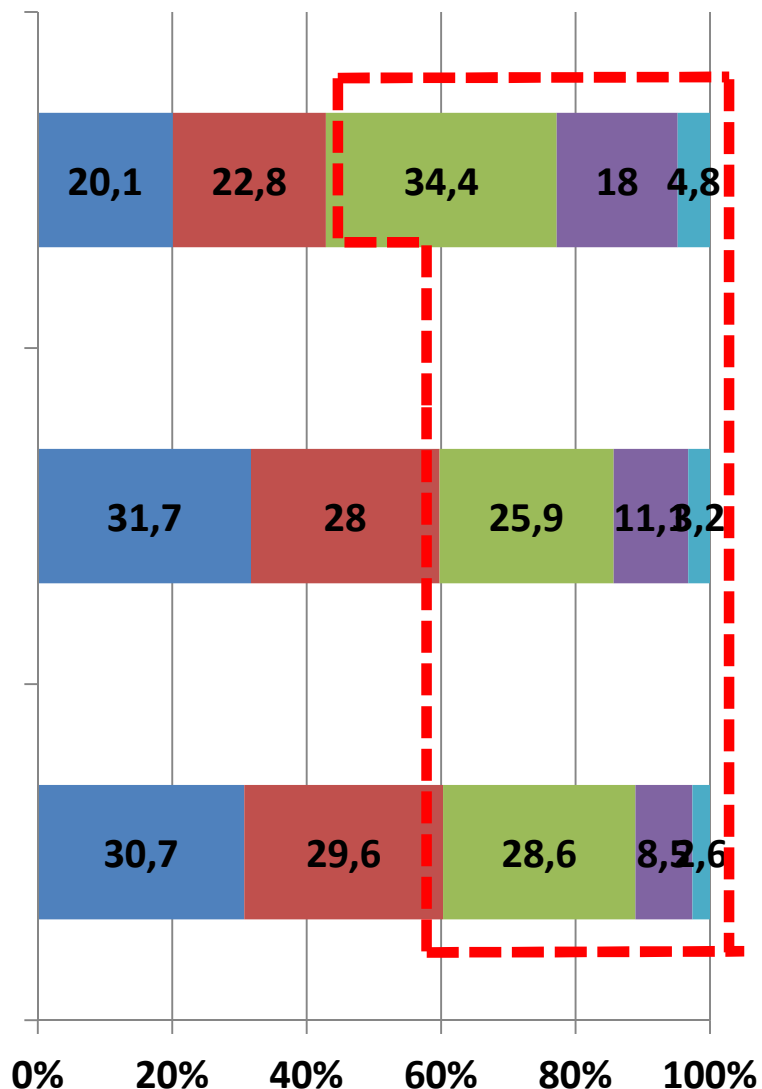


Feedback prima dell'invio degli articoli alle riviste

Prima dell'invio di un articolo ad una RIVISTA INTERNAZIONALE, ti capita di inviarlo a professori STRANIERI, esperti per quell'area di ricerca, per ricevere un primo feedback?

Prima dell'invio di un articolo ad una RIVISTA INTERNAZIONALE, ti capita di inviarlo a professori ITALIANI, esperti per quell'area di ricerca, per ricevere un primo feedback?

Prima dell'invio di un articolo ad una RIVISTA NAZIONALE, ti capita di inviarlo a professori italiani, esperti per quell'area di ricerca, per ricevere un primo feedback?

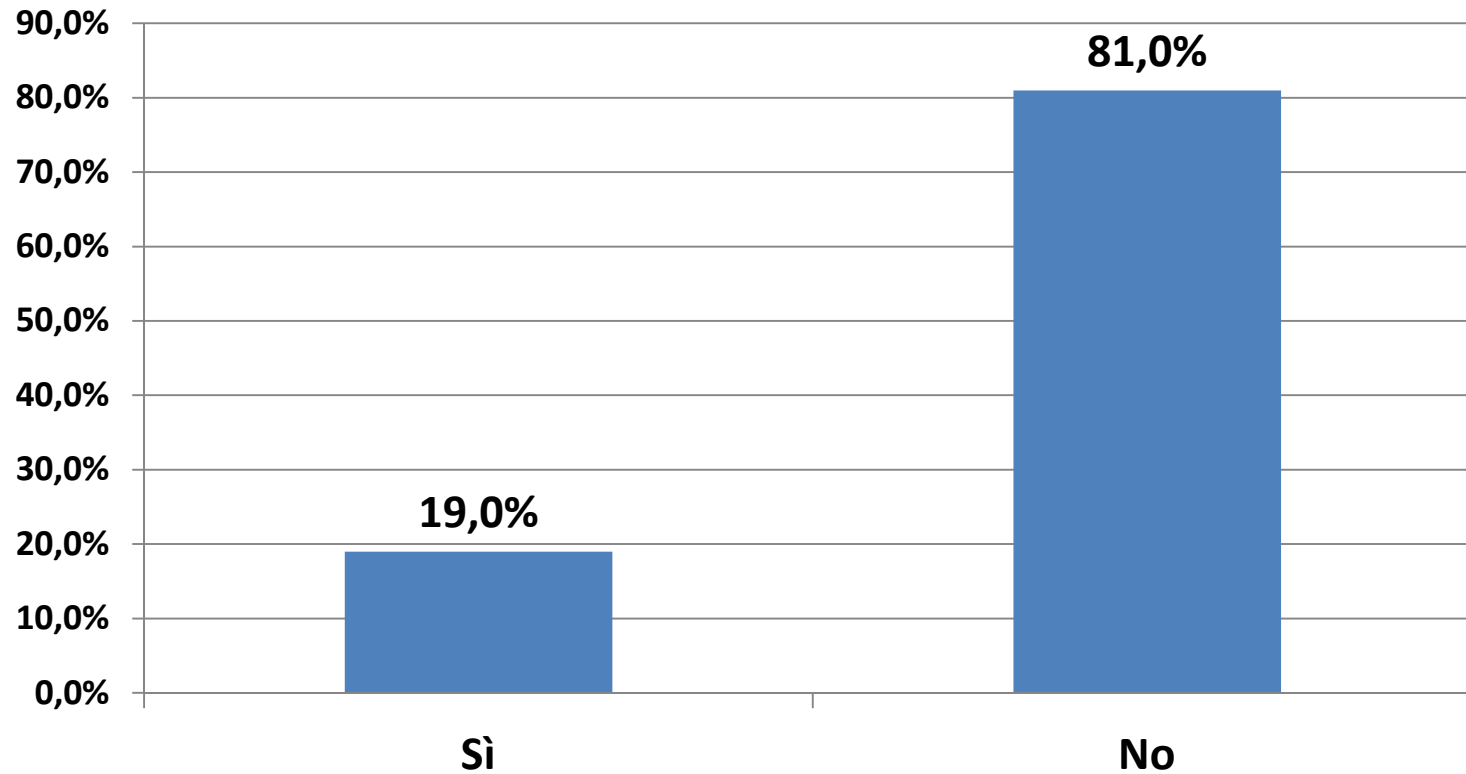


La richiesta di un feedback è più elevata per gli articoli internazionali e con prof. stranieri

- Mai
- Raramente
- Qualche volta
- Quasi sempre
- Sempre



Hai seguito recentemente dei corsi di metodologia della ricerca? Quali?





Società Italiana di
MANAGEMENT

Corsi seguiti e principali contenuti

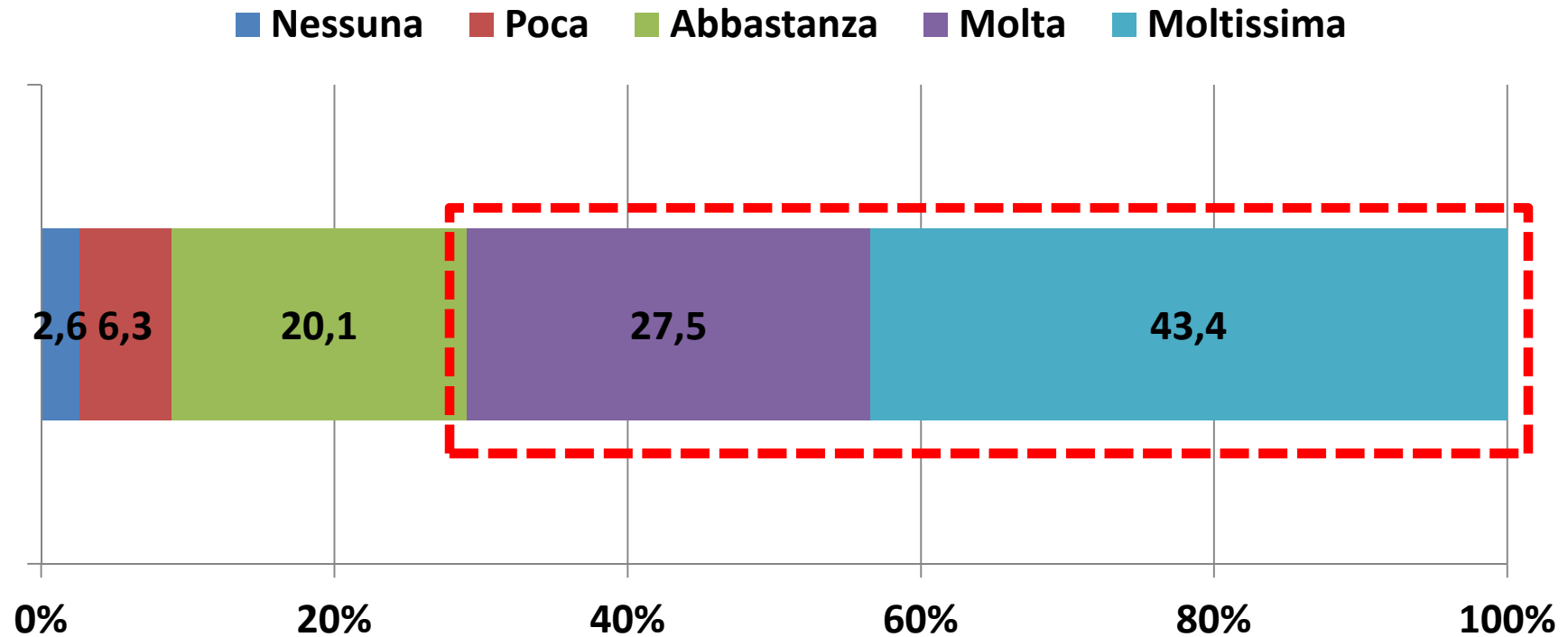
- **Scuola di metodologia dell'Università della Calabria (il più citato)**
- Scuola di metodologia della ricerca AIDEA
- Scuole SDIPA
- Scuola SIM
- Seminari avanzati e summer school in università estere
- Corso organizzato nell'ambito del dottorato in Economia aziendale di Catania
- Corso organizzato nel corso di dottorato in Texas A&M
- Corsi nel PhD di Tor Vergata
- Corso interno con docente collega
- **Principali contenuti:** Modelli di Equazioni Strutturali (Corso Base e Corso Avanzato), Disegni e metodi di ricerca, Econometria di base, analisi econometriche, analisi multivariate, Fuzzy & Crisp set in QCA, Statistica avanzata, Ricerca qualitativa



Come le nostre università valutano e premiano le attività di ricerca

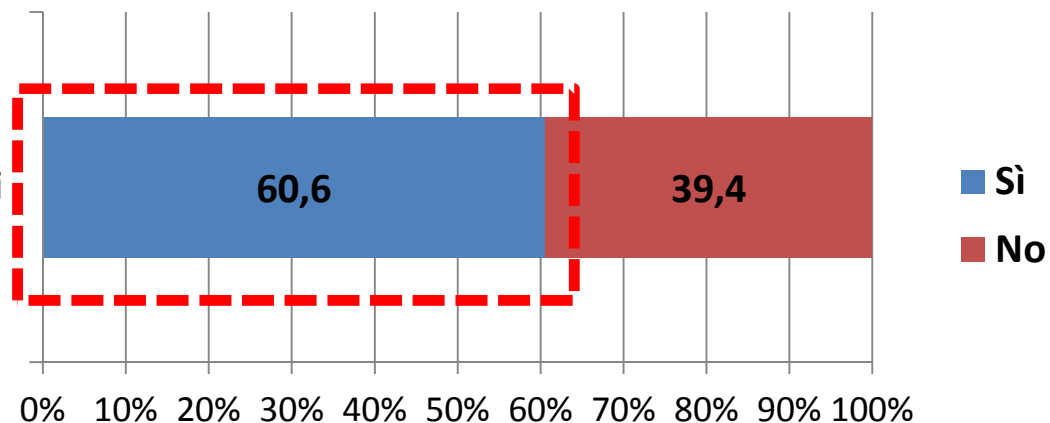


Quanta importanza viene attribuita dalla tua università all'attività di ricerca e alle pubblicazioni dei singoli docenti?

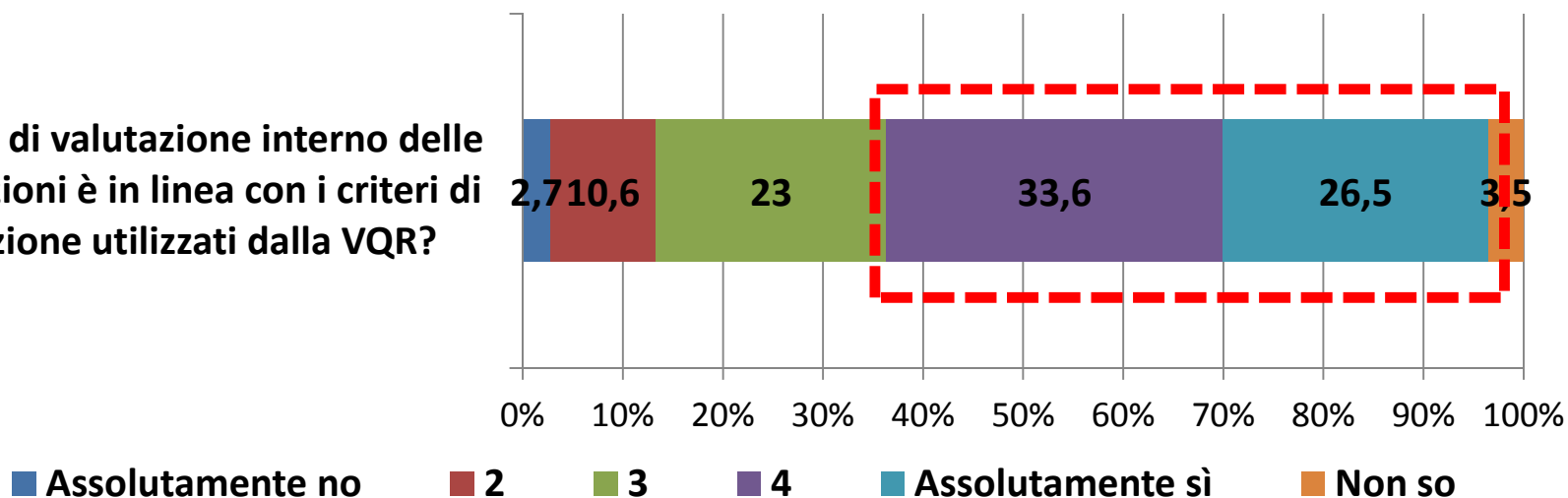


I sistemi interni di valutazione delle pubblicazioni dell'attività di ricerca

Nella tua università esiste un sistema interno di valutazione delle pubblicazioni dell'attività di ricerca?

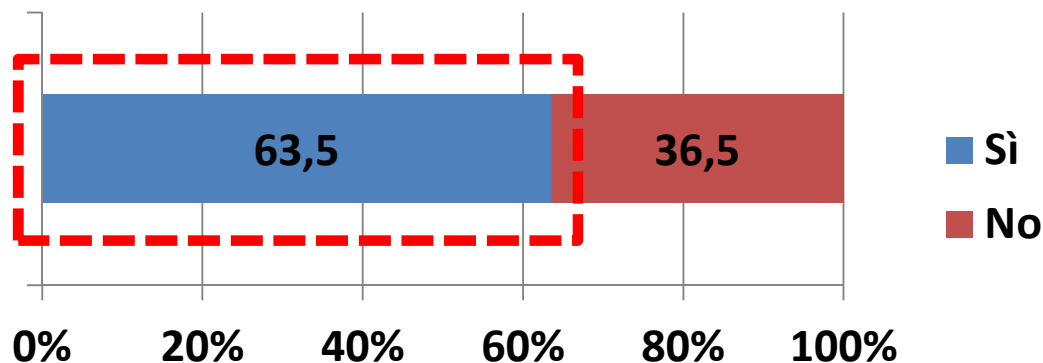


Il sistema di valutazione interno delle pubblicazioni è in linea con i criteri di valutazione utilizzati dalla VQR?

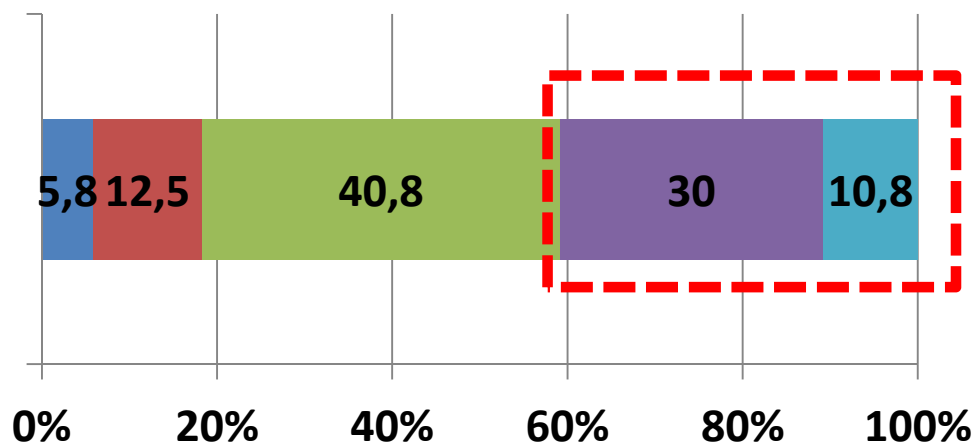


Nella tua università l'attività di ricerca viene, anche se limitatamente, premiata? Quanto?

Nella tua università l'attività di ricerca viene, anche se limitatamente, premiata?



Quanto la tua università premia l'attività di ricerca?



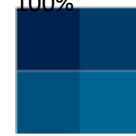
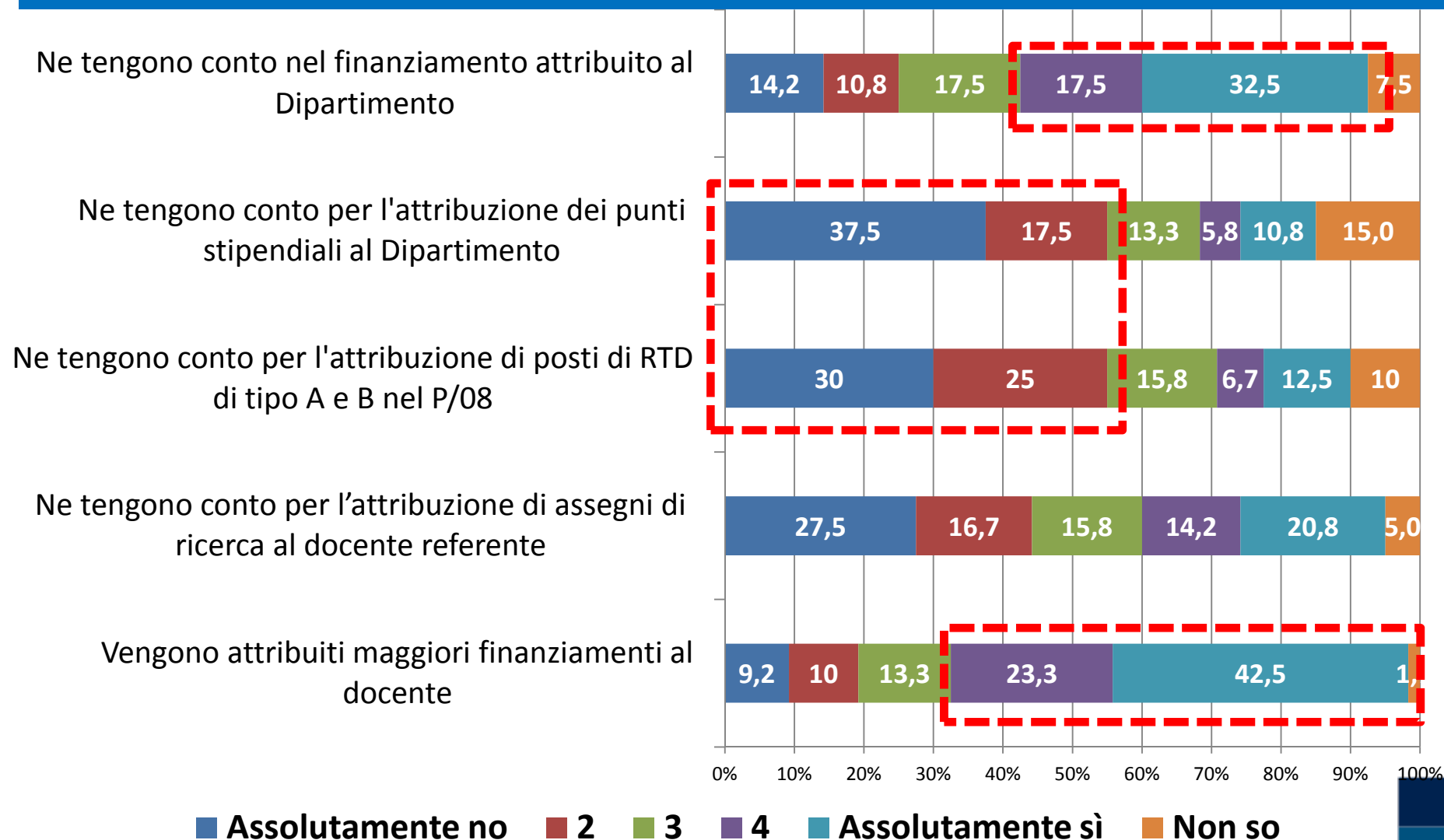
■ Molto poco ■ Poco ■ Abbastanza ■ Molto ■ Moltissimo

Se viene premiata (63,5% dei casi), il 40,8% dei docenti ritengono venga fatto in modo adeguato



In che modo l'attività di ricerca viene valorizzata / premiata dalla tua università?

La valutazione della ricerca ha ancora un IMPATTO MOLTO LIMITATO SUL RECLUTAMENTO





Società Italiana di
MANAGEMENT

Grazie per l'attenzione!

