

presentano il seminario di approfondimento

# Sostenibilità, Innovazione e Comunicazione nell'Industria di Marca e nella Gdo

L'incontro ha l'obiettivo di presentare le sfide e le opportunità per i Brand e la comunicazione derivanti dalla crescente attenzione al binomio sostenibilità-innovazione. L'evento è rivolto a tutti gli studenti del corso di Laurea Magistrale in Management e dei corsi dell'area aziendale del Dipartimento di Economia

**12**  
aprile  
2017

**Dipartimento di Economia**  
**Università degli Studi di Genova**  
Via Vivaldi 5 - Aula Lanterna  
Ore 10,30 - 13,00

programma

## • Aprono i lavori

|                          |  |
|--------------------------|--|
| <b>Luca Beltrametti</b>  | Direttore del Dipartimento di Management           |
| <b>Nicoletta Buratti</b> | Docente di Management e Marketing dell'Innovazione |

## • Interventi

|   |   |
|---|---|
| <b>Centromarca</b><br>Il valore della sostenibilità nella comunicazione del Sistema Marca   | <b>Ivo Ferrario</b><br>Direttore Comunicazione e Relazioni Esterne      |
| <b>Generale Conserve</b><br>Innovazione di prodotto e ritorno all'antico: il caso De Rica   | <b>Simona Mesciulam</b><br>Direttore Marketing                          |
| L'impegno di <b>Kellogg</b> per la sostenibilità:<br>il progetto risicoltura in Italia      | <b>Sara Faravelli</b><br>Corporate Communications and PR Manager        |
| Non esiste innovazione senza sostenibilità:<br><b>Carlsberg Italia</b> e la ResponsiBEERity | <b>Giuseppe Toninelli</b><br>Corporate Affairs Consultant               |
| <b>Coop</b> e la sostenibilità  | <b>Chiara Faenza</b><br>Responsabile Sostenibilità e Innovazione valori |

## • Dibattito con gli studenti

[www.unige.it](http://www.unige.it)  
[www.centromarca.it](http://www.centromarca.it)